



Ufficio del Segretario Generale
Registro Generale
delle Determinazioni dirigenziali
n. 152 del 10.07.2019

DETERMINAZIONE N. 29 DEL 10.07.2019

Oggetto: Deliberazione n. 31 del 7 maggio 2019 – Organizzazione 45^a edizione della Fiera Agroalimentare Mediterranea e della 3^a edizione della sessione specialistica F.A.M. M.A.C. 2019 – Adempimenti per l'affidamento dei servizi promo pubblicitari a seguito di gara.

Il Capo Area Supporto Interno

- Tenuta presente la deliberazione della Giunta Camerale n. 31 del 7 maggio 2019, avente ad oggetto: "Organizzazione 45^a Fiera Agroalimentare Mediterranea e della 3^a edizione della sessione specialistica della F.A.M. M.A.C. 2019", con la quale la Giunta Camerale ha deliberato la volontà di organizzare a Ragusa dal 27 al 29 settembre 2019 la 45^a Fiera Agroalimentare Mediterranea, ha autorizzato il Segretario Generale a redigere un programma di massima della manifestazione, in linea e con le caratteristiche delle precedenti edizioni, con riferimento a quella del 2018, ed ha istituito un Tavolo Tecnico composto dai rappresentanti del territorio di Ragusa presenti in Consiglio e dal Segretario Generale per approfondire le singole voci di costo sia di entrata che di uscita per razionalizzare il costo complessivo della manifestazione;
- Rilevato che, nelle more della istituzione e dei risultati del suddetto Tavolo Tecnico, è necessario, dati i tempi tecnici occorrenti per le procedure relative alle più urgenti acquisizioni dei servizi per la tenuta della manifestazione, quali la promo-pubblicità e l'allestimento dell'area espositiva, avviare i necessari adempimenti;
- Considerato che è necessario, per garantire un risultato positivo della manifestazione in argomento, provvedere tempestivamente ad una adeguata campagna promo-pubblicitaria affidando il suddetto servizio a ditta qualificata del settore;
- Preso atto degli elaborati trasmessi dall'Area IV della Camera nei quali sono dettagliatamente descritti le attività ed i servizi occorrenti per la realizzazione della suddetta campagna promo-pubblicitaria per un importo, a base d'asta, di Euro 15.000,00, oltre Iva dovuta per legge, cifra che in linea con le indicazioni della Giunta camerale, di cui alla citata deliberazione, risulta al di sotto di 4.500,00 euro rispetto al prezzo a base d'asta della scorsa edizione;
- Vista la determinazione n. 94 del 24.6.2019, con la quale si è ritenuto di confermare, come gli altri anni, la formula, fino ad oggi efficace ed economicamente conveniente, dell'affidamento ad una ditta specializzata nel settore dell'esclusiva della campagna promo-pubblicitaria della Fiera, mediante la disponibilità di spazi pubblicitari determinati dalla Camera, a fronte della fornitura di tutto il materiale pubblicitario della Fiera stessa, autorizzando l'acquisizione dei servizi mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, previa procedura negoziata da espletarsi mediante acquisizione di quattro offerte, sulla base del Foglio Patti e Condizioni, inoltrato dall'Area Promozione Agroalimentare;
- Vista la nota camerale prot. n. 18274 del 27.6.2019, con i relativi allegati, con la quale è stato chiesto a quattro ditte del settore di formulare la loro migliore offerta in ordine alla campagna promopubblicitaria, come dettagliatamente descritta nel Foglio patti e condizioni;

- Visto il verbale di gara datato 8 luglio 2019, dal quale si evince che alla gara ha risposto nei termini soltanto una ditta e che la stessa, in regola con la documentazione per la partecipazione alla gara, ha inoltrato l'offerta di Euro 14.730,00, oltre Iva, rispetto al prezzo posto a base d'asta di Euro 15.000,00, oltre Iva;
- Preso atto che dalla visura camerale e dal certificato Durc acquisiti in data 8 luglio 2019, la ditta risulta in regola;
- Ritenuto, per quanto sopra, ai sensi delle norme sopra richiamate, di confermare la regolarità della procedura fino a questo momento esperita, per cui può approvarsi il verbale di gara e la relativa aggiudicazione provvisoria può essere dichiarata definitiva;

DETERMINA

- 1) - di approvare le risultanze della procedura negoziata espletata l'8 luglio 2019 per l'affidamento dei servizi di promo pubblicità inerenti la 45^a edizione della Fam – Fiera Agroalimentare Mediterranea, aggiudicando definitivamente il servizio alla ditta Promoexpo Erede di Corallo Salvatore Schininà Lucia al costo offerto di Euro 14.730,00, oltre Iva, alla luce delle verifiche effettuate dall'Ufficio;
- 2) - di stabilire che ai sensi dell'art. 32, comma 14, del citato decreto, la lettera di aggiudicazione, firmata per accettazione dalla suindicata ditta che, per l'esecuzione dei servizi di che trattasi, dovrà osservare quanto prescritto e meglio dettagliato nel “Foglio Patti e Condizioni” accettato in sede di gara, terrà luogo a contratto.

Il Capo Area Supporto Interno
Dott. Vito Di Antona

