



**CAMERA DI COMMERCIO  
DEL SUD EST SICILIA**

# **RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2021**

**Piano della performance  
2021-2023**

## SOMMARIO

<b>PREMESSA</b> .....	2
<b>1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI</b> .....	3
<b>2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE</b> .....	4
<b>3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA</b> .....	10
3.1 ALBERO DELLA PERFORMANCE .....	10
3.2 AMBITI STRATEGICI.....	13
3.3 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI .....	18
3.4 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA .....	27
<b>4. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI INDIVIDUALI</b> .....	28
<b>5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE</b> .....	34

## PREMESSA

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio del Sud Est Sicilia rende conto del proprio operato ai propri stakeholder interni ed esterni, nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento; condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato. Si tratta di un documento che completa il Ciclo di Gestione della Performance, cui il D.lgs. n. 150/09 attribuisce la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della performance organizzativa e individuale. È, pertanto, il rendiconto del Piano della performance in cui sono rendicontati il grado di raggiungimento degli obiettivi organizzativi, strategici e operativi, e individuali in esso previsti, nonché gli eventuali scostamenti rilevati ed è la sintesi di un processo dinamico, condiviso e partecipato che prevede un monitoraggio costante degli obiettivi di performance definiti in sede di pianificazione e la conseguente valutazione dei risultati intermedi e finali ottenuti. Il presente documento è stato redatto in aderenza alle Linee guida emanate da Unioncamere (maggio 2020) in esito alla collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica. Si basa sui principi di trasparenza, immediata intelligibilità, veridicità e verificabilità dei contenuti, coerenza interna ed esterna, in un'ottica di valutazione che si vorrebbe nel tempo il più possibile partecipata. La Relazione sulla performance 2021 illustra le risultanze di performance sulla scorta di quanto indicato nel Piano della performance 2021-2023 approvato con Deliberazione di Giunta n. 10 del 04/03/2021 e quindi successivamente aggiornato con Deliberazione di Giunta n.82 del 29/11/2021. Va precisato che l'annualità di riferimento ha risentito della situazione di emergenza dettata dalla pandemia da Covid-19 che ha generato una crisi sanitaria e socio-economica anche nelle province di Catania, Ragusa e Siracusa. L'analisi del contesto risulta ancor più determinante nella lettura del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le attività messe in campo con i relativi risultati ottenuti nell'anno 2021, difficilmente possono essere visti in un'ottica di benchmarking con il passato. Tuttavia, l'analisi può rivelarsi utile per la creazione e il rafforzamento di servizi utili alla ripartenza, ravvivando e supportando le vocazioni del territorio oltre che per rispondere maggiormente alle esigenze sull'innovazione, la digitalizzazione e l'economia circolare.

# 1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Si riportano sinteticamente i risultati più rilevanti con particolare riferimento agli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni. Si tratta di una panoramica sul grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi in relazione ad alcuni principali “aggregati” di performance:

- di ente
- degli ambiti strategici
- degli ambiti di misurazione della performance.

Inoltre, vengono riportati gli indicatori più significativi inseriti nel Piano della performance.

<b>PERFORMANCE DELLE AREE STRATEGICHE</b>	<b>PERFORMANCE DI ENTE</b>	<b>95,80%</b>
		↑
	Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	91,30%
	Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo	97,22%
	Rafforzare lo stato di salute del Sistema	98,89%

INDICATORI PIU' SIGNIFICATIVI		
	Target	Consuntivo
Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio	>15,00%	16,89%
Registro Imprese - Riduzione percentuale dei tempi medi di lavorazione	<-3%	-6,04%
Procedimento di cancellazione d'ufficio - Avvio esame puntuale posizioni suscettibili di cancellazione	>50%	55,59%
Punto Impresa Digitale - Indice di realizzazione della fase istruttoria	=100%	=100%
FAM - Garantire il mantenimento dell'area espositiva degli espositori e degli eventi collaterali tenendo conto delle disposizioni in materia di sicurezza sanitaria per prevenire il contagio da Covid 19	SI	SI
Interventi economici per impresa attiva	>4,41	4,93%



DIMENSIONI DI INTERESSE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	
	Media performance kpi
Grado di attuazione della strategia	96,94%
Portafoglio delle attività e dei servizi	94,89%
Stato di salute dell'amministrazione	97,42%
Impatto dell'azione amministrativa (outcome)	83,33%



## 2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

L'analisi di contesto del territorio permette agli stakeholder di comprendere le variabili e lo scenario economico in cui si è inserita l'azione amministrativa della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia nel 2021 e di come si sono potuti sviluppare gli obiettivi strategici messi in essere dalla stessa fino a pesarne i risultati in principio attesi.

### CONTESTO ESTERNO DI RIFERIMENTO

La diffusione della pandemia Covid-19 ha innescato una crisi straordinaria, con una ricaduta sul sistema produttivo italiano molto profonda. Più che in altri momenti della storia del nostro Paese, ci troviamo oggi nelle condizioni di parlare di un "prima" della pandemia, e di un "dopo", in gran parte da costruire. Nel 2020 la caduta del Pil ha sfiorato il 9%. Il calo dell'occupazione è stato senza precedenti, con 456mila posti di lavoro, soprattutto a termine, andati persi e un tasso di occupazione che ha riportato l'Italia al 2017. Nel 2021, però, con il progressivo rallentamento delle limitazioni imposte dall'emergenza, il Paese ha cominciato a recuperare terreno, anche velocemente. A fine 2021 l'economia italiana è cresciuta del 6,5%, al di sopra del dato dell'area euro (+5,3%) e meglio di altri paesi europei, come la Francia e la Germania.

### CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

**DL 90/2014:** è l'antefatto del processo di riforma e ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale - realizzatosi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.

**D.lgs 219/2016:** il decreto ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli dei colleghi dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni.

**DM 16 febbraio 2018** decreto del MISE approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219-2016.

**DM 7 marzo 2019:** con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.

**DL Semplificazioni n. 76** del 16 luglio 2020 che istituisce il pagamento tramite PagoPa e l'obbligo di non accettare i pagamenti effettuati tramite bollettino di c.c. postale o bonifico bancario

**DL 14 agosto 2020, n. 104** (Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia) recante tra l'altro, all'art. 61 "Semplificazioni dei procedimenti di accorpamento delle camere di commercio" , disposizioni per il completamento della riforma delle Camere di Commercio ed una modifica dell'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 lettera a) al comma 4 e comma 5 relativo alla costituzione di società e/o sottoscrizione di quote/ azioni in società da parte delle Camere di Commercio.

**DL 25 maggio 2021, n. 73**, coordinato con la legge di conversione 23 luglio 2021, n. 106 e come modificato dall'art. 28, comma 3-bis, del DL 6 novembre 2021, n. 152, convertito in legge 29 dicembre 2021, n.233: l'art 54 ter (Riorganizzazione del Sistema camerale della Regione Siciliana) al comma 1 dispone che *"La Regione siciliana, in considerazione delle competenze e dell'autonomia ad essa attribuite, puo' provvedere, entro il 31 dicembre 2021, a riorganizzare il proprio sistema camerale, anche revocando gli accorpamenti gia' effettuati o in corso alla data di entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto.."* e al comma 2 dispone che *"Nelle more dell'attuazione della disposizione di cui al comma 1, sono istituite, entro trenta giorni dalla data di entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto, anche mediante accorpamento e ridefinizione delle circoscrizioni territoriali delle camere di commercio esistenti e comunque nel rispetto del limite numerico previsto dall'articolo 3, comma 1, del citato decreto legislativo n. 219 del 2016, le circoscrizioni territoriali della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Catania e della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Ragusa, Siracusa, Caltanissetta, Agrigento e Trapani"*

#### CONTESTO INTERNO DI RIFERIMENTO

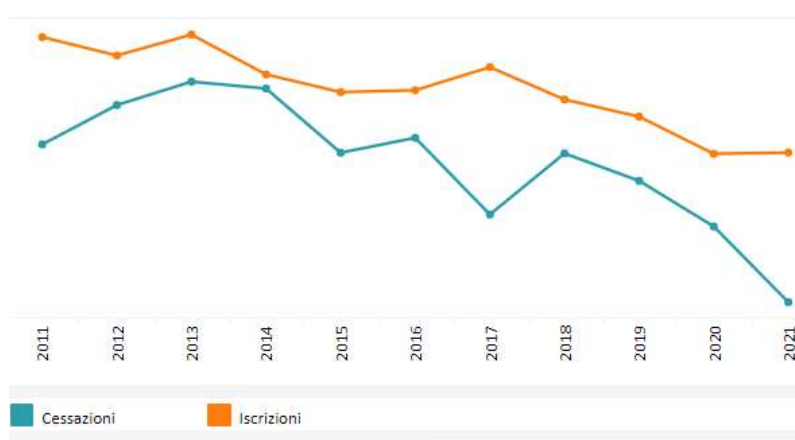
Al 31 dicembre 2021 lo stock delle sedi di impresa registrate presso il Registro Imprese della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, ammontava a 184.040 unità, con un incremento dell'1,76% aziende rispetto al 31 dicembre 2020 (180.822). Il tasso di sviluppo (differenza tra tasso di natalità e mortalità) segna un + 1,76% rispetto all'anno precedente. Tale dato risulta essere superiore, sia a quello regionale (1,61%) che a quello nazionale (+1,16%). Nello specifico, il +1,76%, è il risultato della differenza tra il tasso di natalità (imprese iscritte) 4,99% e il tasso di mortalità (imprese cessate) pari al 3,23%.

