

GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 50

DEL 03 MAGGIO 2018

OGGETTO: Piano di Comunicazione

Relazione del Presidente:

“La Camera di Commercio, Ente che persegue istituzionalmente lo sviluppo economico del territorio attraverso azioni di sostegno a favore del tessuto imprenditoriale nell’interesse generale delle imprese, ritiene necessario dotarsi di un Piano di Comunicazione al fine di rendere più evidente la sua presenza nell’ambito territoriale di riferimento.

Il Piano di Comunicazione per l’anno 2018, in linea con gli indirizzi generali espressi nella relazione previsionale e programmatica del Bilancio di previsione approvato dal Consiglio Camerale, rappresenta uno strumento per la valorizzazione e la diffusione dell’attività dell’Ente in quanto consente di programmare e gestire le azioni di comunicazione per il raggiungimento di specifici obiettivi strategici e di pianificare le attività di comunicazione istituzionale nella direzione della trasparenza e del dialogo con gli utenti fruitori dei servizi resi dall’Ente.

Occorre quindi individuare una articolata serie di azioni e strumenti di comunicazione chiara ed efficace che riguardano l’immagine istituzionale dell’Ente, i rapporti con i media, la produzione editoriale, la compagine di informazione, la comunicazione multimediale, le relazioni con il pubblico.

La finalità sarà quella di assicurare massima diffusione alle iniziative progettuali intraprese dall’Ente Camerale attraverso azioni di intervento quali l’acquisto, nel corso dell’anno, di spazi redazionali sui quotidiani nazionali e locali anche economici di massima diffusione, passaggi televisivi e radiofonici, spazi on-line su testate di massima diffusione e aggiornamento e nuova presentazione del sito web per una più facile consultazione e una più elevata interazione da parte dell’utente.

Premesso quanto sopra si propone di dare mandato al Segretario Generale di predisporre un apposito bando relativo al Piano di Comunicazione per l’anno 2018, così come sopra esposto”.

LA GIUNTA CAMERALE,

UDITA la superiore relazione;

CONDIVISA la proposta del Presidente che l’Ente si doti di un Piano di Comunicazione per la valorizzazione e la diffusione della propria attività nel territorio di riferimento,

All’unanimità,

DELIBERA

Di dare mandato al Segretario Generale di predisporre attraverso gli uffici competenti un bando relativo al Piano di Comunicazione dell’Ente Camerale che preveda l’acquisto di spazi redazionali su quotidiani nazionali e locali anche economici di massima diffusione, passaggi televisivi e radiofonici, spazi on-line su testate di massima diffusione e aggiornamento e nuova presentazione del sito web per una più facile consultazione e una più elevata interazione da parte dell’utente.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Alfio Pagliaro

IL PRESIDENTE
pietro agen