



XIX - VERBALE DI RIUNIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

DEL 02 DICEMBRE 2019

L'anno duemiladiciannove, il giorno due del mese di dicembre, alle ore 11,30, nella sede della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, si è riunita la Giunta camerale, convocata dal Presidente, con inviti trasmessi via pec prott. nn. 43995/U e 43996/U del 27 novembre 2019 e successiva integrazione dell'o.d.g. prott. nn. 44201/U e 44202/U del 29 novembre 2019 per la trattazione dei punti di cui all'ordine del giorno.

SONO PRESENTI:

1. Agen Pietro Presidente

COMPONENTI:

2. Galimberti Riccardo Commercio

3. Guastella Salvatore Commercio

4. Guzzardi Filippo Industria

5. Pappalardo Giovanni Agricoltura

6. Privitera Vincenza Commercio

ASSENTI: Michele Marchese e Salvatore Politino.

ASSENTE: il Collegio dei Revisori dei Conti.

SEGRETARIO: Dott. Rosario Condorelli Segretario Generale f.f. coadiuvato dal Dirigente Ufficio Assistenza Organi, Dott. Giovanni Brafa.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta e valida la seduta

O M I S S I S

Si allontana il Consigliere Riccardo Galimberti

O M I S S I S

Deliberazione n. 97 del 2 dicembre 2019

OGGETTO: Programma Promozionale e Manifestazioni fieristiche anno 2020.



GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 97

DEL 02 DICEMBRE 2019

OGGETTO: Programma Promozionale e Manifestazioni fieristiche anno 2020.

LA GIUNTA CAMERALE

VISTA la relazione del Segretario Generale f.f. che qui di seguito si riporta:

“La predisposizione della bozza di programma per l’anno 2020 tiene conto delle esperienze già consolidate e dell’interesse manifestato dalle imprese nonché della nuova configurazione della Camera di Commercio, rappresentativa della realtà imprenditoriale delle tre province.

Alla luce delle nuove disposizioni introdotte dal D.Lgs. n. 219/2016, sono escluse dai compiti delle Camere di Commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero; pertanto, oggetto della programmazione saranno le manifestazioni di carattere nazionale e internazionale previste per l'anno 2020 nell'ambito del territorio nazionale.

Si ritiene opportuno confermare la partecipazione della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia a quegli eventi di promozione del territorio che negli anni hanno permesso la fidelizzazione delle imprese presentando le nostre eccellenze nei mercati nazionali ed esteri, con il risultato dell'ampliamento della piattaforma a cui l'attività di promozione si rivolge e che negli anni si è incrementata notevolmente e vede, oggi, coinvolte oltre 2.000 imprese.

Appare opportuno, inoltre, che l'attività a sostegno del tessuto imprenditoriale svolta dalla Camera di Commercio sia effettuata in coerenza e sinergia con le iniziative del competente Assessorato Regionale, di Unioncamere Regionale e dei vari Ministeri.

Per quanto concerne quest'ultimo punto, occorre segnalare l'opportunità di proporre forme di condivisione con l'Assessorato Regionale alle Attività Produttive in materia di scelta delle manifestazioni e selezione degli operatori economici di diversi settori, destinatari di interventi per la partecipazione a Fiere e Mostre nazionali ed internazionali, finanziate con fondi nel quadro del P.O. FERS Sicilia attualmente vigente (2014-2020).

In particolare, diventa sempre più pressante l'esigenza, riscontrata anche nel rapporto con le imprese dei territori, di contribuire come sistema camerale sia in fase di individuazione dei settori economici e delle manifestazioni da promuovere, sia in fase di selezione delle imprese partecipanti ubicate nei territori di competenza.

Tale ipotesi, da realizzare con le forme e con le modalità che gli Organi di Governo riterranno più appropriate, consentirebbe di evitare sprechi e duplicazioni nel sostegno a tali iniziative e, nel contempo, contribuirebbe a garantire una partecipazione delle imprese basata su elementi significativi, scaturenti dalla conoscenza del tessuto imprenditoriale locale e delle rispettive esigenze di crescita.