### Natalità e mortalità delle imprese del territorio delle province di Catania, Ragusa e Siracusa

Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo
184.040	147.027	9.143	5.912	3.231
▲ 1,76%	▲ 2,21%	▲ 4,99%	▲ 3,23%	▲ 1.570

Fonte Movimprese Unioncamere-InfoCamere

### Analisi serie storica andamento cessazioni e iscrizioni nel decennio 2011-2021



Fonte Movimprese Unioncamere-InfoCamere

L'analisi di ripartizione per settori di attività evidenzia che più del 50% delle imprese registrate svolge la propria attività imprenditoriale nei settori del commercio e dei servizi; nel dettaglio sono impiegate nel commercio il 26,99% delle imprese mentre nei servizi il 25,22%. Rilevante è senz'altro anche il peso specifico del settore primario (16,93%)

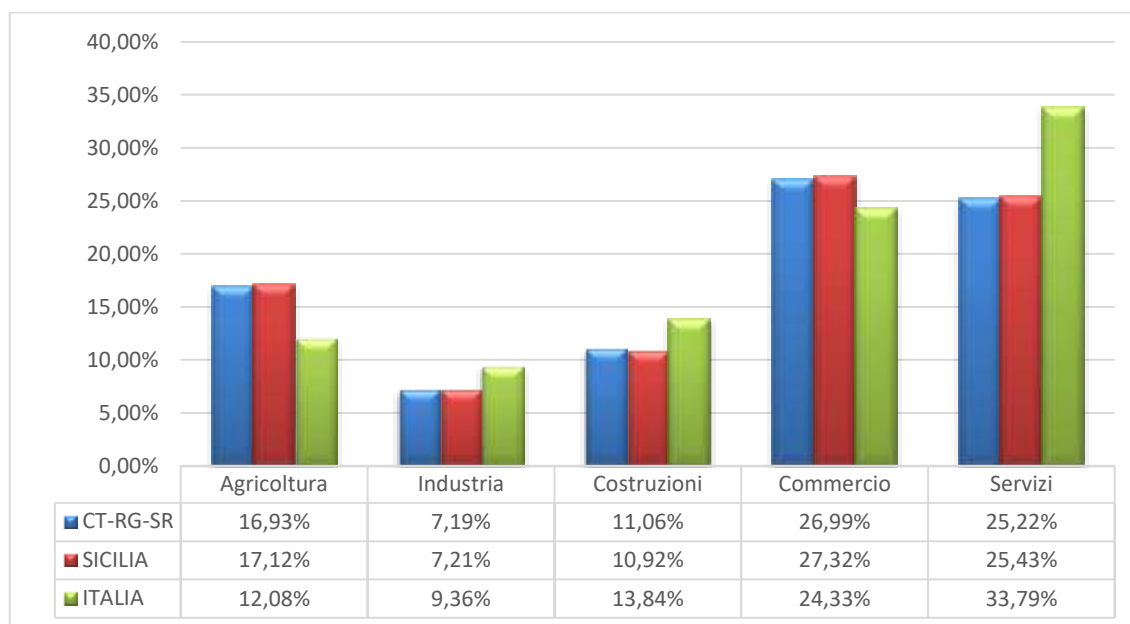
### Principali settori di attività delle imprese registrate al 31/12/2021

Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi
31.161	13.227	20.346	49.669	46.408
▲ 1,04%	▲ 0,17%	▲ 3,62%	▲ 1,05%	▲ 3,31%

Fonte Movimprese Unioncamere-InfoCamere

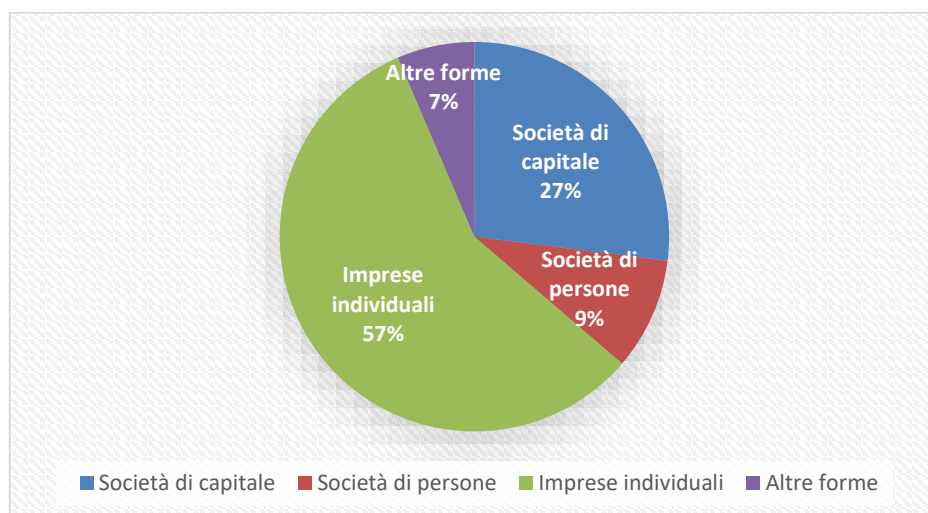
L'analisi comparata della ripartizione per settori di attività in ambito territoriale mostra che la circoscrizione territoriale appartenente alla Camera di commercio del Sud Est Sicilia presenta dei dati pienamente in linea

con l'ambito regionale siciliano; non si rilevano, infatti, significati scostamenti. Se invece si estende la comparazione all'intero territorio nazionale si nota che il peso del settore primario nell'ambito siciliano e quindi anche del territorio delle province di Catania, Ragusa e Siracusa è superiore rispetto al dato nazionale (ca. 17% vs 12%) mentre il settore dei servizi riveste un peso sensibilmente inferiore rispetto al dato nazionale (ca. 25% vs 34%).



Fonte Movimprese Unioncamere-InfoCamere

Con riferimento alla natura giuridica delle sedi di impresa registrate è chiara la predominanza delle imprese individuali (57%) seguite dalle società di capitali (27%).



