

## **XVIII - VERBALE DI RIUNIONE DELLA GIUNTA CAMERALE**

**DEL 14 DICEMBRE 2018**

L'anno duemiladiciotto, il giorno quattordici del mese di dicembre, alle ore 13,25, nella sede della Camera di Commercio di Catania, Ragusa e Siracusa della Sicilia orientale, si è riunita la Giunta camerale, convocata dal Presidente via PEC, con note nn. 32739/U e 32740/U del 7 dicembre 2018 e successiva integrazione prott. nn. 33060/U e 33061/U del 12 dicembre 2018, per la trattazione dei punti di cui all'ordine del giorno.

### **SONO PRESENTI:**

1. Agen Pietro                      Presidente

### **COMPONENTI:**

2. Galimberti Riccardo              Commercio

3. Gambuzza Sandro                  Agricoltura

4. Guastella Salvatore                Commercio

5. Marchese Michele                  Artigianato

6. Politino Salvatore                  Commercio

7. Privitera Vincenza                 Commercio

**ASSENTI:** Scaccia Fabio Massimiliano

**ASSENTE:** il Collegio dei Revisori dei conti.

**SEGRETARIO:** Dott. Alfio Pagliaro Segretario Generale coadiuvato dal Dirigente Ufficio Assistenza Organi, Dott. Giovanni Brafa.

**Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta e valida la seduta**

**O M I S S I S**

**ENTRA il Collegio dei Revisori dei Conti**

**O M I S S I S**

**Deliberazione n. 119 del 14 dicembre 2018**

**OGGETTO: Regolamento per la stipula di contratti di Sponsorizzazione, ai sensi del Nuovo Codice dei Contratti, delle Concessioni e degli Appalti approvato con Dlgs. 18 aprile 2016 n .50. Determinazioni**

**OGGETTO: Regolamento per la stipula di contratti di Sponsorizzazione, ai sensi del Nuovo Codice dei Contratti, delle Concessioni e degli Appalti approvato con Dlgs. 18 aprile 2016 n .50 . Determinazioni**

Relazione del Segretario Generale:

“E' pervenuta con nota prot. n 31571 del 23/11/2018 da parte del Dirigente Capo Area Promozione dott. Rosario Condorelli , la seguente relazione:

“Nel quadro delle competenze attribuite all'Area diretta dal sottoscritto con particolare riferimento alle competenze in materia di “Ricerca linee di finanziamento per la promozione” si è provveduto a redigere una bozza di regolamento per la stipula di contratti di sponsorizzazione - della Camera di Commercio di Catania Ragusa Siracusa della Sicilia Orientale- in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, nell'art. 19 del Nuovo Codice dei Contratti, delle Concessioni e degli Appalti approvato con Dlgs. 18 Aprile 2016 n.50 e nel rispetto delle determinazioni dell'Autorità nazionale Anticorruzione che delineano l'istituto in esame.

La “ratio” delle norme sopra citate è finalizzata a conferire alle iniziative di sponsorizzazione la caratteristica di strumenti tesi a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie di bilancio, nonché il miglioramento della qualità dei servizi prestati .

I contratti di sponsorizzazione possono essere stipulati con soggetti privati, nonché con associazioni senza fini di lucro costituite con atto notarile, che non svolgano attività in conflitto con l'interesse pubblico e con le finalità e le competenze proprie dell'Ente camerale, purchè espressamente regolamentate all'interno di una procedura ad evidenza pubblica.

La conclusione del contratto tende alla realizzazione o acquisizione a titolo gratuito di interventi, lavori, servizi, prestazioni, forniture, beni o l'equivalente corrispettivo inerenti programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'Ente. Il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di un'economia di bilancio, totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello sponsor.

Pertanto, una volta stabilito dagli Organi di Governo dell'Ente il ricorso all'utilizzo di contratti di sponsorizzazione, nell'ambito delle linee di indirizzo o delle specifiche indicazioni formulate in relazione ai singoli progetti e attività di competenza ed in funzione dell'entità delle esigenze e delle finalità da perseguire, è necessario pubblicare un avviso pubblico attraverso il quale invitare i soggetti previsti a candidarsi alla stipula di contratti di sponsorizzazione.

Dell'avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo camerale, inserimento nel sito internet della Camera di Commercio , per almeno trenta giorni.

Analogamente, dovrà essere pubblicato, per almeno trenta giorni, sul sito internet della Camera, la comunicazione di avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione con l'indicazione sintetica del contenuto.

La bozza di regolamento, allegata alla presente nota, si compone di 11 articoli così rubricati:  
Art. 1 - Finalità

- Art. 2 - Contenuti della sponsorizzazione
- Art. 3 - Definizioni
- Art. 4 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione
- Art. 5 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor
- Art. 6 - Contratto di sponsorizzazione
- Art. 7 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni
- Art. 8 - Trattamento dei dati personali
- Art. 9 - Verifiche e controlli
- Art. 10 – Giurisdizione e Foro competente
- Art. 11 - Norma transitoria.

Tutto ciò premesso ed allo scopo di rendere praticabile l'attivazione dell'istituto di cui trattasi, mediante l'utilizzo di procedure ad evidenza pubblica , è stata predisposta dallo scrivente la bozza di regolamento sopra descritta.

Tale bozza, se condivisa, potrebbe essere sottoposta, per l'adozione, agli Organi di Governo dell'Ente consentendo, in tal modo, la stipula di contratti di sponsorizzazione ad inizio di ciascun esercizio finanziario, ovvero in occasione dell'approvazione di programmi specifici, previa pubblicazione di avvisi per individuare i soggetti interessati .”

#### **LA GIUNTA CAMERALE**

UDITA la superiore relazione,

VISTA la Legge 580/1993 come modificata dal D. Lgs. 219/2016;

VISTA la Legge 27 dicembre 1997 n. 449

VISTA il Dlgs. 18 Aprile 2016 n.50 con cui è stato approvato il Nuovo Codice dei Contratti, delle Concessioni e degli Appalti ;

VISTO il DPR 02/11/2005 N.254 Regolamento concernente la disciplina nella gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

RITENUTO di dover rendere praticabile l'attivazione dell'istituto di cui trattasi, mediante l'utilizzo di procedure ad evidenza pubblica;

All'unanimità,

#### **D E L I B E R A**

Di approvare l'allegato Regolamento per la stipula di contratti di Sponsorizzazione ai sensi del Nuovo Codice dei Contratti, delle Concessioni e degli Appalti approvato con Dlgs. 18 aprile 2016 n. 50.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott. Alfio Pagliaro

IL PRESIDENTE  
pietro agen