Alla luce delle superiori premesse, per l'anno 2020 si propone quanto segue.

Per quanto riguarda le manifestazioni fieristiche, si ritiene di confermare quelle già realizzate negli anni scorsi che hanno ottenuto un riscontro favorevole da parte delle imprese partecipanti, nei seguenti settori:

Per il settore florovivaistico, si ripropone il Myplant & Garden, manifestazione B2B professionale e di carattere internazionale, dedicata a florovivaismo, garden e paesaggio, che



si terrà presso la Fiera Milano Rho dal 26 al 28 febbraio 2020. All'edizione 2019 la Camera ha partecipato con 16 imprese di cui 14 della provincia di Catania e 2 della provincia di Ragusa.

Per il settore agroalimentare, si confermano le seguenti manifestazioni:

Olio Capitale , Salone degli oli extravergini tipici e di qualità che si terrà a Trieste dal 20 al 22 marzo, in collaborazione con il Consorzio DOP Monte Etna e DOP Monti Iblei. All'edizione 2019 la Camera ha partecipato con 7 imprese di cui 4 della provincia di Catania, 2 della provincia di Ragusa e 1 della provincia di Siracusa.

Per quanto riguarda il Vinitaly, in programma a Verona dal 19 al 22 aprile 2020, appare opportuno precisare eventuali modalità di partecipazione ovvero di supporto alle iniziative del Consorzio Etna Doc e del Consorzio di Tutela del Vino Cerasuolo di Vittoria Docg.

Si conferma la partecipazione al Sol&Agrifood , in programma a Verona dal 19/22 aprile 2020, in collaborazione con il Consorzio DOP Monte Etna e DOP Monti Iblei. All'edizione 2019 la Camera ha partecipato con n. 10 imprese di cui 9 della provincia di Catania e 1 della provincia di Ragusa.

L'Ufficio ripropone, inoltre, la partecipazione al CIBUS, Salone Internazionale dell'Alimentazione, che si svolgerà a Parma dall'11 al 14 maggio 2020. La manifestazione è a cadenza biennale. L'edizione del 2018 ha ospitato 21 imprese di cui 6 della provincia di Catania, 7 della provincia di Ragusa e 8 della provincia di Siracusa.

Visto il consenso registrato nel corso della precedente edizione (2018), L'Ufficio ripropone la partecipazione della Camera all'edizione 2020 di Terra Madre Salone del Gusto, in programma nel mese di settembre a Torino. Com'è noto trattasi di manifestazione biennale organizzata da Slow Food.

L'edizione 2018 ha ospitato 14 aziende di cui 7 delle provincia di Catania, 5 della provincia di Ragusa e 2 della provincia di Siracusa.

Considerato l'elevato numero di richieste, si propone, anche per il 2020, la partecipazione ad Artigiano in Fiera (agroalimentare/artigianato). Per l'edizione 2019, che si svolgerà come di consueto a Milano Rho dal 30 novembre all'8 dicembre, è già confermata la presenza di n. 36 imprese dei diversi settori (30 agroalimentare e 6 artigianato) di cui 30 della provincia di Catania, 3 della provincia di Ragusa e 3 della provincia di Siracusa.

Pertanto, sulla base di quanto precede, si riporta, nelle seguenti tabelle, l'elenco delle fiere di carattere nazionale e internazionale in programma in Italia, con una valutazione indicativa dei costi da sostenere, (basata sulle risorse impegnate nelle precedenti edizioni, onde evitare significative oscillazioni) e delle relative quote di partecipazione, fermo restando che, con successivi provvedimenti, sarà adottato il piano spese definitivo di ciascuna iniziativa.

