



XIV - VERBALE DI RIUNIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

DEL 29 NOVEMBRE 2021

L'anno duemilaventuno, il giorno ventinove del mese di novembre, alle ore 15,20, nella sede della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, si è riunita la Giunta camerale, convocata dal Presidente con inviti trasmessi via pec prott. nn. 25649 e 25650 del 24 novembre 2021 e successiva integrazione prott. n. 25816 e 25817 del 26 novembre 2021, per la trattazione dei punti di cui all'ordine del giorno.

La seduta si svolge presso la Sala della Giunta all'ingresso della quale sono stati messi a disposizione dei Signori partecipanti i D.P.I. La collocazione nell'aula è stata opportunamente articolata nel rispetto delle distanze previste dalle disposizioni vigenti in materia di contrasto alla diffusione del virus Covid-19.

SONO PRESENTI

nella sede camerale

- | | |
|----------------|------------|
| 1. Agen Pietro | Presidente |
|----------------|------------|

COMPONENTI:

- | | |
|------------------------|-------------|
| 2. Riccardo Galimberti | Commercio |
| 3. Guastella Salvatore | Commercio |
| 4. Guzzardi Filippo | Industria |
| 5. Pappalardo Giovanni | Agricoltura |
| 6. Privitera Vincenza | Commercio |

Tramite collegamento in video conferenza:

- | | |
|-----------------------|-----------|
| 7. Politino Salvatore | Commercio |
|-----------------------|-----------|

ASSENTE GIUSTIFICATO: Molino Sebastiano

ASSENTE GIUSTIFICATO: Il Collegio dei Revisori dei conti

SEGRETARIO: Dott. Rosario Condorelli Segretario Generale

Partecipa ai lavori il Dott. Roberto Cappellani, Capo Area Supporto Interno e tramite collegamento in video conferenza la Dott.ssa Giovanna Licitra, Capo Area Promozione.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta e valida la seduta.

O M I S S I S

Deliberazione n. 78 del 29 novembre 2021

OGGETTO: Programma Promozionale e Manifestazioni fieristiche anno 2022.



GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 78

DEL 29 NOVEMBRE 2021

OGGETTO: Programma Promozionale e Manifestazioni fieristiche anno 2022

LA GIUNTA CAMERALE

VISTA la relazione del Segretario Generale che qui di seguito si riporta:

"Per la predisposizione del programma promozionale per l'anno 2022, in relazione alle manifestazioni fieristiche, si ritiene opportuno confermare la partecipazione della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia agli eventi di promozione del territorio che tradizionalmente hanno visto la partecipazione delle nostre imprese e delle nostre eccellenze. Le iniziative cui la Camera ha aderito hanno interessato negli anni un numero sempre crescente di imprese dando un contributo notevole alla presenza del territorio di riferimento, cioè quello delle tre province coinvolte, sui mercati nazionali e internazionali. Purtroppo questa attività di promozione ha subito negli ultimi 2 anni, a causa della pandemia di Covid 19, una inevitabile contrazione, riducendo sensibilmente le occasioni di partecipazione ad iniziative che spesso sono state annullate o rinviate.

Con il progressivo miglioramento della situazione epidemiologica in Italia, anche grazie alla strategia vaccinale e all'adozione del green pass per partecipare ad eventi pubblici e a manifestazioni fieristiche, si sono riaperte per gli imprenditori nuove possibilità per partecipare ad eventi e promuovere i prodotti che da sempre sono espressione dell'economia del Sud Est Sicilia.

Pertanto, per il 2022, questa Camera intende proporre un calendario di manifestazioni potenzialmente interessanti per i vari settori economici in esse rappresentati, sulla base delle esperienze pregresse e delle segnalazioni che provengono dal mondo imprenditoriale e dalle varie associazioni di categoria.

Come segnalato negli anni scorsi, appare sempre più evidente la necessità di coordinare le iniziative camerali con le iniziative previste dall'Assessorato Regionale Attività produttive, da Unioncamere Regionale e dai vari Ministeri, sia nella fase di individuazione dei settori economici e della scelta della manifestazioni più significative e richieste, sia per quanto riguarda il meccanismo di selezione delle imprese partecipanti ubicate nei territori di competenza. Tenendo altresì in considerazione anche le attività della Camera messe in atto in relazione al progetto Mirabilia e alla sue implicazioni nel settore turistico.

