



**VI - VERBALE DI RIUNIONE DELLA GIUNTA CAMERALE
DEL 7 GIUGNO 2022**

(Prosecuzione lavori della seduta dell'1 giugno 2022)

L'anno duemilaventidue, il giorno sette del mese di giugno, alle ore 13,15, nella sede della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, si è riunita la Giunta camerale, convocata dal Presidente con inviti trasmessi via pec prott. nn. 16223 e 16224 dell'1 giugno 2022, per la trattazione dei punti di cui all'ordine del giorno.

La seduta si svolge presso la Sala della Giunta all'ingresso della quale sono stati messi a disposizione dei Signori partecipanti i D.P.I. La collocazione nell'aula è stata opportunamente articolata nel rispetto delle distanze previste dalle disposizioni vigenti in materia di contrasto alla diffusione del virus Covid-19.

SONO PRESENTI

nella sede camerale

1. Agen Pietro Presidente

COMPONENTI:

2. Galimberti Riccardo Commercio

3. Molino Sebastiano Artigianato

4. Privitera Vincenza Commercio

Tramite collegamento in video conferenza:

5. Guastella Salvatore Commercio

6. Guzzardi Filippo Industria

ASSENTI: Pappalardo Giovanni, Politino Salvatore

ASSENTE: Il Collegio dei Revisori dei conti

SEGRETARIO: Dott. Rosario Condorelli Segretario Generale

Partecipa ai lavori il Dott. Roberto Cappellani, Capo Area Supporto Interno.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta e valida la seduta.

O M I S S I S

Deliberazione n. 30 del 7 giugno 2022

OGGETTO: Convenzione per l'attuazione del Progetto "Mirabilia – European Network of Unesco Sites" Anno 2022 e Accordo di contitolarità nel trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 26 del Regolamento (UE) 2016/679.



GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 30

DEL 7 GIUGNO 2022

OGGETTO: Convenzione per l'attuazione del Progetto "Mirabilia – European Network of Unesco Sites" Anno 2022 e Accordo di contitolarità nel trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 26 del Regolamento (UE) 2016/679.

LA GIUNTA CAMERALE

VISTA la deliberazione n. 53 del 6 giugno 2018 con la quale la Giunta Camerale stabiliva di aderire all'Associazione Mirabilia Network costituita tra le Camere di Commercio Italiane che possono vantare nei propri territori siti notevoli riconosciuti come bene patrimonio dell'umanità dall'Unesco e dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio;

PREMESSO che il programma di attività di ciascun anno viene formalizzato attraverso un progetto specifico che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti Unesco e aumentare la visibilità e fruibilità dei territori turisticamente interessati e accumulati dalla titolarità dei siti a patrimonio naturale Unesco;

Come da programmazione triennale, la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha aderito al progetto Mirabilia per promuovere i siti Unesco presenti in Regione, inserendo la valorizzazione degli stessi nel più ampio programma di promozione attuato dall'Associazione Mirabilia a livello nazionale e internazionale.

ATTESO che il Progetto 2022 è così articolato:

Mirabilia promuove un'Italia turistica differente e alternativa al circuito delle mete più note come Roma, Firenze e Venezia; un modello di governance unico in Europa, costituito per mettere in collegamento aree accomunate dal riconoscimento UNESCO e dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale; una rete di 18 territori che comprendono 35 siti patrimonio dell'Umanità Unesco e tesori meno conosciuti, attraverso Unioncamere e 18 Camere di commercio che nell'intera penisola promuovono il turismo culturale e sostenibile e valorizzano i propri territori.

L'Associazione Mirabilia Network, una piattaforma strutturata in cui è possibile condividere idee, candidare iniziative, arricchirsi di competenze, attraverso una interazione costante tra attori istituzionali ed economici che si riconoscono nel network e danno vita a politiche di sviluppo etiche, sostenibili, integrate.

Il Network si propone di valorizzare i territori attraverso il proprio indissolubile intreccio di storia e cultura, tradizione e innovazione, artigianato artistico ed enogastronomia e proporre le destinazioni ad un pubblico internazionale e soddisfare la domanda dei nuovi viaggiatori sempre più esigenti.

