



DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

CON I POTERI DELLA GIUNTA

N. 65 DEL 07 NOVEMBRE 2024

OGGETTO: Programma Promozionale e Manifestazioni fieristiche anno 2025.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

VISTO il Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 21 Serv. 1°/SG dell'11 gennaio 2023, pervenuto il 12 gennaio 2023, protocollo camerale n. 693, di nomina del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Catania, Ragusa e Siracusa (rectius Camera di Commercio del Sud Est Sicilia) in attuazione della deliberazione della Giunta regionale n. 25 del 9 gennaio 2023, su proposta dell'Assessore regionale per le Attività Produttive, per assicurare la continuità gestionale, fino all'insediamento degli ordinari organi di amministrazione;

VISTO il verbale di insediamento del 12 gennaio 2023;

VISTO il Decreto dell'Assessore delle Attività Produttive della Regione Siciliana n. 840 del 25 maggio 2023, protocollato in pari data al n. 13556, con il quale sono state confermate la circoscrizione territoriale della "Camera di Commercio I.A.A. di Messina", la circoscrizione territoriale della "Camera di Commercio I.A.A. di Palermo-Enna" e la circoscrizione territoriale della "Camera di Commercio I. A. A.del Sud Est Sicilia" nonché l'istituzione della circoscrizione territoriale denominata "Camera di Commercio I.A.A. di Agrigento, Caltanissetta e Trapani";

VISTA la relazione del Segretario Generale che qui di seguito si riporta: "Per la predisposizione del programma promozionale per l'anno 2025, in relazione alle manifestazioni fieristiche, si ritiene opportuno confermare la partecipazione della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ad alcuni degli eventi di promozione del territorio che hanno registrato, negli anni, la partecipazione delle nostre imprese e delle nostre produzioni di eccellenza. Le iniziative a cui la Camera ha aderito hanno coinvolto un numero sempre crescente di imprese, contribuendo in modo significativo alla presenza del territorio di riferimento, cioè quello delle tre province coinvolte, sui mercati nazionali e internazionali. Pertanto, anche per il 2025, questa Camera intende proporre un calendario di manifestazioni potenzialmente interessanti per i vari settori economici in esse rappresentati, sulla base delle esperienze pregresse e delle segnalazioni che provengono dal mondo imprenditoriale, nonché da strutture del sistema camerale.

Come per gli anni scorsi, appare evidente la necessità di coordinare le iniziative camerali con quelle previste dall'Assessorato Regionale Attività Produttive, da Unioncamere Regionale e dai vari Ministeri, sia riguardo ai settori economici e alle manifestazioni fieristiche da individuare, sia riguardo al

meccanismo di selezione delle imprese partecipanti, tenendo anche in considerazione le attività intraprese dalla Camera nell'ambito del progetto Mirabilia e le relative implicazioni sul comparto turistico del territorio di competenza.

La predetta strategia operativa, da perseguire secondo le modalità decise dagli Organi di Governo, è finalizzata ad evitare inutili duplicazioni nella partecipazione degli Enti alle diverse iniziative.

Alla luce delle superiori premesse, per l'anno 2025 si propone quanto segue.

Si ritiene di confermare la partecipazione ad alcune manifestazioni fieristiche già realizzate negli anni scorsi e che hanno ottenuto un riscontro favorevole da parte delle imprese partecipanti, nei seguenti settori:

Per il settore agroalimentare , si conferma la partecipazione alle seguenti manifestazioni:

Olio Capitale, 17° Salone degli oli extravergini tipici e di qualità, che si terrà a Trieste dal 14 al 16 marzo 2025.

La partecipazione a questa manifestazione potrebbe essere inserita tra le azioni previste dal progetto Mirabilia, al fine di promuovere e incentivare il settore turistico nei nostri territori, attraverso la presentazione di itinerari turistici legati alla produzione dell'olio extra vergine.

All' edizione 2024 di Olio Capitale la Camera è stata presente, all'interno della collettiva Mirabilia, con 5 imprese.

Sol – International Olive Oil Trade Show, Salone Internazionale dell'olio d'oliva, in programma a Verona dal 2 al 4 marzo 2025n nella nuova formulazione in autonomia rispetto al Vinitaly. All'edizione 2024 la Camera ha partecipato con 16 imprese.

Per quanto riguarda L'Artigiano in Fiera (agroalimentare/artigianato), la Camera partecipa all'edizione 2024 con 36 imprese.

Tra le manifestazioni fieristiche che tradizionalmente hanno visto protagoniste le imprese del Sud Est Sicilia rientra Myplant & Garden, manifestazione B2B professionale e di carattere internazionale dedicata al florovivaismo, garden e paesaggio, in programma dal 19 al 21 febbraio 2025 presso Fiera Milano Rho. Nell'edizione del 2022 Camera di Commercio Sud Est Sicilia ha registrato la presenza di 14 imprese del settore florovivaistico che oggi richiede interventi per garantire le partecipazioni di nuovi soggetti.