Programma		Risorse previste (IVA esclusa)	Quota di partecipazione prevista
Organizzazione di fiere in Italia Programma 2020	Myplant & Garden (florovivaismo) Milano 26/28 febbraio 2020 Ipotesi imprese partecipanti : 16	€ 50.000,00	€ . 900,00
	Olio Capitale (olio) Trieste 20/22 marzo 2020 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 20.000,00	€ . 750,00



	Cibus (agroalimentare) Parma, 11/14 maggio 2020 Ipotesi imprese partecipanti: 20	€ 90.000,00	€ 1.200,00
	Sol & Agrifood – Salone internazionale dell'Agroalimentare di Qualità Verona 7/10 aprile 2020 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 30.000,00	€ 1.000,00 con riduzione ad € 700,00 per imprese del settore olivicolo vincitrici di premi regionali
	Terra Madre Salone del Gusto Torino, settembre 2020 Ipotesi imprese partecipanti : 14	€ 45.000,00	€ 1.200,00
	L'Artigiano in Fiera (artigianato/agroalimentare) Milano, dicembre 2020 Ipotesi imprese partecipanti : 40	€ 65.000,00	€ 1.500,00
	TOTALE	€ 300.000,00	

Si segnala, inoltre, che nel corso del 2019 sono pervenute da parte di decine di imprese altrettante richieste di contributo per la partecipazione autonoma a fiere e mostre, alle quali non è stato possibile dare seguito per la mancata approvazione del Bando e della relativa dotazione. Si propone, pertanto, di ripristinare, tra le diverse forme di sostegno alle imprese, anche il contributo per la partecipazione autonoma a fiere e mostre di livello internazionale, che continua a riscuotere particolare interesse, specialmente per l'estero, per la semplice accessibilità e per la tempestività di erogazione.

Si ritiene, inoltre, opportuno proporre la realizzazione di iniziative per avviare e/o consolidare la presenza delle imprese del territorio sui mercati esteri. Attualmente, l'Area Promozione, nel rispetto della normativa introdotta dal Dlgs n. 219/2016, interviene con cadenza periodica a diffondere presso le imprese le iniziative promosse sui mercati esteri da ICE Agenzia e dal sistema camerale estero fornendo, tempestivamente, l'assistenza per la formulazione delle istanze e gestendo, inoltre, le richieste di partenariato e/o ricerche di operatori commerciali per diverse forme di collaborazione. Tale attività di diffusione è seguita con interesse da parte delle imprese del territorio che, proprio in una logica di "fidelizzazione", esprimono suggerimenti in merito all'organizzazione degli eventi proposti.

Inoltre, a mero titolo esemplificativo, si indicano alcune possibili azioni sollecitate dalle imprese: promozione dello stile alimentare legato ai prodotti di qualità del territorio siciliano; incremento dell'attività di export delle aziende siciliane; creazione di reti commerciali sui mercati esteri; interlocuzione costante con reti di buyer ed operatori dei mercati esteri; promozione del turismo legato all'enogastronomia ed alle produzioni tipiche locali; corretta informazione sui prodotti e sulla loro qualità attraverso trasparenza e tracciabilità; formazione ed educazione alimentare. Tali azioni potrebbero concretizzarsi con iniziative organizzate direttamente dall'ente camerale nei tre territori (ad esempio realizzazione di appositi incontri BtoB con operatori e buyer esteri) ovvero utilizzando le sinergie scaturenti dalle iniziative del sistema delle Camere di Commercio Italiane all'Estero e all'interno del Progetto Mirabilia.



Per quanto riguarda la quota a carico delle imprese per la partecipazione alle attività promozionali organizzate direttamente dalla Camera di Commercio e/o con il sostegno di Associazioni di Categoria, si ribadisce l'adozione del criterio che prevede di subordinare l'articolazione delle singole quote in base alle seguenti tipologie:

quota di partecipazione fiere nazionali riservate ad operatori del settore (campionarie)

quota di partecipazione fiere nazionali aperte al pubblico per la vendita

Pertanto, la definizione delle quote di partecipazione a carico delle aziende sarà definita di volta in volta, in base ai costi, al numero dei partecipanti ed alle disponibilità di bilancio, secondo le linee di indirizzo adottate dagli Organi di Governo dell'Ente.