Diverse aree geografiche (Mirabilia rappresenta 13 milioni di abitanti e 1/5 del turismo italiano per un valore aggiunto stimato pari a quello di Portogallo e Finlandia) uniche nel loro



genere, con le proprie caratteristiche e peculiarità, che costituiscono le eccellenze italiane, veri e propri “gioielli” del nostro patrimonio e rappresentano il futuro del turismo.

Il sistema camerale, che è il driver di questo progetto, intende sostenere la salute del Pianeta, e per questo motivo promuove una forma di turismo intelligente, in grado di soddisfare e ottemperare le esigenze di chi viaggia e, al contempo, di rispettare le comunità ospitanti.

Mirabilia nei prossimi anni proseguirà la sua espansione a livello europeo, attraverso il coinvolgimento delle Camere di commercio di Francia, Spagna, Croazia, Bulgaria e Grecia.

Nonostante la criticità determinata dall'emergenza sanitaria, l'annualità 2021 è stata caratterizzata da un segnale di timida ripresa delle azioni programmate, ma soprattutto per aver dato un importante impulso alle “progettualità macroaree” e ai progetti finalizzati con lo scopo di ampliare il raggio d'azione dell'Associazione Mirabilia e consolidare il ruolo del Network camerale.

La strategia si è concentrata su alcuni temi chiave relativi alla comunicazione e alla digitalizzazione, alla sostenibilità, al fare sistema e alla formazione con l'intento di posizionare il brand “Mirabilia” quale piattaforma di eccellenza a favore della valorizzazione dei Siti Unesco e del tessuto imprenditoriale dell'intera filiera.

Il 2022 sarà invece l'anno della piena ripresa con la realizzazione dei consolidati eventi B2B nel settore turismo e food in programma a Genova il 28/29 novembre p.v. e ulteriori azioni innovative a valere sul turismo sostenibile, a favore dell'estensione del Network a livello europeo, all'enogastronomia e alla formazione universitaria.

La Camera di commercio del Sud Est Sicilia, al fine di sviluppare le azioni programmate nel progetto Mirabilia, sottoscrive ogni anno con l'Associazione una convenzione che determina le azioni di breve periodo condivise dall'intero partenariato nazionale e ne regola gli aspetti finanziari. Nel corso del 2022, il Comitato esecutivo ha deliberato le seguenti azioni:

BORSA DEL TURISMO CULTURALE e MIRABILIA FOOD&DRINK

Gli eventi B2B “BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE” - X edizione, MIRABILIA FOOD&DRINK - VI edizione si svolgeranno a Genova il 28/29 novembre 2022. La Camera di commercio del Sud Est Sicilia si impegna a selezionare le imprese turistiche e agroalimentari, attraverso la diffusione di una informativa sul territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte a ciascun evento.

PIANO DI COMUNICAZIONE&MARKETING

Si intende potenziare la strategia di comunicazione, veicolando il messaggio del valore della unicità e ricchezza di bellezze paesaggistiche e culturali. Il piano di comunicazione assicurerà e garantirà visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto, ottimizzando tutti i possibili



canali di comunicazione, potenziando la comunicazione on line, in particolare quella social. L'Associazione metterà a disposizione della Camera di commercio del Sud Est Sicilia i nuovi prodotti di comunicazione realizzati.

FORMAZIONE

Mirabilia intende realizzare nel 2022 una nuova edizione delle seguenti azioni:

- EVENTO "DESTINATION, VERSO UN NUOVO TURISMO".

La Camera di commercio del Sud Est Sicilia parteciperà alla nuova edizione dell'evento che si terrà a Genova in concomitanza con gli eventi Mirabilia, per promuovere una discussione sempre più ampia e condivisa sul tema delle destinazioni e il processo di cambiamento che l'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale determinando la crisi del turismo di massa. Due giorni di incontri di aggiornamento, sessioni di lavoro e momenti di networking per immaginare e confrontarsi sui nuovi modelli di gestione e marketing dei territori verso una governance efficace come leva di sviluppo nel lungo periodo. Un evento che promuove uno scambio bidirezionale in cui speaker e partecipanti possano interagire, conoscersi e creare nuove alleanze per lo sviluppo di progetti ed iniziative per il bene dei territori. Si riparte dalla collaborazione e dall'incontro tra il pubblico ed il privato, dando spazio a talk tematici sul ruolo decisivo delle PA per la migliore attuazione del PNRR e nella programmazione europea. Una serie di sessioni saranno dedicate ai temi del management e del marketing territoriale verso nuove strategie di miglioramento e nuove visioni per rafforzare e rendere concrete le azioni sui territori.