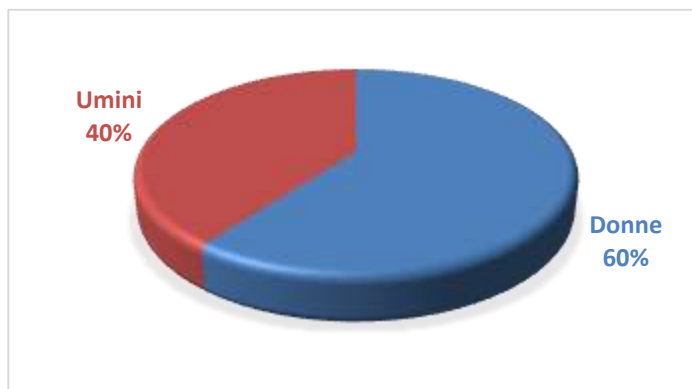


LA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST SICILIA

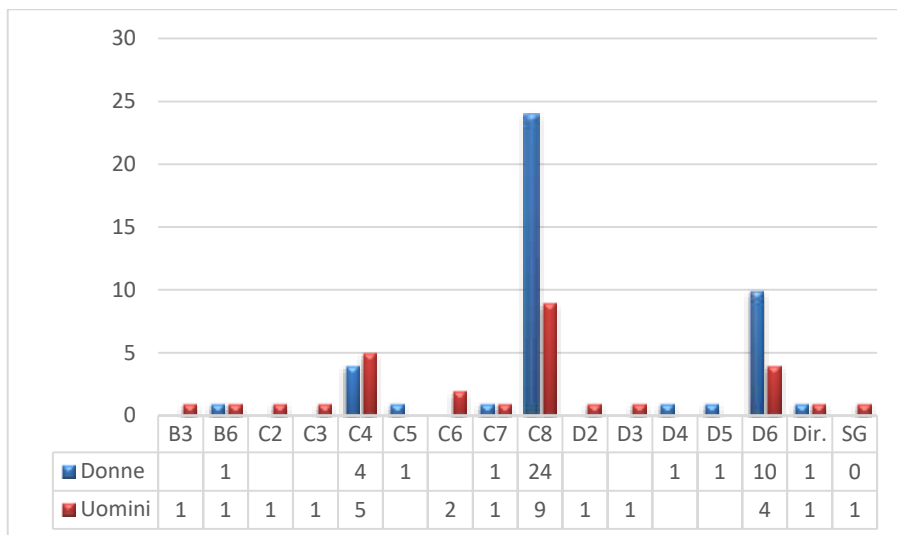
Al 31/12/2021 i dipendenti della Camera di commercio del Sud Est Sicilia in servizio a tempo indeterminato risultano pari a 73 unità; di seguito si evidenziano alcuni dati da utilizzare come strumento di valutazione per una visione d’insieme sulla Camera di commercio e sulle pari opportunità.

Si sottolinea, come, nella distribuzione di genere del personale camerale, la Camera di Commercio ha una maggioranza femminile. Di seguito, una rappresentazione grafica e una tabella relativa ai dati riferiti alla distribuzione per genere del personale dipendente.

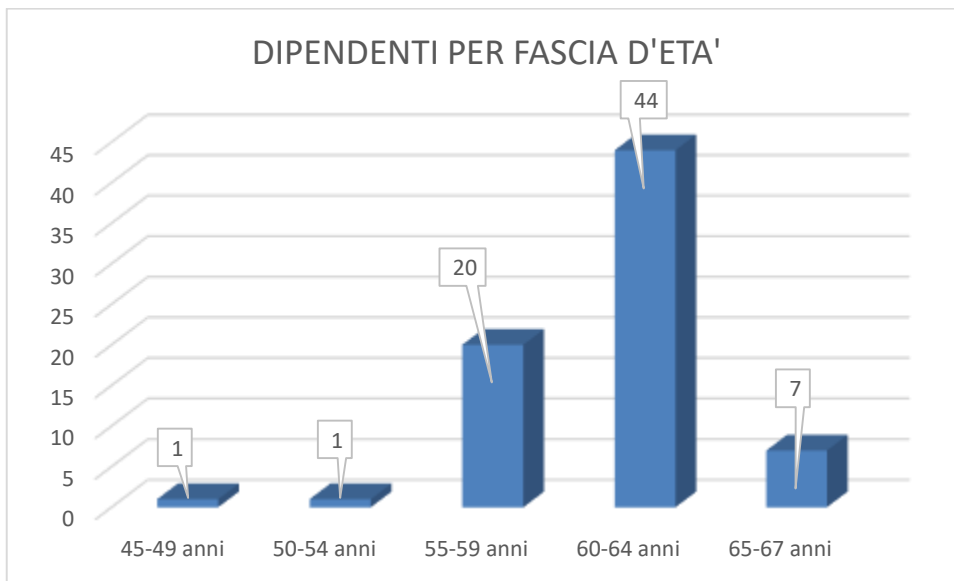
DIPENDENTI AL 31/12/2021	
DONNE	44
UOMINI	29
<i>totale</i>	73



In relazione all’inquadramento contrattuale, la concentrazione più alta del personale dipendente si registra nella categoria C. Nello schema che segue si da evidenza della distribuzione del personale per categoria e genere.



La rappresentazione che segue mostra che pressochè la totalità dei dipendenti della Camera di commercio del Sud Est Sicilia ha un'età superiore ai 55 anni



### 3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

All'interno del Piano della performance 2021-2023 è stato individuato *l'albero delle performance* articolato in schede di programmazione strategica e operativa. I risultati sono stati rilevati sulla base di tali schede, attraverso il calcolo degli indicatori di monitoraggio e di valutazione.

Ciascuna area strategica è stata articolata in *obiettivi strategici* e *obiettivi operativi*, questi ultimi riconducibili ai servizi della Camera di Commercio. Ciascun obiettivo strategico e obiettivo operativo è stato misurato mediante appositi indicatori, descritti nelle schede allegate alla presente relazione. Laddove non sono stati individuati indicatori di performance (kpi) strategici il calcolo della performance totale è stato effettuato facendo ricorso alla *tecnica della performance di risalita* ossia la performance derivante, per risalita, dagli obiettivi figli (Performance obiettivo/figli).

Nel prosieguo della relazione - in linea con i sistemi informativi integrati per la gestione del ciclo di gestione della performance adottati dalla Camera di Commercio - si assume che la performance raggiunta dall'ente sia valutata come:

- in linea con le aspettative ( 🟢 ) se il grado di raggiungimento del target è pari o superiore al 70%;
- da seguire con attenzione ( 🟡 ) se il grado di raggiungimento del target è compreso tra 30 e 70%;
- critica ( 🔴 ) se il grado di raggiungimento del target è al di sotto del 30%;













#### 3.1 ALBERO DELLA PERFORMANCE

In questa sezione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso.

La misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata tenendo conto dei seguenti elementi:

- misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

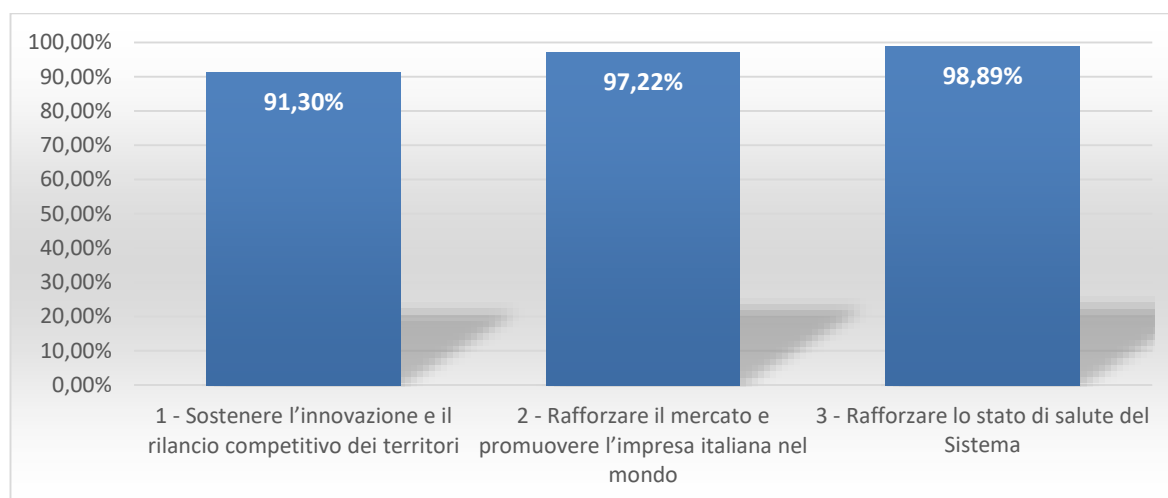
Obiettivi	Performance	Valutazione
1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	91,30%	
1.1 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio	100,00%	
Semplificazione e sostegno alle imprese	100,00%	
1.1.1 - Cassetto digitale dell'imprenditore	100,00%	
1.1.2 - Progetto Formazione lavoro	100,00%	
1.2 - Semplificare la vita delle imprese	73,91%	
Funzione anagrafico-certificativa e agricoltura	97,82%	
1.2.1 - Tenuta registro imprese	100,00%	
1.2.2 - Rilascio dei dispositivi per l'identità digitale e la firma digitale	100,00%	
1.2.3 - Efficientamento dell'attività inerente il Registro informatico dei Protesti	91,28%	
1.2.4 - Estirpazione alberi di ulivo	N.V.	
1.2.5 - Albi e ruoli	100,00%	
1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti	100,00%	
Attività promozionale	100,00%	
1.3.1 - Progetto Punto Impresa Digitale	100,00%	
1.3.2 - Distretti produttivi	100,00%	
1.3.3 - Iniziative camerali per la concessione di contributi e/o il patrocinio e la compartecipazione	100,00%	
2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo	97,22%	
2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero	100,00%	
Supporto alle imprese	100,00%	
2.1.1 - 46 edizione FAM - Fiera agroalimentare mediterranea	100,00%	
2.1.2 - Realizzazione di un Ente Fiera	100,00%	
2.1.3 - Progetto Turismo	100,00%	
2.1.4 - Promozione delle produzioni alimentari d'eccellenza - Olio extravergine	100,00%	
2.1.5 - L'Artigiano in Fiera	100,00%	
2.1.6 - Supporto all'internazionalizzazione	100,00%	
2.2 - Promuovere la regolazione del mercato	94,45%	
Tutela del consumatore e delle imprese	94,45%	
2.2.1 - Revisione elenco mediatori iscritti presso l'Organismo di mediazione	100,00%	
2.2.2 - Etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e non alimentari	100,00%	
2.2.3 - Commissione raccomandatori marittimi	83,34%	