In merito alla definizione delle quote, appare doveroso precisare che la differenza tra il costo a carico dell'ente per ciascuna azienda e la quota di partecipazione a carico di ciascuna azienda costituisce AIUTO DI STATO ai sensi della normativa europea (Regolamenti UE n. 1407/2013 e 1408/2013) soggetto al regime "de minimis" da registrare con apposita dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'articolo 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 con particolare riferimento al superamento del limite fissato in € 200.000,00 nel triennio.

Tali superiori linee guida per l'attività promozionale, se condivise dall'Amministrazione, potrebbero costituire la base per l'adozione di apposito atto di indirizzo per la dirigenza, demandando l'esecuzione al Segretario Generale con l'adozione di singole determinazioni per ciascuna manifestazione.

Tutto ciò, nel rispetto delle risorse all'uopo destinate e previa formale comunicazione alla Giunta Camerale, salvo il caso di scostamenti significativi in aumento rispetto alle somme preventivate e diversa quantificazione delle quote fissate che necessitano di modifica dell'atto d'indirizzo di competenza della Giunta Camerale.

Si resta a disposizione per ogni eventuale chiarimento, significando che alcuni dati relativi ai costi delle collettive potranno essere forniti sulla base di appositi preventivi in corso di redazione da parte degli enti organizzatori, a seguito di apposita richiesta inoltrata dagli uffici dell'Area Promozione”.

CONDIVISA la superiore relazione e rilevata tuttavia la necessità di individuare apposite manifestazioni fieristiche nel settore del Turismo da approvare con successivo atto deliberativo;

RITENUTO, conformemente al dettato normativo, che il Programma Promozionale rientra nelle funzioni e negli indirizzi istituzionali dell'Ente, rivolti a sostenere la promozione delle imprese del territorio;

All'unanimità,

DELIBERA

- Di approvare il Programma Promozionale e Manifestazioni Fieristiche per l'anno 2020 che qui di seguito si riporta:

Programma		Risorse previste (IVA esclusa)	Quota di partecipazione prevista
Organizzazione di fiere in Italia Programma 2020	Myplant & Garden (florovivaismo) Milano 26/28 febbraio 2020 Ipotesi imprese partecipanti : 16	€ 50.000,00	€ . 900,00



	Olio Capitale (olio) Trieste 20/22 marzo 2020 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 20.000,00	€ 750,00
	Cibus (agroalimentare) Parma, 11/14 maggio 2020 Ipotesi imprese partecipanti: 20	€ 90.000,00	€ 1.200,00
	Sol & Agrifood – Salone internazionale dell’Agroalimentare di Qualità Verona 7/10 aprile 2020 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 30.000,00	€ 1.000,00 con riduzione ad € 700,00 per imprese del settore olivicolo vincitrici di premi regionali
	Terra Madre Salone del Gusto Torino, settembre 2020 Ipotesi imprese partecipanti : 14	€ 45.000,00	€ 1.200,00
	L'Artigiano in Fiera (artigianato/agroalimentare) Milano, dicembre 2020 Ipotesi imprese partecipanti : 40	€ 65.000,00	€ 1.500,00
	TOTALE	€ 300.000,00	

- Di dare mandato al Segretario Generale f.f. di procedere con successivi provvedimenti e relativi impegni di spesa alla realizzazione del Programma Promozionale e Manifestazioni Fieristiche 2020.
- Di rinviare ad un successivo provvedimento la individuazione di ulteriori manifestazioni fieristiche nel settore Turismo.
- Di dare immediata esecutività al presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

Dott. Rosario Condorelli

IL PRESIDENTE

pietro agen