- COLLABORAZIONE UNIVERSITA'

Si intende proseguire quanto già sperimentato nelle pregresse edizioni, coinvolgendo giovani laureati che svolgano attività di animatori territoriali. La Camera di commercio del Sud Est Sicilia potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzando l'attività alla divulgazione del progetto, alla rilevazione dei bisogni, all'ascolto degli stakeholders locali e all'analisi delle criticità, delle soluzioni per l'avvio di nuove strategie di marketing che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà essere individuato un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

DIMENSIONE EUROPEA DEL PROGETTO MIRABILIA: PARTENARIATI CON ENTI E ISTITUZIONI STRANIERE

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il progetto si avvale ormai da anni di accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere e del supporto di Unioncamere Europa che ha avviato relazioni istituzionali finalizzate ad accreditare Mirabilia presso UNESCO. Oltre a proseguire l'azione di consolidamento delle relazioni con Unesco, si intende far crescere ulteriormente e posizionare Mirabilia a livello europeo



attraverso la integrazione con le altre Camere di commercio estere in un'ottica di cooperazione tra i territori "Patrimonio dell'Umanità". In particolare saranno realizzate le seguenti azioni:

- Collaborazione alla organizzazione dei due eventi dell'Associazione (Treviso – realizzata a maggio 2022, Genova - novembre 2022)
- Organizzazione della riunione del Joint Governance Group
- Promozione del partenariato con la rete europea di Mirabilia
- Selezione di nuove call for proposal europee
- Lavoro di accreditamento presso istituzioni europee e presso EUROCHAMBRES
- Attività di informazione e promozione della rete Mirabilia

PROGETTI MACROAREE

Mirabilia ha dato un importante impulso alle "progettualità macroaree" con lo scopo di ampliare il raggio d'azione dell'Associazione Mirabilia a favore di tutte le camere socie e consolidare il ruolo del Network camerale, sviluppando alcuni temi chiave relativi alla comunicazione, alla digitalizzazione, alla sostenibilità, al fare sistema e alla formazione, coordinando le azioni promozionali attivate da alcune Camere socie che hanno assunto il ruolo di capofila per determinate aree strategiche:

SVILUPPO APPLICATIVI TECNOLOGICI

Mirabilia intende potenziare gli strumenti tecnologici digitali a supporto delle imprese e dei consumatori e i servizi digitali utili allo svolgimento delle azioni Mirabilia progettate. L'attività è coordinata dalla Camera di Commercio di Sassari.

MIRABILIA E LA MACRO REGIONE ADRIATICO IONICA

Mirabilia, attraverso la camera di commercio di Chieti-Pescara, ha stipulato con il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, network di enti camerali di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder dell'area macroregionale, un protocollo d'intesa finalizzato a sviluppare una stretta collaborazione tra le due associazioni, volte a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica. Si tratta di un'area transfrontaliera, di grande interesse innanzitutto per quelle regioni italiane che si affacciano sui mari Adriatico e Ionio, legate da millenarie tradizioni, storia, e cultura e scambi commerciali in cui insistono ben 44 siti riconosciuti dall'Unesco.



COLLABORAZIONE TRA RETE MIRABILIA E RETE PID

Nasce nel 2020 il progetto di collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e gli uffici PID delle Camere di commercio socie, con l'obiettivo di integrare tradizione ed innovazione, mettere in rete e fare sistema nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco. A tal fine sono stati organizzati incontri periodici di coordinamento, approfondimento e condivisione con la partecipazione congiunta dei DP delle CCIAA associate, dei loro Digital Coordinator e dei rappresentanti dell'associazione Mirabilia. Per promuovere la rete MIRABILIA/PID, si è messa in atto una campagna di comunicazione informativa sincrona a livello nazionale, pianificata grazie ad un Piano Editoriale annuale dettagliato con programmazione settimanale che si intende confermare per l'annualità in corso. Nel progetto si colloca anche l'iniziativa Mirabilia Top of the PID 2021, un premio rivolto all'azienda realizzatrice del miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppata per rimuovere ostacoli architettonici, risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica o a favorire la ripartenza dell'economia turistica nazionale attraverso la promozione di destinazioni meno conosciute e frequentate. L'attività è coordinata dalla Camera di commercio di Genova.