Obiettivi	Performance	Valutazione
3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema	98,89%	
3.1 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	98,02%	
Liquidità e patrimonio CCIAA	100,00%	
3.1.1 - Ravvedimento operoso Diritto annuale	N.V.	
3.1.2 - Patrimonio immobiliare CCIAA - Riqualficazione sede di via Sele (Siracusa)	100,00%	
3.2 - Garantire l'efficienza di gestione	99,75%	
Ottimizzare i processi	99,51%	
3.2.1 - Contenimento della spesa per acquisto di beni e servizi	97,05%	
3.2.2. - Amministrazione trasparente	100,00%	
3.2.3 - Risorse umane	100,00%	
3.2.4 - Reingegnerizzazione ciclo della performance	100,00%	
3.2.5 - Codice di comportamento dei dipendenti	100,00%	
3.2.6 - Codice disciplinare	100,00%	

### 3.2 AMBITI STRATEGICI

Attraverso un processo di scomposizione e di collegamento ideale tra gli elementi costituenti la *mission* istituzionale e la *vision*, la CCIAA realizza i propri obiettivi su tre ambiti strategici di intervento. Di seguito si riporta la rappresentazione visuale sintetica della performance conseguita su tali tre ambiti.

La determinazione del grado di raggiungimento risulta strettamente connessa e dipendente agli obiettivi strategici e obiettivi operativi che costituiscono il piano; esso, infatti, è stato determinato attraverso il calcolo della media ponderata della performance degli obiettivi strategici correlati a ciascun ambito.



Nel dettaglio:

#### Ambito Strategico: 1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori



Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	1.1 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio	100,00%
	1.2 - Semplificare la vita delle imprese	73,91%
	1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti	100,00%

## Ambito Strategico: 2. Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo



Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo	2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero	100,00%
	2.2 - Promuovere la regolazione del mercato	94,45%

## Ambito Strategico: 3 - Rafforzare lo stato di salute del Sistema



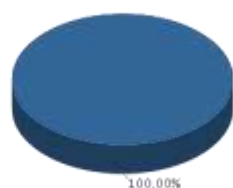
Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema	3.1 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	98,02%
	3.2 - Garantire l'efficienza di gestione	99,75%

La misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve tener conto del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e degli obiettivi operativi.

### Grado di raggiungimento degli Obiettivi Strategici pianificati

La rappresentazione di sintesi del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici evidenzia una buona performance dell'Ente. La riaggregazione dei risultati per "range % di performance" evidenzia che la totalità degli obiettivi ha raggiunto un livello di performance soddisfacente. In particolare dei 7 obiettivi strategici previsti in sede di pianificazione:

- 1 obiettivo strategico ha una performance compresa tra il 70% e l'80%;
- 3 obiettivi strategici hanno una performance compresa tra il 90% e il 100%;
- 3 obiettivi strategici hanno una performance pari al 100%



■ Obiettivi Strategici non raggiunti ■ Obiettivi Strategici raggiunti

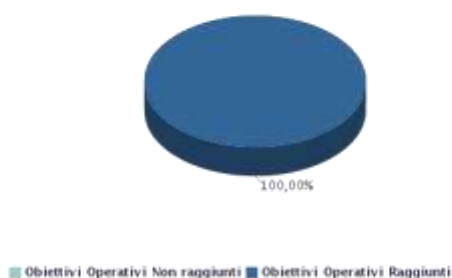
N° Obiettivi Strategici con target 1° anno raggiunto	N° Obiettivi Strategici con target 1° anno non raggiunto	Soglia per il raggiungimento	N° Totale Obiettivi
7	0	70%	7
Obiettivo Strategico			Performance
1.1 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio			100,00%
1.2 - Semplificare la vita delle imprese			73,91%
1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti			100,00%
2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero			100,00%
2.2 - Promuovere la regolazione del mercato			94,45%
3.1 - Garantire la solidità economica e patrimoniale			98,02%
3.2 - Garantire l'efficienza di gestione			99,75%



## Grado di raggiungimento degli Obiettivi Operativi pianificati

Anche dalla rappresentazione di sintesi del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi emerge una buona performance dell'Ente. La riaggregazione dei risultati per "range % di performance" evidenzia che dei 27 obiettivi operativi 22 hanno un risultato eccellente (100%), due obiettivi operative hanno una performance compresa nel range tra il 90% ed il 100% mentre un obiettivo ha una performance pari all'83,34%.

Si precisa che per due obiettivi, ossia 1.2.4 - *Estirpazione alberi di ulivo* e 3.1.1 - *Ravvedimento operoso Diritto annuale* non è stato possibile determinare la performance conseguita a causa di un errata indicazione del target in sede di pianificazione (obiettivo 1.2.4) e per fattori esogeni (obiettivo 3.1.1).



N° di Obiettivi Operativi raggiunti	N° di Obiettivi Operativi non raggiunti	Soglia per il raggiungimento	N° Totale Obiettivi
25	0	70,00%	25
Obiettivo Operativo			Performance
1.1.1 - Cassetto digitale dell'imprenditore			100,00%
1.1.2 - Progetto Formazione lavoro			100,00%
1.2.1 - Tenuta registro imprese			100,00%
1.2.2 - Rilascio dei dispositivi per identità digitale e la firma digitale			100,00%
1.2.3 - Efficientamento dell'attività inerente il Registro informatico dei Protesti			91,28%
1.2.4 - Estirpazione alberi di ulivo			N.V.
1.2.5 - Albi e ruoli			100,00%
1.3.1 - Progetto Punto Impresa Digitale			100,00%
1.3.2 - Distretti produttivi			100,00%
1.3.3 - Iniziative camerali per la concessione di contributi e/o il patrocinio e la compartecipazione			100,00%
2.1.1 - 46 edizione FAM - Fiera agroalimentare mediterranea			100,00%
2.1.2 - Realizzazione di un Ente Fiera			100,00%
2.1.3 - Progetto Turismo			100,00%
2.1.4 - Promozione delle produzioni alimentari d'eccellenza - Olio extravergine			100,00%
2.1.5 - L'Artigiano in Fiera			100,00%
2.1.6 - Supporto all'internazionalizzazione			100,00%

2.2.1 - Revisione elenco mediatori iscritti presso l'Organismo di mediazione	100,00%
2.2.2 - Etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e non alimentari	100,00%
2.2.3 - Commissione raccomandatori marittimi	83,34%
3.1.1 - Ravvedimento operoso Diritto annuale	N.V.
3.1.2 - Patrimonio immobiliare CCIAA - Riqualificazione sede di via Sele (Siracusa)	100,00%
3.2.1 - Contenimento della spesa per acquisto di beni e servizi	97,05%
3.2.2 - Amministrazione trasparente	100,00%
3.2.3 - Risorse umane	100,00%
3.2.4 - Reingegnerizzazione ciclo della performance	100,00%
3.2.5 - Codice di comportamento dei dipendenti	100,00%
3.2.6 - Codice disciplinare	100,00%

\*N.V. Sta ad indicare che il risultato non è disponibile per fattori esogeni o errori materiali che non hanno consentito l'attuazione dell'obiettivo come da programmazione. Tali obiettivi operativi, pertanto, non entrano nel calcolo della performance al 31 dicembre 2021.

### 3.3 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI

Nella presente sezione si rendicontano sinteticamente i risultati conseguiti in riferimento a tutti gli obiettivi strategici presenti nel Piano della Performance 2021 – 2023.

Per ogni obiettivo strategico sarà rendicontata:

- la performance dei kpi ad esso afferente;
- la performance degli obiettivi operativi annuali associati ad esso e funzionali al perseguimento degli obiettivi strategici triennali.

