



La Camera di Commercio in sede di approvazione del bilancio preventivo 2020, ha elaborato un piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011, del quale qui di seguito si richiamano i risultati relativi al 2020:

### **AREE STRATEGICHE DI SISTEMA :**

#### **1. Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori**

##### **Obiettivi strategici di sistema**

- 1.1- Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio
- 1.2- Semplificare la vita delle imprese
- 1.3-Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti

##### **Indicatori obiettivi 1.1**

- a) Livello di soddisfazione (customer satisfaction):Un valore percentuale pari o superiore all' 80% indica un gradimento complessivo dei servizi camerati.

**A causa dell'emergenza sanitaria, causata dall'epidemia da COVID 19, nell'anno 2020 il grado di soddisfazione è stato rilevato attraverso l'erogazione dei servizi in modalità telematica o con appuntamenti programmati con l'utenza, senza ricorrere alla redazione dei questionari. Tale gestione dei servizi ha riscontrato un elevato gradimento da parte dell'utenza.**

- b) Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento della fatture passive.  
**Nell'anno 2020 il tempo medio di pagamento delle fatture passive è stato di 16 giorni.**

##### **Indicatori obiettivi 1.2**

- a) Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese relative alle società.

**Nell'anno 2020 il tempo medio di evasione delle pratiche, relative alle società, è stato di 19 giorni.**

**Questo risultato è comunque apprezzabile in quanto nonostante l'emergenza sanitaria e il continuo decremento delle risorse umane destinate al servizio, causato dai collocamenti in quiescenza, si è mantenuto un accettabile livello di efficienza.**

#### **2) Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo**

- 2.1-Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero
- 2.2-Promuovere la regolazione del mercato

##### **Indicatori obiettivi 2.1**

A causa dell'emergenza epidemiologica nel 2020 non è stato possibile effettuare attività promozionali che prevedevano la partecipazione a fiere ed eventi.

La media del triennio scaturisce dai seguenti dati : iniziative anno 2018 n. 66, iniziative anno 2019 n.82, iniziative anno 2020 nessuna; media del triennio 49.

### Indicatori obiettivi 2.2

- a) Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale: la diffusione delle visite metrologiche di controllo si misura mettendo in relazione il numero delle visite con il numero delle imprese iscritte alla banca dati metrologica ( un valore prossimo ad 1 evidenzia che tutti gli utenti metrici sono stati verificati ).

**Nel 2020 le visite metrologiche di sorveglianza sono state n. 10, le imprese iscritte alla banca dati metrologica sono state n. 1.756 in provincia di Catania, n. 1037 in provincia di Siracusa e n. 840 in provincia di Ragusa per un totale di n. 3633.**

**Si precisa che, ormai, l'Ufficio Metrico non effettua più verificazioni periodiche sugli strumenti metrici, utilizzati dalle imprese, in quanto sono stati demandati dalla legge a laboratori metrologici privati autorizzati da ACCREDIA che esercita tale funzione autorizzativa nell'ambito della Unione Europea. L'attività svolta dall'Ufficio è, quindi, principalmente di sorveglianza sull'attività dei detti laboratori autorizzati. Ovviamente, nel corso del 2020, l'attività è stata fortemente ridotta a causa dell'emergenza sanitaria.**

- b) Sviluppo temporale del numero di visite ispettive effettuate dalla Camera di Commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio (n-3 , n-1 ) - Un valore superiore al 100% indica un valore in crescita rispetto al valore medio del triennio.

**Visite ispettive anno 2020 n. 10, anno 2019 n. 156 , anno 2018 n.268 ; media 2018-2020 n. 144. Valore percentuale 6,9%.**

### 3) Rafforzare lo stato di salute del sistema.

3.1-Garantire la solidità economica e patrimoniale

3.2-Garantire l'efficienza di gestione

#### Indicatori obiettivi 3.1

- a) **Equilibrio economico della gestione corrente:** l'indicatore misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti – Un valore ottimale dovrebbe avvicinarsi al 100%, anche se un valore prossimo o superiore al 100% non è necessariamente un segnale negativo per una Camera di Commercio e la sua missione istituzionale.

**Oneri correnti € 33.364.329,27 / Proventi correnti € 30.391.198,82 = 109,78%**

- b) **Incidenza dei costi strutturali:** l'indicatore misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti – Un valore prossimo o superiore al 100% evidenzia una scarsa o nulla capacità di poter destinare risorse correnti per interventi economici.

**Oneri correnti € 33.364.329,27 – Interventi economici € 634.805,83 = € 32.729.523,44 / Proventi correnti € 30.391.198,82 = 107,69%**

**Nonostante il dato non favorevole la Camera ha comunque destinato risorse per interventi economici per € 634.805,83, comprensive delle somme per la realizzazione dei progetti a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale.**

- c) **Margine di struttura:** l'indicatore misura la capacità della Camera di Commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio – In generale è auspicabile un valore inferiore al 100%, valori superiori potrebbero però essere giustificati da investimenti che abbiano comportato il ricorso al capitale di credito.

**Patrimonio netto € 64.613.951,52 / Immobilizzazioni € 86.582.239,29 = 74,62%**

- d) **Solidità Finanziaria:** l'indicatore misura la solidità finanziaria della Camera di Commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri – In generale è auspicabile un valore superiore al 50% ( come per il margine di struttura, valori inferiori potrebbero però essere giustificati da investimenti che abbiano comportato il ricorso al capitale di credito).

**Patrimonio netto € 64.613.951,52 / Totale Passivo € 96.054.192,78 = 67,26%**

**Indicatori obiettivi 3.2**

- a) **Capacità di generare proventi:** l'indicatore misura quanta parte dei proventi correnti è stata generata dalla Camera di Commercio oltre alle entrate da diritto annuale e da diritti di segreteria.

**Proventi correnti – (Diritto annuale + Diritti di segreteria) € 282.663,53 / Proventi correnti € 30.391.198,82 = 0,93 %**

- b) **Economicità dei servizi:** l'indicatore evidenzia il rapporto tra i proventi generati dalla Camera di Commercio (al netto delle entrate da diritto annuale e da diritti di segreteria) rispetto agli oneri “operativi” - Il valore dell'indice misura quanto gli “altri” proventi generati dalla Camera di Commercio coprono gli oneri “operativi”. Più alto è il valore, maggiore è l'economicità.

**Proventi correnti – (Diritto annuale + Diritti di segreteria) € 282.663,53 / Oneri operativi ( totale oneri correnti – interventi economici ) € 32.729.523,44 = 0,86 %**

- c) **Incidenza dei proventi correnti sui proventi totali:** l'indicatore misura l'incidenza dei proventi correnti rispetto ai proventi totali – In generale è auspicabile un valore quanto più alto possibile.

**Proventi correnti € 30.391.198,82 / Proventi totali ( proventi correnti + proventi finanziari + proventi straordinari ) € 30.841.987,24 = 98,53 %**

- d) **Risorse per promozione per impresa attiva:** misura il valore medio dei costi promozionali per impresa attiva – L'indicatore misura il valore medio degli interventi economici per impresa iscritta.

**Interventi economici € 634.805,83 / Imprese attive al 31.12.2020 n. 144.053 = € 4,40.**