COMUNICAZIONE ED EVENTI

Il piano di comunicazione, a cura della Camera di commercio di Basilicata, è stato redatto per delineare la strategia di comunicazione del progetto Mirabilia nell'anno 2020, con una proiezione al 2021 e al 2022, suscettibile di una serie di dinamiche in atto, prima fra tutti quella legata all'emergenza Covid-19 e alle sue evoluzioni. Il programma 2022 prevede un'azione incisiva sul piano dei contenuti con l'obiettivo di posizionare il brand e di generare reputazione attraverso azioni informative e comunicative che evidenzino i valori profondi di un network come Mirabilia, nato per mettere in collegamento aree UNESCO. L'attività è coordinata dalla Camera di commercio della Basilicata.

OPUS LOCI PERCORSO DI CRESCITA, TERRITORIO E IDENTITA'

creazione di percorsi di valorizzazione del territorio e dei suoi operatori economici attraverso la messa in rete dei siti Unesco, Patrimonio dell'Umanità, con la collaborazione della Camera di Commercio di Pordenone-Udine in qualità di capofila.

SOSTENIBILITA' (approccio integrato gestione sostenibile dei territori) e SICUREZZA

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è l'elemento chiave della rete Mirabilia europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblica e privata. Anche quest'anno, l'aggregazione di itinerari e destinazioni turistiche saranno improntate su forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio e delle identità locali e delle problematiche socio culturali connesse all'emergenza al fine di rafforzare l'immagine delle mete turistiche Unesco meno conosciute.



Punto di partenza è stato nel 2021, la sottoscrizione della Glasgow declaration promossa dalle Nazioni Unite, e sottoscritta in occasione dell'evento COP26 tenutosi a novembre 2021, che impegna i firmatari ad avviare azioni per mitigare l'impatto sui cambiamenti climatici per il settore turistico. L'iniziativa realizzata presso Cison di Valmarino "La sostenibilità: elemento di competitività?" rappresenta uno step strategico nel percorso avviato a favore della promozione del turismo sostenibile; la Camera di Commercio di Treviso-Belluno, capofila della relativa macroarea, ha avviato i lavori per lo studio di un modello di business sostenibile e innovativo per promuovere siti UNESCO, la cultura creativa e il turismo in tutta Europa" con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per sensibilizzare e informare principalmente gli imprenditori e le associazioni imprenditoriali sulle tendenze innovative e le priorità politiche nel settore turistico e culturale, in linea con la nuova agenda delle istituzioni dell'UE (Green new deal) e i principi e gli orientamenti delle organizzazioni internazionali come l'agenda delle Nazioni Unite 2030 e la relazione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile 2019. L'impegno si è concretizzato nell'attivazione di due tavoli di lavoro tematici sul tema turismo e sostenibilità, contestualizzati nell'ambito di un convegno di valenza internazionale. Il primo incontro "Imprese turistiche: quali strumenti per la sostenibilità" con operatori e aziende del turismo, il secondo "Le istituzioni del Sistema turismo: modelli innovativi, sviluppo sostenibile e circolare, siti Unesco" con gli stakeholder istituzionali del settore turismo con l'obiettivo di far emergere spunti e proposte costruttive che sono confluite in un documento finale condiviso sul turismo sostenibile per orientare future strategie della governance delle imprese.

AGROALIMENTARE

Il progetto ha visto la realizzazione di una mappatura dei territori aderenti al progetto Mirabilia, dal punto di vista delle eccellenze agroalimentari. Anche quest'anno saranno previste nuove forme di promozione dell'agroalimentare connesse ai territori Mirabilia. L'attività è coordinata dalla Camera di commercio di Verona con la collaborazione della Camera di commercio Riviera di Liguria.

FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Il progetto prevede la realizzazione di un Master universitario di alta formazione di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico" al fine di formare nuove figure professionali altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco con competenze specifiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali. L'attività è coordinata dalla Camera di commercio dell'Umbria. Dopo la pubblicazione del bando nell'aprile u.s. , sono pervenute 13 domande di partecipazione. Si stima l'inizio del Master nel prossimo autunno 2022 e l'erogazione delle borse di studio istituite dall'associazione e dalle Camere socie.