La performance degli obiettivi strategici è stata calcolata come media delle due componenti succitate, pertanto:

$$\text{Performance OS} = (\text{media ponderata Performance KPI OS} + \text{media performance OO}^1) / 2$$

#### Obiettivo Strategico: 1.1 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio



- KPI associati all'obiettivo strategico

Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI
Livello di gradimento complessivo dei servizi camerali	Livello di gradimento complessivo dei servizi camerali*100	100%	>=	80,00%	80,00%	<b>100,00%</b>
Note: Livello di gradimento complessivo dei servizi camerali: a causa dell'emergenza sanitaria, causata dall'epidemia da COVID 19, nell'anno 2021 il grado di soddisfazione è stato rilevato attraverso l'erogazione dei servizi in modalità telematica o con appuntamenti programmati con l'utenza, senza ricorrere alla redazione dei questionari. Tale gestione dei servizi ha riscontrato un elevato gradimento da parte dell'utenza.						

<sup>1</sup> Nelle tabelle degli obiettivi operativi la media performance OO è indicata in corrispondenza delle "Azioni". La performance degli obiettivi operativi (OO) è calcolata come media ponderata dei kpi collegati.

- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
Azione: Semplificazione e sostegno alle imprese								100,00%
1.1.1 - Cassetto digitale dell'imprenditore	Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio	N. cassette digitali/Numero di imprese *100	100%	>=	15,00%	16,89%	100,00%	100,00%
1.1.2 - Progetto Formazione lavoro	Indice di realizzazione della fase istruttoria	Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno/Numero istanze presentate*100	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Note: OB 1.1.1 – Numero cassette digitali avviati :31.093 Numero di imprese:184.040 OB 1.1.2 - Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno: 177 ; Numero istanze presentate: 177								

### Obiettivo Strategico: 1.2 - Semplificare la vita delle imprese



- KPI associati all'obiettivo strategico

Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance
							65,00%
Variazione percentuale di incremento del tasso di pratiche Registro imprese evase entro 5 giorni rispetto al dato 2019	$(\text{Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno}(t) - \text{Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno}(t-1)) / \text{Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno}(t-1) * 100$	50%	>=	2,00%	-0,2%	30,00%	
Riduzione percentuale dei tempi medi di lavorazione	$(\text{Tempo medio di lavorazione}(t) - \text{Tempo medio di lavorazione}(t-1)) / \text{Tempo medio di lavorazione}(t-1) * 100$	50%	<=	-3,00%	-6,04%	100,00%	
Note: Percentuale di pratiche evase entro 5 gg 2021: 54,65; Percentuale di pratiche evase entro 5 gg 2019: 55,95 Tempo medio di lavorazione 2021: 15,41 gg; Tempo medio di lavorazione 2020: 16,40 gg							

- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
Azione: Funzione anagrafico-certificativa e agricoltura								97,82%
1.2.1 - Tenuta registro imprese								100,00%
	Tempi di attesa dell'utenza del servizio Infocenter, on-line e Consulenza Specialistica	Tempi di attesa	33%	<=	15 minuti	10 minuti	100,00%	
	Individuazione platea situazioni suscettibili alla cancellazione d'ufficio	Realizzazione attività	33%	=	SI	SI	100,00%	
	Avvio esame puntuale posizioni suscettibili di cancellazione	Posizioni esaminate/Posizioni da esaminare*100	33%	>=	50,00%	55,59%	100,00%	
1.2.2 - Rilascio dei dispositivi per l'identità digitale e la firma digitale								100,00%
	Variazione percentuale annuale di incremento dei rilasci di Token USB / Wireless (rispetto ai livelli pre-pandemici)	(Token USB / Wireless rilasciati(t)-Token USB / Wireless rilasciati(t-1))/Token USB / Wireless rilasciati(t-1)*100	100%	>=	5,00%	8,06%	100,00%	
1.2.3 - Efficientamento dell'attività inerente il Registro informatico dei Protesti								91,28%
	Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno/Istanze di cancellazione protesti gestite nell'anno	100%	<=	5,00	5,44	91,28%	
1.2.4 - Estirpazione alberi di ulivo								N.D.
	Tempo medio evasione istanze di estirpazione alberi di ulivo (giorni)	Totale giorni intercorsi tra la data di presentazione delle istanze e data atto/Numero istanze presentate					N.D.	
1.2.5 - Albi e ruoli								100,00%
	Tasso di riduzione pratiche giacenti al 31/12/2020	Dato percentuale*100	100%	>=	95,00%	100,00%	100,00%	
<p>Note: OB 1.2.1 Posizioni esaminate: 5109; Posizioni da esaminare 9191            1.2.2 Token USB / Wireless rilasciati 2021: 3.725; Token USB / Wireless rilasciati 2021: 3.447            1.2.3 Durata complessiva processo di evasione istanze cancellazione protesti nell'anno: 1359; Istanze di cancellazione protesti gestite nell'anno: 250            1.2.4 Causa errore materiale è stato definito un target di 7 gg in luogo di 47 gg (cfr. relazione 2020 con target 60 gg e dato consuntivo 47,36). Per questo motivo ed in considerazione che il termine di legge è 60 gg si reputa opportuno non far partecipare tale obiettivo al calcolo della performance.            1.2.5 L'arretrato 2020 (pari a 255 pratiche) è stato assorbito ed azzerato nel corso del 2021</p>								

### Obiettivo Strategico: 1.3 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti



- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
Azione: Attività promozionale								100,00%
1.3.1 - Progetto Punto Impresa Digitale	Indice di realizzazione della fase istruttoria	Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno/Numero istanze presentate*100	100%	=	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1.3.2 - Distretti produttivi	Indice di realizzazione attività	Attività realizzate / Totale attività programmate*100	100%	=	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1.3.3 -Iniziative camerali per la concessione di contributi e/o il patrocinio e la compartecipazione	Numero istanze da istruire	Numero istanze	100%	>=	20	22	100,00%	100,00%
<p>Note: OB 1.3.1 Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno: 572; Numero istanze presentate: 572</p> <p>OB 1.3.2 Attività programmate: 1) Provvedere, ai fini del riconoscimento di Distretto produttivo da parte della Regione, a redigere relazioni contenenti un'analisi di contesto sull'iniziativa (connotazione di filiera presente nel Patto, il numero di imprese che hanno sottoscritto il Patto, il numero di addetti, il grado di integrazione produttiva e il grado di innovazione tecnologica).</p> <p>2) Analizzare i dati statistici sulle imprese partecipanti necessari per la valutazione degli indicatori corredando le relazioni degli elenchi delle imprese partecipanti e relative visure camerali.</p> <p>3) Trasmettere la documentazione al Dipartimento delle Attività Produttive della Regione Siciliana.</p> <p>Si elencano di seguito i Distretti per i quali è stata richiesta a questa camera l'attività sopra descritta e prevista dalla legge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distretto Produttivo Dolce Sicilia</li> <li>- Distretto Produttivo Sicilia 5.0</li> <li>- Distretto Produttivo Sicily Valley</li> </ul> <p>OB 1.3.3 Delle 22 istanze istruite, n. 10 risultano già liquidate mentre per le altre si attende la rendicontazione dei richiedenti il contributo</p>								

## Obiettivo Strategico: 2.1 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero



- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
Azione: Supporto alle imprese								100,00%
2.1.1 - 46 edizione FAM - Fiera agroalimentare mediterranea	Garantire il mantenimento dell'area espositiva degli espositori e degli eventi collaterali tenendo conto delle disposizioni in materia di sicurezza sanitaria per prevenire il contagio da Covid 19.	Realizzazione attività	100%	=	SI	SI	100,00%	100,00%