Tale strategia operativa, da perseguire secondo le modalità decise dagli Organi di Governo, sarebbe finalizzata ad evitare sprechi e duplicazioni nella partecipazione a tali iniziative, basandosi sostanzialmente sulla conoscenza del tessuto imprenditoriale locale, sulle esigenze evidenziate dai vari settori coinvolti.

Alla luce delle superiori premesse, per l'anno 2022 si propone quanto segue.

Si ritiene di confermare la partecipazione alle manifestazioni fieristiche già realizzate negli anni scorsi e che hanno ottenuto un riscontro favorevole da parte delle imprese partecipanti, nei seguenti settori:



Per il Settore florovivaistico, si ripropone il Myplant & Garden, manifestazione B2B professionale e di carattere internazionale, dedicata a florovivaismo, garden e paesaggi, che si terrà presso la Fiera Milano Rho dal 23 al 25 febbraio 2022. In considerazione della precedente partecipazione all'edizione 2019 che ha visto la presenza di 13 imprese di cui 11 della provincia di Catania e 2 della provincia di Ragusa.

Settore agroalimentare, si conferma la partecipazione alle seguenti manifestazioni:

Olio Capitale, Salone degli oli extravergini tipici e di qualità che si terrà a Trieste dal 18 al 20 marzo 2022, in collaborazione con il Consorzio DOP Monte Etna e DOP Monti Iblei. All'edizione 2019 la Camera ha partecipato con 7 imprese di cui 4 della provincia di Catania, 2 della provincia di Ragusa e 1 della provincia di Siracusa.

Vinitaly, in programma a Verona dal 10 al 13 aprile 2022, le cui modalità di partecipazione potranno essere meglio definite in relazione alle iniziative del Consorzio Etna Doc e del Consorzio di Tutela del Vino Cerasuolo di Vittoria Dcog, eventualmente supportate dalla Camera.

Sol&Agrifood, in programma a Verona dal 10 al 13 aprile 2022, in collaborazione con il Consorzio DOP Monte Etna e DOP Monti Iblei. All'edizione 2019 la Camera ha partecipato con n. 10 imprese di cui 9 della provincia di Catania e 1 della provincia di Ragusa.

CIBUS, Salone Internazionale dell'Alimentazione, si svolgerà a Parma dal 3 al 6 maggio 2022. La manifestazione è biennale ma l'edizione 2020 non si è potuta svolgere a causa della pandemia, pertanto l'ultimo raffronto che concerne la partecipazione della Camera è relativo all'edizione del 2018 che ha ospitato 21 imprese di cui 6 della provincia di Catania, 7 della provincia di Ragusa e 8 della provincia di Siracusa.

Terra Madre Salone del Gusto, in programma nel mese di settembre 2022 a Torino. Manifestazione biennale organizzata da Slow Food, che merita di essere riproposta considerato il consenso registrato nel corso della precedente edizione; anche per questa manifestazione, che non si è svolta nel 2020, valgono le stesse considerazioni fatte per il Cibus, pertanto un raffronto può essere fatto con l'edizione 2018 che ha ospitato 14 aziende di cui 7 della provincia di Catania, 5 della provincia di Ragusa e 2 della provincia di Siracusa.

Per quanto riguarda L'Artigiano in Fiera (agroalimentare/artigianato), come di consueto, è in programma a Milano Rho nel mese di dicembre 2022. All'edizione 2021 la Camera sta partecipando con 45 imprese di cui 32 della provincia di Catania, 7 della provincia di Ragusa e 6 della provincia di Siracusa.

Per il settore turistico, si conferma la partecipazione a due importanti manifestazioni:

BIT (Borsa Internazionale del Turismo) in programma a Milano dal 13 al 15 febbraio 2022. Storica manifestazione organizzata da Fiera Milano, dal 1980 porta nel capoluogo lombardo operatori turistici e viaggiatori da tutto il mondo.