TURISMO OLEARIO E UNESCO

Il progetto valorizza il turismo attraverso il prodotto olio, un importante momento promozionale delle offerte turistiche legate ai luoghi dell'olio, anche in considerazione del focus previsto nell'edizione 2022 sul Turismo Oleario nell'ambito delle tematiche legate alla Dieta Mediterranea, bene immateriale UNESCO. L'attività è coordinata dalla Camera di commercio Venezia Giulia.

AZIONI DI VALORIZZAZIONE SUL TERRITORIO

Mirabilia è anche saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali, l'artigianato e il cibo. Per dare maggiore enfasi, potrebbero essere organizzate azioni specifiche di valorizzazione dei territori a valere sullo specifico "Fondo per azioni di valorizzazione sul territorio" istituito dal Comitato Esecutivo nella seduta del 13/04/2022 quali: convegni, seminari, blogger tour, focus su artigianato artistico, etc. anche attraverso l'organizzazione diretta delle singole Camere di commercio. Si darà seguito alla organizzazione delle attività con la gestione di un apposito Bando nazionale.

ITINERARI TURISTICI

In continuità con le passate edizioni, la camera di commercio del Sud Est Sicilia si occuperà della definizione di percorsi turistici che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco. Gli itinerari saranno arricchiti grazie alla collaborazione con la Camera di commercio di Chieti-Pescara con la mappatura dei Siti Unesco dell'area balcanica attraverso un progetto macroarea di cui la suddetta Camera è capofila.

EVENTI COLLATERALI AL TURISMO

Eventi

E' in programma la partecipazione alla Fiera TTG Travel Experience in programma a RIMINI 12/14 ottobre 2022.

Organizzazione e gestione Post Tour

La Camera di Commercio del Sud Est Sicilia potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer presenti agli eventi B2B, prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico di ospitalità e organizzazione da coordinare con i rispettivi partner tecnici (ICE/IEG). I post tour saranno realizzati compatibilmente con la disponibilità manifestata dai buyer, anche prevedendo itinerari che coinvolgano più province e compatibilmente con le limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria in atto. Mirabilia contribuisce alla realizzazione dei post tour finanziando i costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour da



Genova, sede del workshop: sono a carico di ciascuna Camera i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Il valore complessivo delle azioni previste in convenzione è valutato complessivamente in €36.000,00. Tuttavia, il Comitato Esecutivo dell'Associazione nella riunione del 13/04/2022 ha deciso che le Camere di commercio socie alla data del 31/12/2021 beneficino, in ragione dell'accertato avanzo di bilancio dell'Associazione MIRABILIA al 31/12/2021, di una parziale riduzione della quota a copertura del valore della convenzione per progetti finalizzati per l'anno 2022.

Preso atto della suddetta decisione, la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, già socia alla data del 31/12/2021 contribuirà, pertanto, alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione di una quota pari ad €12.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali sopra descritte, oltre alla quota associativa pari ad € 12.000,00.

ATTESO che questa Camera ha previsto il finanziamento del Progetto Mirabilia a valere sulle risorse provenienti dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020 – 2021 e 2022 autorizzato con Decreto Mise del 12 marzo 2020;

Tutto ciò premesso,

All'unanimità,

DELIBERA

- Di approvare la Convenzione per l'attuazione del Progetto "Mirabilia – European Network of Unesco Sites" Anno 2022 che allegata alla presente deliberazione ne costituisce parte integrante;
- Di prelevare le risorse occorrenti, pari ad € 12.000,00 a titolo di quota associativa 2022 e pari ad € 12.000,00 per la realizzazione delle azioni progettuali, per un totale complessivo di € 24.000,00 dal c.d.c. DC01 "Mirabilia" conto di budget 330030.
- Di dare mandato al Segretario Generale di curare gli adempimenti relativi.
- Di pubblicare il presente provvedimento nella sezione "Amministrazione trasparente" sezione 1 Provvedimenti - sezione 2 Provvedimenti organi di indirizzo politico.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Rosario Condorelli

IL PRESIDENTE

pietro agen