

**ALLA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST SICILIA
SEDE DI RAGUSA - Piazza Libertà, 1
97100 R A G U S A**

OGGETTO: 45^a F.A.M. - Fiera Agroalimentare Mediterranea. Affidamento dei servizi promo-pubblicitari.
OFFERTA ECONOMICA. CIG _____

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, in qualità di _____ dell'impresa _____ con sede legale in _____ Via _____, n. _____ avente codice fiscale n. _____ e partita IVA " _____", telefono (per chiarimenti in gara) _____, fax _____, E-mail _____@_____, PEC _____@_____ con espresso riferimento alla Ditta che rappresenta,

O F F R E

di gestire in esclusiva la campagna promo-pubblicitaria della 45^a edizione della F.A.M. - Fiera Agroalimentare Mediterranea, per l'importo complessivo, quale quota di compartecipazione a carico della Camera di Commercio II.AA., di € _____ (diconsi euro _____/_____) oltre l'IVA dovuta per legge e per come dettagliato nell'allegato elenco prezzi.

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n.445 del 28 dicembre 2000, oltre ad incorrere nelle conseguenze amministrative previste per le procedure relative ai pubblici appalti,

D I C H I A R A

- **a. - di non trovarsi in alcuna** delle condizioni ostative previste nell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 o in qualunque altra situazione che comporta il divieto di contrattare con la P.A.;
- **b. - di essere in regola con** il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali ed assicurativi a favore del personale dipendente previsti dalle vigenti normative ed indica, ai fini dell'acquisizione d'ufficio del DURC, i seguenti dati:
 - contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) applicato _____ e la propria dimensione aziendale _____;
 - per l'INAIL: codice ditta: _____ sede territoriale dell'ufficio di competenza: _____, numero e posizione assicurativa _____;
 - per l'INPS: matricola azienda _____ e sede istituto _____;
- **c. - di aver preso completa** cognizione della lettera d'invito/disciplinare di gara, dell'allegato Foglio Patti e Condizioni e di accettarne integralmente e senza condizioni il contenuto, impegnandosi a svolgere i servizi oggetto della gara nel rispetto delle disposizioni in essi contenute e, in particolare, dei punti da 1 a 12 dell'art. 4 del FPC, nonché in ottemperanza alle vigenti disposizioni di legge;
- **d. - di aver preso conoscenza** delle condizioni locali nonché di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla determinazione dei prezzi e delle condizioni contrattuali e che comunque possono influire sull'esecuzione dei servizi stessi; di aver giudicato l'importo a base d'asta, quale compartecipazione a carico della Camera, nel complesso, remunerativo e tale da consentire il prezzo offerto;
- **e. - di essere a conoscenza che** l'invito trasmesso non obbliga in alcun modo l'Ente appaltante a concludere il contratto d'appalto nei confronti delle ditte invitate a partecipare e che nessuna pretesa potrà essere avanzata da parte del soggetto dichiarato provvisoriamente aggiudicatario, né da nessun

altro concorrente alla gara, qualora la Camera, a proprio insindacabile giudizio e per qualsiasi motivo, ritenesse di non procedere all'affidamento del servizio;

➤ **f. - di assumere**, ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010 n.136 come modificata dalla Legge 17 dicembre 2010 n. 217, in caso di aggiudicazione dell'appalto, pena la nullità assoluta del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

➤ **g. - di essere stato informato**, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione è resa.

Data, _____

FIRMA

ALLEGATI

- **Elenco prezzi;**

- **Fotocopia non autenticata** di valido documento d'identità del dichiarante.