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
2.1.2 - Realizzazione di un Ente Fiera								100,00%
	Individuazione ed esame aree comunali idonee alla realizzazione dell'Ente Fiera	Realizzazione attività	100%	=	SI	SI	100,00%	
2.1.3 - Progetto Turismo								100,00%
	Indice di realizzazione della fase istruttoria	Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno/Numero istanze presentate*100	50%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
	Indice di liquidazione dei contributi	Numero di imprese a cui è stato erogato il contributo/Numero di imprese ammesse*100	50%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
2.1.4 – Promozione delle produzioni alimentari d'eccellenza – Olio extravergine								100,00%
	Superamento Ring test dei Comitati di assaggio degli oli extra vergini di oliva	Realizzazione attività	25%	=	SI	SI	100,00%	
	Mantenimento del riconoscimento dei Comitati Professionali di Assaggio ai sensi dell'art.7 co.5 del D.M. 18/6/2014	Realizzazione attività	25%	=	SI	SI	100,00%	
	Numero di campioni sottoposti a prelievo ed esame organolettico	Numero giorni	25%	>=	40,00	131,00	100,00%	
	Tempo di evasione per redazione e trasmissione verbali e report (espresso in giorni)	Numero di campioni	25%	<=	7,00	7,00	100,00%	
2.1.5 - L'Artigiano in Fiera								100,00%
	Numero di imprese partecipanti con il supporto della CCIAA	Numero di imprese	50%	>=	40	68	100,00%	
	Quota di partecipazione prevista (euro)	Importo	50%	<=	600,00	600,00	100,00%	
2.1.6 - Supporto all'internazionalizzazione								100,00%
	Numero di imprese selezionate tra quelle interessate a beneficiare del percorso mentoring previsto dal progetto Stay Export	Numero di imprese	33%	>=	11	13	100,00%	
	Divulgazione della Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero Associate ad Assocamerestero (CCIE) alle imprese del territorio	Realizzazione attività	33%	=	SI	SI	100,00%	
	Realizzazione Open day su convenzione per il servizio di primo orientamento su Contrattualistica Fiscalità Internazionale Normativa doganale	Realizzazione attività	33%	=	SI	SI	100,00%	

Note: OB 2.1.1 L'estensione dell'area espositiva è stata mantenuta in coerenza con quella delle precedenti edizioni e sono state organizzate regolarmente, con l'adozione di tutte le misure di sicurezza previste dalla normativa vigente in materia di prevenzione dal contagio di COVID 19 tutte le attività collaterali tradizionalmente previste in fiera.

OB 2.1.2 La Camera di commercio del Sud Est Sicilia ha partecipato a incontri con l'Amministrazione, sollecitato delle risposte e si è confrontata su problematiche giurisprudenziali relative alla assegnazione dell'area alla costituenda società.

OB 2.1.3 Procedimenti istruttori avviati e conclusi nell'anno: 36; Numero istanze presentate: 36

Numero di imprese a cui è stato erogato il contributo 22 (8 non hanno presentato la rendicontazione); Numero di imprese ammesse: 30 (di cui 8 non hanno presentato la rendicontazione)

OB 2.1.4 Nel corso del 2022 sono state attivate tutte le azioni necessarie per superare, con esito positivo, le prove di Ring Test ministeriali per i due Comitati di Assaggio professionali riconosciuti presso la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia. Per il Comitato operante presso la sede di Ragusa, sono stati prelevati n.59 campioni di olio atti a divenire DOP Monti Iblei, e n. 61 campioni sottoposti al panel per l'esame organolettico. Sono stati esaminati 11 campioni di olio extra vergine di oliva dal Comitato operante presso la sede di Catania

## Obiettivo Strategico: 2.2 - Promuovere la regolazione del mercato



- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
Azioni: Tutela del consumatore e delle imprese								94,45%
2.2.1 - Revisione elenco mediatori iscritti presso l'Organismo di mediazione	Invio Pec per mancata comunicazione di aggiornamento professionale	Realizzazione attività	100%	<=	30/10/2021	30/10/2021	100,00%	100,00%
2.2.2 - Etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari e non alimentari	Attività di divulgazione del portale etichettatura e sicurezza prodotti	Realizzazione attività	100%	=	SI	SI	100,00%	100,00%
2.2.3 - Commissione raccomandatari marittimi	Tasso di riduzione pratiche giacenti al 31/12/2020	Dato percentuale*100	33%	>=	95,00%	95,00%	100,00%	83,34%
	Tasso di evasione richieste di modifica/variazione/cancellazione/iscrizione ed altro pervenute entro il 30/10/2021	Dato percentuale*100	33%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
	N.ro sedute di esame svolte nel corso dell'anno	N.ro sedute di esame	33%	>=	2	1	50,00%	
Note: OB 2.2.1: Nel 2021 è stata avviata la procedura di revisione con l'aggiornamento dei mediatori iscritti per le sedi di Catania Ragusa e Siracusa. OB 2.2.2: E' stata data adeguata pubblicità al portale etichettatura e sicurezza prodotti attraverso appositi annunci sul sito istituzionale, comunicato stampa e divulgazione attraverso mailing list di imprese e associazioni di categoria relative ai settori interessati								



## Obiettivo Strategico: 3.1 - Garantire la solidità economica e patrimoniale



- KPI associati all'obiettivo strategico

Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance
							96,04%
Margine di struttura	Immobilizzazioni/Patrimonio netto*100	50%	<=	130,00%	140,31%	92,07%	
Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A./Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.*100	50%	<=	35,00%	22,54%	100,00%	
Note: Immobilizzazioni: 79.613.252,34; Patrimonio netto: 5.7041.806,41 Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.: 4.453.587,11 Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.: 19.761.280,3							

- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
Azione: Liquidità e patrimonio CCIAA								100,00%
3.1.1 - Ravvedimento operoso Diritto annuale	Trend ricorso al ravvedimento operoso	(Imprese paganti su pec consegnate(t)-Imprese paganti su pec consegnate(t-1))/Imprese paganti su pec consegnate(t-1)*100	100%	>=	3,00%	N.D.		
3.1.2 - Patrimonio immobiliare CCIAA - Riqualificazione sede di via Sele (Siracusa)								100,00%
	Procedura di autorizzazione prevista dagli enti Archivio di stato e Sovraintendenza ai beni culturali per la catalogazione dei cespiti d'archivio	Realizzazione attività	25%	=	SI	SI	100,00%	
	Trasferimento fisico della documentazione avente valenza di tipo storico e di tutta la documentazione attinente l'ex Registro delle società tenuto presso le cancellerie commerciali dei tribunali	Data di realizzazione attività	25%	<=	30/09/2021	31/07/2021	100,00%	
	Bandire la gara ed affidare i lavori di dismissione del mobilio	Data di realizzazione attività	25%	<=	30/06/2021	31/05/2021	100,00%	
	Sottoscrizione contratto di affidamento lavori per ristrutturazione dell'immobile	Realizzazione attività	25%	=	SI	SI	100,00%	
Note: OB 3.1.1 Nel corso del 2021 non è stata avviata nessuna procedura di ravvedimento operoso per il diritto annuale 2020								

## Obiettivo Strategico: 3.2 - Garantire l'efficienza di gestione



- KPI associati all'obiettivo strategico

Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI	Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
						100,00%
Interventi economici per impresa attiva	Interventi economici/Imprese attive	100%	>= 4,41	4,93	100,00%	

Note: Interventi economici 724.502,37; Imprese attive: 147.027

- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI	Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
Azione: Ottimizzare i processi							99,51%
3.2.1 - Contenimento della spesa per acquisto di beni e servizi	Consistenza delle spese per acquisto di beni e servizi rispetto all'anno 2020	Costo sostenuto(t)/Costo sostenuto(t-1)*100	100%	<= 97,00%	99,86%	97,05%	97,05%
3.2.2 - Amministrazione trasparente	Numero medio gg. lavorativi impiegati per trasmissione al Coordinamento informatico del provvedimento da pubblicare sul sito	Media numero giorni	33%	<= 3	1	100,00%	100,00%
	Numero medio gg. lavorativi trascorsi tra trasmissione al Coordinamento informatico e pubblicazione sul sito	Media numero giorni	33%	<= 3	2,03	100,00%	100,00%
	Completa attuazione disposizione di servizio n. 2 del 04/12/2019	Realizzazione attività	33%	= SI	SI	100,00%	100,00%
3.2.3 - Risorse umane	Incidenza del costo del personale	Competenze al personale/Proventi correnti*100	50%	<= 33,00%	12,58%	100,00%	100,00%
	Indice di assenteismo	Dato percentuale*100	50%	<= 9,00%	6,20%	100,00%	100,00%
3.2.4 - Reingegnerizzazione ciclo della performance	Aggiornamento SMVP	Data di realizzazione attività	50%	<= 31/12/2021	21/12/2021	100,00%	100,00%
	Adozione concept di sistema	Realizzazione attività	50%	= SI	SI	100,00%	100,00%

Obiettivo 2021	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso KPI		Target	Valore al 31/12/21	Performance KPI	Performance Obiettivo
3.2.5 - Codice di comportamento dei dipendenti								100,00%
	Adozione Codice di comportamento	Data di realizzazione attività	50%	<=	30/06/2021	13/04/2021	100,00%	
	Pubblicità del Codice al personale dipendente	Data di realizzazione attività	50%	<=	10/07/2021	30/06/2021	100,00%	
3.2.6 - Codice disciplinare								100,00%
	Adozione Codice disciplinare	Data di realizzazione attività	50%	<=	30/06/2021	13/04/2021	100,00%	
	Pubblicità del Codice al personale dipendente	Data di realizzazione attività	50%	<=	10/07/2021	30/06/2021	100,00%	
Note: OB 3.2.1 Costo sostenuto(2021): 1.745.696,85; Costo sostenuto(2020): 1.748.162,07 OB 3.2.3 Competenze al personale 3.983.723,32; Proventi correnti 31.678.369,69 OB 3.2.4 Delibera Giunta n.92 del 21/12/2021 - Aggiornamento SMVP OB 3.2.5 Delibera Giunta n.19 del 13/04/2021- Adozione Codice di comportamento OB 3.2.6 Delibera Giunta n.20 del 13/04/2021 - Adozione Codice disciplinare								

### 3.4 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150. Come specificato dalle predette Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'Ente. Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della Camera di commercio del Sud Est Sicilia, esso stabilisce che la misurazione e valutazione della performance organizzativa "è un processo quali-quantitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi". In sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici. La misurazione relativa all'anno 2021 è stata effettuata nel corso del mese di aprile del 2022.

