

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI

Pur tenendo conto che il Preventivo che copre il periodo 4 settembre – 31 dicembre 2017 sarà prevalentemente caratterizzato dalla necessità di concentrare la struttura amministrativa della nuova Camera in una attività di riorganizzazione dei servizi, a seguito dell'accorpamento delle tre Camere preesistenti, appare necessario delineare in via di massima alcuni obiettivi in continuità con la revisione dell'intero esercizio finanziario 2017.

Aree strategiche di sistema

1. Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori.
Aumento del senso di fiducia delle imprese verso la Camera di Commercio:
 - Livello di soddisfazione: un valore percentuale pari o superiore all'80% indica un gradimento complessivo dei servizi camerali;
 - Semplificare la vita delle imprese: rispetto dei tempi di evasione delle pratiche al Registro Imprese.

2. Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo.
 - Garantire la concorrenza nel mercato: diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico, mettendo a confronto il numero delle visite con il numero delle imprese iscritte alla banca dati metrologica (un valore prossimo a 1 evidenzia che tutti gli utenti metrici sono stati verificati);
 - Promuovere la concorrenza del mercato: intensificazione del numero di controlli utenti metrici e concessionari marchi metalli preziosi effettuati nel periodo di riferimento rispetto ai periodi precedenti (un valore superiore al 100% indica un valore in crescita rispetto al valore medio del triennio).

3. Rafforzare lo stato di salute del sistema.
 - Garantire la solidità economica e patrimoniale: equilibrio economico della gestione corrente: l'indicatore misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti (un valore ottimale dovrebbe avvicinarsi al 100%)
Incidenza dei costi strutturali: l'indicatore misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti ((un valore prossimo o superiore al 100% evidenzia una scarsa o nulla capacità di potere destinare risorse correnti per interventi economici).
Solidità finanziaria: l'indicatore misura la solidità finanziaria della Camera determinando una parte di finanziamento proveniente dai mezzi propri (un valore superiore al 50% è auspicabile).
 - Garantire l'efficienza di gestione: capacità di generare proventi: l'indicatore misura quanta parte dei proventi correnti viene generata dalla Camera oltre alle entrate da diritto annuale e da diritti di segreteria.
Incidenza dei proventi correnti sui proventi totali: l'indicatore misura l'incidenza dei proventi correnti sul totale dei proventi (in generale è auspicabile un valore quanto più alto possibile).