TTG Travel Experience in programma a Rimini (Quartiere fieristico) dal 12 al 14 ottobre 2022. Un importante riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo, che richiama operatori per il comparto enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. La manifestazione è riservata solo ad operatori professionali. La partecipazione a questa manifestazione potrà essere inserita tra le azioni previste dal progetto Mirabilia al fine di promuovere e incentivare il settore turistico nei nostri territori.



Pertanto, sulla base di quanto precede, si riporta, nella seguente tabella, l'elenco delle fiere di carattere nazionale e internazionale in programma in Italia, con una valutazione indicativa dei costi da sostenere, (basata sulle risorse impegnate nelle precedenti edizioni) e delle relative quote di partecipazione, fermo restando che, con successivi provvedimenti, saranno adottati i piani di spesa definitivi per ciascuna iniziativa.

FIERE PROGRAMMA 2022		RISORSE PREVISTE (IVA ESCLUSA)
Florovivaismo	Myplant & Garden Milano, 23/25 febbraio 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 14	€ 50.000
Agroalimentare	Olio Capitale (olio) Trieste, 18/20 marzo 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 25.000
Agroalimentare	Sol & Agrifood - Salone internazionale dell'Agroalimentare di Qualità Verona, 10/13 aprile 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 15	€ 35.000
Agroalimentare	Vinitaly – Salone internazionale del vino e dei distillati Verona, 10/13 aprile 2022 modalità di partecipazione da definire, in accordo con il Consorzio Etna Doc e con il Consorzio di Tutela del Vino Cerasuolo di Vittoria Docg.	Da definire
Agroalimentare	Cibus - Salone Internazionale dell'Alimentazione Parma, 03/06 maggio 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 20	€ 90.000
Agroalimentare	Terra Madre Salone del Gusto Torino, settembre 2022 Ipotesi imprese partecipanti : 14	€ 45.000
Artigianato/ Agroalimentare	L'Artigiano in Fiera Milano, dicembre 2022 Ipotesi imprese partecipanti : 60	€ 105.000
Turismo	BIT – Borsa Internazionale del Turismo Milano, 13/15 febbraio 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 30.000
Turismo	TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini, 12/13/14 ottobre 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 30.000
	TOTALE	

Per quanto riguarda la quota a carico delle imprese per la partecipazione alle attività promozionali organizzate direttamente dalla Camera di Commercio e/o con il sostegno di altri



enti e organismi pubblici e privati, si ribadisce l'adozione del criterio che prevede di subordinare l'articolazione delle singole quote in base alle seguenti tipologie:

- quota di partecipazione fiere nazionali riservate ad operatori del settore (campionarie)
- quota di partecipazione fiere nazionali aperte al pubblico per la vendita

La definizione delle quote di partecipazione a carico delle aziende può essere definita di volta in volta, in base ai costi, al numero dei partecipanti ed alle disponibilità di bilancio, secondo le linee di indirizzo adottate dagli Organi di Governo dell'Ente.

In merito alla definizione delle quote, appare doveroso precisare che la differenza tra il costo a carico dell'Ente per ciascuna azienda e la quota di partecipazione a carico di ciascuna azienda costituisce aiuto di Stato ai sensi della normativa europea (Regolamenti UE n. 1407/2013 e 1408/2013) soggetto al regime "de minimis" da registrare con apposita dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'articolo 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 con particolare riferimento al superamento del limite fissato in € 200.000,00 nel triennio.

Negli ultimi due anni, a causa della pandemia, a seguito della quale molte iniziative, manifestazioni e fiere sono state cancellate, gran parte delle attività promozionali hanno subito una contrazione e non è stato possibile porre in essere gran parte del Programma Promozionale per l'anno 2019 che prevedeva iniziative tutte destinate al consolidamento della presenza delle imprese del territorio sui mercati esteri, anche attraverso la diffusione presso le imprese delle iniziative promosse sui mercati esteri da ICE Agenzia e dal sistema camerale.

Con la ripresa delle attività economiche determinata dal miglioramento della situazione epidemiologica mondiale grazie alla diffusione dei vaccini e alle misure di prevenzione ormai comunemente adottate, le imprese sono tornate a proporre e sollecitare azioni di promozione specialmente in relazione ai prodotti di qualità del territorio siciliano in funzione di una migliore politica di export, da attuare attraverso reti commerciali sui mercati esteri.