A supporto della fase di valutazione sono state predisposte, in coerenza con quanto indicato nel SMVP, le seguenti tipologie di report:

- un Report di ente, per esporre l'andamento degli obiettivi strategici e operativi dell'Ente nel suo complesso;
- un Report relativo al Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici che consente di monitorare l'andamento degli obiettivi strategici;
- un Report relativo al Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi che consente di monitorare l'andamento degli obiettivi operativi.

La citata reportistica è stata sottoposta all'OIV che valuta positivamente la percentuale di realizzazione degli obiettivi 2021 esprimendo un giudizio pienamente positivo.

A conclusione delle sue valutazioni l'OIV valuta positivamente il livello di efficienza raggiunto dal sistema di reporting interno ed esterno, anche in considerazione dell'assolvimento da parte dell'Ente dei compiti in materia di prevenzione della corruzione e in materia di trasparenza, per ottemperare alle prescrizioni normative che si integrano con diverse fasi del ciclo della performance. L'OIV, a conclusione dell'attività svolta, evidenzia che la Camera di Commercio ha dimostrato di perseguire le politiche strategiche espresse in sede di programmazione dagli Organi Politici e Amministrativi dell'Ente, attraverso la definizione di appropriati obiettivi ed indicatori di risultato, nonché adottando un sistema di controllo attivo e pertinente. I risultati raggiunti nel 2021 sono significativi e attestano la determinazione di garantire il costante efficientamento delle procedure e delle attività, il contenimento dei costi di struttura, la qualità ed efficienza dei servizi offerti. La performance di ente, già riportata nel capitolo 1, si è attestata su un punteggio complessivo pari al 95,80%.



#### 4. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI INDIVIDUALI

In questa sezione vengono rendicontati gli obiettivi individuali assegnati al Segretario Generale ed ai Dirigenti camerali.




Il Segretario Generale, quale dirigente di vertice, assolve sia alla funzione di assistenza agli Organi Camerali ma anche sovrintende al coordinamento del programma generale dell'Ente e al raggiungimento degli obiettivi comuni e specifici dei dirigenti. Gli obiettivi individuali dei dirigenti, alcuni dei quali inseriti nel Piano della Performance, sono assegnati dal Segretario Generale mediante provvedimento di formale assegnazione. Tali obiettivi sono estesi al personale del comparto di cui il dirigente è al vertice.

Di seguito vengono indicati, per il Segretario Generale ed i dirigenti, gli obiettivi individuali assegnati, evidenziando per ogni obiettivo la descrizione dello stesso, indicatore e valutazione.



##### Segretario Generale




Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore/ Algoritmo	Target anno 2021	Valutazione
<b>Progetto Punto Impresa Digitale</b>	Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale. I Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) di tutti i settori economici.	Completamento istruttoria formale delle 572 istanze e sottoposizione al nucleo di valutazione per l'esame della compatibilità sotto il profilo dell'utilizzo delle tecnologie finanziabili dal bando	SI	
	Un ruolo significativo è assegnato alla adozione di apposito bando in regime de minimis per finanziare, attraverso l'erogazione di voucher alle imprese, la possibilità di acquisire:  1. servizi di consulenza e formazione in materia di tecnologie digitali; 2. beni e servizi strumentali per l'introduzione di tecnologie; 3. risorse per l'abbattimento degli oneri relativi a finanziamenti per la realizzazione di progetti di innovazione digitale.	Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Progetto formazione lavoro</b>	Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale. Prevede di favorire l'inserimento di risorse in azienda e/ o formazione di nuove competenze, da realizzarsi attraverso contributi/voucher a fondo perduto per sostenere inserimenti nei settori in emergenza (tirocini, contratti di apprendistato, assunzioni) e l'inserimento di nuove figure per l'innovazione, come digital manager o export manager.	Completamento della fase istruttoria formale delle 177 istanze ai fini della compilazione della graduatoria delle imprese finanziabili	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore/ Algoritmo	Target anno 2021	Valutazione
<b>Progetto Turismo</b>	<p>Il progetto rientra tra i progetti speciali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale. La progettazione triennale si potrebbe concentrare sui seguenti 4 indirizzi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori;</li> <li>2. Potenziare la qualità della filiera turistica;</li> <li>3. Incentivare il turismo lento</li> <li>4. Valorizzare le economie dei siti Unesco</li> </ol>	Esame delle istanze, concessione del contributo e relativa liquidazione a tutte le imprese ammesse	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Attivazione nuovo organigramma CCIAA</b>	Sistema delle competenze in virtù della nuova attribuzione degli incarichi alla dirigenza adottata con deliberazione n.ro 91 e 93 del 23/12/2020	Adozione di disposizioni e provvedimenti atti a garantire la continuità operativa	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Amministrazione Trasparente</b>	Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.	Adozione e verifica attuazione	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione</b>	Adozione misure relative ad aree di rischio e processi	Attuazione e verifica	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Registro imprese: istituzione sistema richiesta aiuto per definizione pratiche urgenti</b>	<p>Attivazione meccanismo di segnalazione delle urgenze da parte delle imprese. Step previsti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Attivazione canale telematico utilizzabile dalle imprese</li> <li>· Costante presidio del canale telematico</li> <li>· Verifica dei presupposti per l'urgenza</li> <li>· Trattazione pratiche</li> </ul>	Indice di realizzazione delle attività	100%	
		Algoritmo: Attività realizzate/Totale attività programmate*100		
<b>Registro imprese: cancellazione ufficio</b>	Accertare lo stato delle imprese non più operative e avviare la procedura nelle tre sedi per la cancellazione con le nuove procedure disposte dal recente decreto "Semplificazione".	Algoritmo: Realizzazione attività	SI	
<b>Registro imprese: tempo medio di lavorazione camerale</b>	Efficientare l'attività del registro imprese	Riduzione percentuale dei tempi medi di lavorazione	<3%	
		Algoritmo: Tempo medio di lavorazione (anno n) - Tempo medio di lavorazione (anno n-1) / Tempo medio di lavorazione (anno n)		

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore/ Algoritmo	Target anno 2021	Valutazione
Ente Fiera	Attività propedeutiche alla individuazione area ed alla definizione delle modalità di conferimento da parte del comune di Catania delle suddette aree ai fini della costituzione della società	Attuazione	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
Reingegnerizzazione ciclo della performance	Intraprendere nel corso del 2021 un processo di rivisitazione e potenziamento della propria attività di pianificazione e programmazione. Sarà necessario a tal fine, in prima battuta, procedere a: 1. aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance 2. adottare schemi e rappresentazioni grafiche che consentano una migliore comprensione ed una lettura ragionata dei dati relativi alla Performance organizzativa dell'Ente specialmente a favore degli stakeholders e dell'opinione pubblica in generale.	Aggiornamento SMVP e adozione concept di sistema	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
Albi e ruoli	Con riferimento agli esami d'agenti d'affari in mediazione assorbire interamente l'arretrato determinato dalla condizione pandemica dell'anno 2020	Tasso di riduzione pratiche giacenti al 31/12/2020	>95%	
		Algoritmo: pratiche evase nel 2021 relative al 2020 / pratiche giacenti relative al 2020 (al 31/12/2020)		






### Dirigente Area Supporto Interno

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore/ Algoritmo	Target anno 2021	Valutazione
Amministrazione Trasparente	Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.	Adozione e verifica attuazione	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione	Adozione misure relative ad aree di rischio e processi	Attuazione e verifica	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		






Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore/ Algoritmo	Target anno 2021	Valutazione
<b>Patrimonio immobiliare CCIAA - Riqualificazione sede di via Sele (Siracusa)</b>	<p>Il finanziamento Ministeriale di un milione di euro ottenuto per la ristrutturazione di un immobile di proprietà della Camera, in via Sele, Siracusa, dovrà consentire di adibire detto immobile a struttura formativa per le Start-Up e servizi integrativi e innovativi a PMI/PA. Attività da realizzare:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bandire la gara ed affidare i lavori di dismissione del mobilio entro il 30/06/2021;</li> <li>2. Trasferimento fisico della documentazione avente valenza di tipo storico e di tutta la documentazione attinente l'ex Registro delle società tenuto presso le cancellerie commerciali dei tribunali entro il 30/09/2021;</li> <li>3. Procedura di autorizzazione prevista dagli enti Archivio di stato e Sovrintendenza ai beni culturali per la catalogazione dei cespiti d'archivio;</li> <li>4. Sottoscrizione contratto di affidamento lavori per ristrutturazione dell'immobile</li> </ol>	<p>Indice di realizzazione delle attività</p> <hr/> <p>Algoritmo: <math>\frac{\text{Attività realizzate}}{\text{Totale attività programmate}} \times 100</math></p>	100%	
<b>Commissione raccomandatari marittimi</b>	Insediare formalmente le sedute della commissione raccomandatari marittimi al fine di sostenere gli esami abilitativi propedeutici al formale requisito per l'iscrizione al ruolo ed eliminare l'arretrato accumulato.	Algoritmo: Realizzazione attività	SI	
<b>Contenimento della spesa per acquisto di beni e servizi</b>	<p>La legge n. 160 del 27 dicembre 2019 prevede che a decorrere dall'anno 2020, i soggetti di cui al comma 590 (tra cui anche le camere di commercio) non possono effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018, come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati. Per la cciaa della Sud Est Siciliadetto limite è pari a euro 1.996. 589,27. Nel corso del 2020 le spese sostenute per acquisto di beni e servizi è stata pari a euro 1.806.825,41.</p> <p>Nel corso del 2021 l'Ente si propone di attestarsi su un valore inferiore a quanto registrato nel 2020</p>	<p>Riduzione consistenza delle spese per acquisto di beni e servizi rispetto all'anno 2020</p> <hr/> <p>Algoritmo: <math>\frac{\text{Costo sostenuto 2021}}{\text{costo sostenuto 2020}} \times 100</math></p>	<100%	



## Dirigente Area Promozione

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore/ Algoritmo	Target anno 2021	Valutazione
<b>Amministrazione Trasparente</b>	Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.	Adozione e verifica attuazione	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione</b>	Adozione misure relative ad aree di rischio e processi	Attuazione e verifica	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Razionalizzazione ed implementazione dell'attività sanzionatoria</b>	Adozione di opportune scelte organizzative da concordare con il Conservatore del registro delle imprese	Realizzazione attività	entro il 31/03/2021	
		Algoritmo: Data di realizzazione attività		
<b>46° edizione FAM – Fiera agroalimentare mediterranea</b>	Organizzazione Fiera agroalimentare mediterranea, compatibilmente con le restrizioni disposte dalle normative di contenimento dell'epidemia da Covid 19	Garantire il mantenimento dell'area espositiva degli espositori e degli eventi collaterali tenendo conto delle disposizioni in materia di sicurezza sanitaria per prevenire il contagio da Covid 19.	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Distretti produttivi</b>	Ricevimento istanze di riconoscimento di Distretti Produttivi indirizzati alla Camera di Commercio ai sensi dell'art. 6 del D.A. n. 163 del 20.02.2020, come Camera di Commercio del territorio nella cui circoscrizione hanno sede la totalità o il maggior numero di imprese che hanno sottoscritto il Patto, in relazione alla competenza, assegnate alle Camere di Commercio ai sensi del 2° comma del succitato art. 6 del D.A. 163.	Realizzazione attività	SI	

## Dirigente Ufficio Personale

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore/ Algoritmo	Target anno 2021	Valutazione
<b>Amministrazione Trasparente</b>	Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.	Adozione e verifica attuazione	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione</b>	Adozione misure relative ad aree di rischio e processi	Attuazione e verifica	SI	
		Algoritmo: Realizzazione attività		
<b>Attività di coordinamento</b>	Coordinamento adempimenti pubblicazione sito web camerale, sezione Amministrazione trasparente da parte degli uffici	Realizzazione attività	SI	
<b>Adozione Codice di comportamento dei dipendenti e Codice disciplinare</b>	Nel corso dell'anno l'Ente dovrà procedere all'aggiornamento del codice di comportamento dei dipendenti. Il "Codice disciplinare" rende agibili gli obblighi di diligenza, lealtà, imparzialità e buona condotta che i pubblici dipendenti sono tenuti ad osservare; esso stabilisce le infrazioni e le relative sanzioni nelle procedure disciplinari dei dipendenti pubblici	Realizzazione attività	entro il 31/03/2021	
		Algoritmo: Data di realizzazione della attività		
<b>Servizio paghe e contributi</b>	Redazione di un progetto relativo ad ipotesi di fattibilità e affidamento del servizio paghe e contributi per dipendenti e pensionati camerali attraverso la costituzione di un servizio unico e centralizzato presso Unioncamere, per tutte le Camere di commercio della Sicilia	Realizzazione attività	SI	
<b>Monitoraggio attività dei dipendenti</b>	Acquisizione di apposite schede individuali comprovanti l'attività svolta in modalità agile	Realizzazione attività	SI	

## 5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP la Camera di commercio del Sud Est Sicilia ha rispettato le fasi previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, con alcuni slittamenti delle tempistiche di cui di seguito si rende conto.

Nel corso del 2021, il processo legato al ciclo della performance è stato considerevolmente influenzato e rallentato a causa della *vacatio* dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV); infatti il precedente OIV è decaduto nel mese di ottobre del 2020, tale *vacatio* (ad eccezione di brevissimi intervalli) si è conclusa a far data dal 18.11.2021 allorquando l'attuale Organismo Monocratico della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha assunto il proprio ruolo.

Il Piano della Performance 2021-2023 è stato approvato a marzo (Deliberazione di Giunta n. 10 del 04/03/2021). Nonostante la mancanza dell'OIV, la tecnostruttura camerale dal mese di settembre ha effettuato un monitoraggio intermedio per rilevare lo stato di realizzazione degli obiettivi e gli eventuali scostamenti rispetto ai risultati previsti, le relative cause e valutare gli interventi correttivi adottabili e la loro tempestiva attivazione. Tale verifica estesa sia agli obiettivi individuali dei dirigenti che agli obiettivi organizzativi è stata resa necessaria per affrontare gli effetti della definizione delle procedure previste dall'art. 57/ter – legge n. 106 del 23/7/2021 “Riorganizzazione del sistema camerale siciliano”.

Per ciascun obiettivo è stata quindi valutata la eventuale conferma o la rimodulazione di target individuati nel Piano originario, secondo una valutazione del contesto in cui si è trovato ad operare l'Ente nel corso del 2021 (mutato contesto normativo, arresto di alcune attività economiche, nuove strategie camerale emergenti, fase di emergenza pandemica...). Tali risultanze hanno consentito alla Giunta, con deliberazione n. 82 del 29.11.2021 di procedere alla rimodulazione di alcuni “target” e sospendere o rinviare alcuni obiettivi avendo cura di non inficiare la strategia complessiva dell'Ente.

L'aggiornamento del piano performance conseguentemente ha determinato la rimodulazione degli obiettivi individuali dei dirigenti.

Nel mese di dicembre la struttura tecnica della Camera di commercio ha provveduto ad aggiornare il Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) in coerenza con quanto disposto dal D. Lgs. 150/2009 come modificato dal D. Lgs. 74/2017 e secondo le linee guida Unioncamere. L'aggiornamento del SMVP ha ricevuto parere favorevole dell'OIV ed è stato adottato con Deliberazione di Giunta n.92 del 21/12/2021.

In riferimento alla fase di misurazione e valutazione della performance annuale, le tempistiche adottate dall'Ente sono state congrue. Si rinvia al paragrafo 3.4 in merito alla declinazione del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa e il cui esito è riportato nel presente documento. Contestualmente sono state effettuate tutte le rilevazioni, misurazioni e valutazioni inerenti alla performance individuale. Dopo l'approvazione della Relazione sarà sottoposta alla validazione dell'OIV che, sulla base dei controlli che gli competono, completerà il processo di validazione finale della performance.