ALLEGATO ALL'OFFERTA ECONOMICA DELLA DITTA: _____

ELENCO PREZZI

n.	Descrizione sintetica	Prezzi
1	- n. 3000 depliant a quattro colori e a tre ante formato base cm.45 x H cm.21 (formato chiuso base cm.45 x altezza cm. 21 ripiegato due volte) in cartoncino non patinato riciclato di gr.300 di peso. I file pronti per la stampa verranno forniti dalla Camera entro il 23.08.2018. La consegna dovrà avvenire entro e non oltre il 30.08.2018. Si autorizza a destinare al massimo un ottavo (1/8) dello spazio editoriale disponibile (una facciata) ad inserzioni pubblicitarie. N. 2.400 dei succitati depliant saranno consegnati alla Camera I restanti 600 depliant dovranno essere consegnati alla Camera già inseriti nelle buste di cui al punto 3. insieme a n.600 cartoncini invito di cui al punto 2.	€.
2	- stampa di 600 cartoncini-invito semplici formato cm. 21 x cm.10,5, in carta riciclata di gr. 300 di peso, in qualità di invito ufficiale. Il file pronto per la stampa verrà fornito dalla Camera entro 7 giorni dall'aggiudicazione della gara. La consegna dovrà avvenire entro e non oltre il 30.08.2019.	€.
3	- stampa di n. 600 buste della dimensione di base cm. 23 x cm.11 H, in carta siliconata, riportanti i logotipi della Camera e della 45° edizione della F.A.M.. Delle 600 buste n. 500 dovranno essere consegnate alla Camera riempite con n.1 depliant di cui al punto 1 e n.1 cartoncino invito di cui al punto 2 entro il 30.08.2019. La consegna delle restanti buste dovrà avvenire entro e non oltre il 31.07.2019.	€.
4	- n. 1000 manifesti formato 70 x 100, in carta riciclata, riproducenti la grafica di base fornita dalla Camera, da affiggere 15 gg. prima della fiera, a partire dal 12.09.2019. Le città interessate all'affissione sono: ...omissis.... (vedi FPC)	€.
5	- realizzazione e stampa di n. 40 poster in carta blue back e della misura di m. 6 x 3, con la grafica di base fornita dalla Camera entro 7 giorni dall'aggiudicazione della gara. Si autorizza a destinare lo spazio previsto ad inserzioni pubblicitarie con l'inserimento di logotipi (massimo 3).	€.
6	- affissione in impianti pubblicitari autorizzati di n. 29 poster di gr. 115 e della misura di m. 6 x 3 di cui al punto 5, nelle città e negli aeroporti di seguito indicati durante il periodo decorrente dal 01.09.2019 al 30.09.2019, prevedendo la sostituzione di alcuni dei succitati 40 poster nell'ultima quindicina, in caso di ammaloramento degli stessi, ed esprimendo a parte la quotazione del costo dell'operazione della singola sostituzione nel listino prezzi unitari allegato all'offerta.omissis.... (vedi FPC)	€.
7	- realizzazione e stampa di n. 1.000 copie del catalogo ufficiale della FAM (formato chiuso di cm.15 x base cm.21), di n. 84 pagine più copertina, in carta riciclata e rilegatura con graffette. Il catalogo conterrà: interventi istituzionali, Enti e Organismi organizzatori e promotori, programma manifestazione, mappa fiera, profili aziendali imprese espositori, elenco rappresentanze istituzionali in fiera, appuntamenti scientifici, segreteria organizzativa e altri contributi informativi. N. 800 copie del catalogo verranno consegnate dalla Ditta aggiudicataria della presente gara in Fiera per la distribuzione in loco entro il 27.09.2019 e n. 200 copie saranno consegnate alla Camera entro il 23.09.2019. vedi FPC) omissis....	€.
8	- n. 150 magliette di cotone, manica corta e a giro collo, taglia "S", di colore distinto per ogni gruppo di 15 magliette (per un totale di 10 colori utilizzati), con la grafica di base fornita dalla Camera, confezionate in cellofan, da distribuire agli allievi degli Istituti Agrari Superiori che parteciperanno alla gara di valutazione morfologica e agli assistenti in fiera. omissis... (vedi FPC)	€.
9	- mini spot audio-video sulla fiera e il territorio di circa 30 secondi, da utilizzare per il sito istituzionale della Camera e il sito promozionale della FAM, nonché per l'attività promo-pubblicitaria che la Camera curerà sulle TV. Lo spot sarà sottoposto ad approvazione della Camera. La comunicazione contenuta nello spot sarà tutta istituzionale e non sono consentiti spazi per sponsor commerciali o per identificazione della ditta che confeziona lo spot. Il mini spot dovrà essere reso fruibile entro il 19/07/2019. omissis... (vedi FPC)	€.
10	- realizzazione di un servizio fotografico con la stampa di n.100 immagini a colori della FAM nel formato 15-20, dall'inaugurazione, alla premiazione, agli eventi collaterali, alle esposizioni scelte dalla Camera; riproduzione di n.1 cd-rom della manifestazione contenente almeno n.1000 immagini della F.A.M., riprodotto in n.3 copie. La Ditta si impegna a fornire n.50 fotografie in formato digitale di tutti i momenti fieristici di ciascuna delle tre giornate di apertura, entro le ore 20.00 di ciascuna delle giornate di apertura della Fiera inoltrandole agli indirizzi di posta elettronica che saranno comunicati successivamente, per pubblicazione sul sito e pagina facebook, curando di attenersi sulle riprese dei soggetti e degli eventi, alle indicazioni che verranno fornite dalla Camera. Entro due settimane dalla fine dell'evento la ditta aggiudicataria si impegna a consegnare alla Camera di Commercio le 3 copie del cd-rom..... omissis.... (vedi FPC)	€.
11	- ricerca e messa a disposizione della Camera di n. 10 risorse umane con esperienza in attività di hostess e stewart per la prestazione di 210 ore di lavoro. La turnazione e la destinazione nel sito della Fiera delle succitate risorse sarà gestita direttamente dalla Camera sulla base delle indicazioni fornite dalla Ditta in materia di lavoro di riferimento della tipologia di prestazione richiesta.... omissis... (vedi FPC)	€.
12	- n. 1.100 pass-auto per l'ingresso Fiera formato di cm 21 X 15, a quattro colori, in carta riciclata di gr. 300 di peso, da utilizzare come pass-auto di ingresso in Fiera per espositori, organizzatori, sponsor, con la seguente distinzione:.....omissis...(vedi FPC)	
TOTALE OFFERTA		€.

FIRMA

N.B. Il totale offerta dovrà essere inferiore ad € _000,00 e corrispondente all'offerta presentata.