Azioni che potrebbero concretizzarsi con iniziative organizzate direttamente dall'ente camerale nei tre territori (incontri BtoB con operatori e buyer esteri) ovvero utilizzando le iniziative del sistema delle Camere di Commercio Italiane all'Estero e all'interno del Progetto Mirabilia.

Inoltre, poiché pervengono numerose richieste di contributo da parte di imprese per la partecipazione autonoma a fiere e mostre, alle quali non è stato possibile dare seguito per la mancata approvazione del Bando e della relativa dotazione finanziaria, appare opportuno ripristinare, tra le diverse forme di sostegno alle imprese, anche il contributo per la partecipazione autonoma a fiere e mostre di livello internazionale.

Va sempre tenuto presente però il limite costituito dalle diminuite risorse economiche della Camera e dalla cronica carenza di risorse umane determinata dal gran numero di pensionamenti registrato negli ultimi anni.

Tali superiori linee guida per l'attività promozionale, se condivise dall'Amministrazione, potrebbero costituire la base per l'adozione di apposito atto di indirizzo per la dirigenza, demandando l'esecuzione al Segretario Generale con l'adozione di singole determinazioni per ciascuna manifestazione.

Tutto ciò, nel rispetto delle risorse all'uopo destinate e previa formale comunicazione alla Giunta Camerale, salvo il caso di scostamenti significativi in aumento rispetto alle somme



preventivate e diversa quantificazione delle quote fissate che necessitano di modifica dell'atto d'indirizzo di competenza della Giunta Camerale.”

CONDIVISA la superiore relazione;

RITENUTO, conformemente al dettato normativo, che il Programma Promozionale rientra nelle funzioni e negli indirizzi istituzionali dell'Ente, rivolti a sostenere la promozione delle imprese del territorio;

All'unanimità,

DELIBERA

- Di approvare il Programma Promozionale e Manifestazioni Fieristiche per l'anno 2022 che qui di seguito si riportano:

FIERE PROGRAMMA 2022		RISORSE PREVISTE (IVA ESCLUSA)
Florovivaismo	Myplant & Garden Milano, 23/25 febbraio 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 14	€ 50.000
Agroalimentare	Olio Capitale (olio) Trieste, 18/20 marzo 2022 Ipotesi imprese partecipanti : 10	€ 25.000
	Sol & Agrifood - Salone internazionale dell'Agroalimentare di Qualità Verona, 10/13 aprile 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 15	€ 35.000
	Vinitaly – Salone internazionale del vino e dei distillati Verona, 10/13 aprile 2022 modalità di partecipazione da definire, in accordo con il Consorzio Etna Doc e con il Consorzio di Tutela del Vino Cerasuolo di Vittoria Docg.	Da definire
	Cibus - Salone Internazionale dell'Alimentazione Parma, 03/06 maggio 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 20	€ 90.000
	Terra Madre Salone del Gusto Torino, settembre 2022 Ipotesi imprese partecipanti : 14	€ 45.000
Artigianato/	L'Artigiano in Fiera	€ 105.000



Agroalimentare	Milano, dicembre 2022 Ipotesi imprese partecipanti: 60	
Turismo	BIT – Borsa Internazionale del Turismo Milano, 13/15 febbraio 2022 Ipotesi imprese partecipanti:10	€ 30.000
	TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini, 12/13/14 ottobre 2022 Ipotesi imprese partecipanti:10	€ 30.000
	TOTALE	

- Di dare mandato al Segretario Generale di procedere con successivi provvedimenti e relativi impegni di spesa alla realizzazione del Programma Promozionale e Manifestazioni Fieristiche 2022.
- Di dare immediata esecutività al presente provvedimento.
- Di pubblicare il presente provvedimento nella sezione Amministrazione trasparente del sito web camerale, sotto sezione 1 “Provvedimenti organi di indirizzo politico”, sotto sezione 2 “Provvedimenti della Giunta Camerale”.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Rosario Condorelli

IL PRESIDENTE

pietro agen