Per il settore turistico, si conferma l'interesse a partecipare alla 62a edizione del TTG Travel Experience, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale, in programma a Rimini Expo Centre dall'8 al 10 ottobre 2025, che richiama operatori per il comparto Enti del Turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative, è riservata esclusivamente ad operatori professionali.

La partecipazione alla manifestazione potrà essere inserita tra le azioni previste dal progetto Mirabilia, al fine di promuovere e incentivare il settore turistico nei nostri territori.

Si prevede, infine, di confermare la manifestazione fieristica F.A.M. – Fiera Agroalimentare Mediterranea, che ha luogo tradizionalmente l'ultimo fine settimana di settembre, presso il Foro Boario di Ragusa. L'iniziativa si svolgerà con le modalità definite per le edizioni 2023 e 2024, fermo restando il sostegno economico all'evento che nel 2025 giungerà alla 50a edizione.

Pertanto, sulla base di quanto precede, si riporta, nella seguente tabella, l'elenco delle fiere di carattere nazionale e internazionale in programma sul territorio italiano, con una valutazione indicativa dei costi da sostenere (basata sulle risorse impegnate nelle precedenti edizioni) e tenendo conto delle possibili quote di partecipazione, fermo restando che, con successivi provvedimenti, saranno adottati i piani di spesa definitivi per ciascuna iniziativa.

FIERE PROGRAMMA 2025		RISORSE PREVISTE (IVA ESCLUSA)
Florovivaismo	Myplant & Garden Milano Rho, 19/21 febbraio Ipotesi imprese partecipanti: 12	€ 34.000,00
Agroalimentare	Sol- International Olive Oil Trade Show Verona, 2/4 marzo Ipotesi imprese partecipanti: 20	€ 60.000,00
Agroalimentare	Olio Capitale (olio) Trieste, 14 /16 marzo Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 15.000,00
Agroalimentare	F.A.M. Fiera Agroalimentare Mediterranea Ragusa, Foro Boario, Settembre 2025	€ 50.000,00
Artigianato / Agroalimentare	L'Artigiano in Fiera Milano, novembre/dicembre Ipotesi imprese partecipanti: 40	€ 100.000,00
Turismo	TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini, 8/10 ottobre 2025 Ipotesi imprese partecipanti: 8	€ 10.000,00

Per quanto riguarda la quota a carico delle imprese per la partecipazione alle attività promozionali organizzate direttamente dalla Camera di Commercio e/o con il sostegno di altri enti e organismi pubblici e privati, si ribadisce l'adozione del criterio che prevede di subordinare l'articolazione delle singole quote in base alle seguenti tipologie:

1) quota di partecipazione fiere riservate ad operatori del settore

(campionarie)

2) quota di partecipazione fiere aperte al pubblico per la vendita

Le quote di partecipazione a carico delle aziende possono essere definite di volta in volta, in base ai costi, al numero dei partecipanti, alla tipologia del soggetto organizzatore (società o strutture del sistema camerale) ed alle disponibilità di bilancio, secondo le linee di indirizzo adottate dagli Organi di Governo dell'Ente.

Appare doveroso precisare che la differenza tra il costo a carico dell'Ente per ciascuna azienda e la quota di partecipazione a carico dell'azienda costituisce Aiuto di Stato, ai sensi della normativa europea (Regolamento UE 2023/2831 che ha sostituito il Regolamento UE n. 1407/2013 e il Regolamento 2023/2391 che ha modificato sia il Regolamento 1407/2013 sia il Regolamento 1408/2013, con decorrenza 01.01.2024 e fino al 31.12.2030), soggetto al regime "de minimis", da registrare con apposita dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'articolo 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 con particolare riferimento al superamento del limite fissato nel triennio, con relativa verifica presso il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato.

Inoltre, malgrado le difficoltà economiche e geopolitiche, le imprese sono tornate a proporre e sollecitare azioni di promozione, specialmente in relazione ai prodotti di qualità del territorio, in funzione di una migliore politica di export da attuare attraverso iniziative organizzate direttamente dall'ente camerale nei tre territori (incontri BtoB con operatori e buyer esteri) ovvero partecipando alle iniziative del sistema delle Camere di Commercio Italiane all'Estero e all'interno del Progetto Mirabilia; nell'ambito di quest'ultimo si collocano iniziative sperimentate, con successo, nelle precedenti edizioni di Matera, Cosenza, Genova, Lipari e Perugia.

Le superiori linee guida per l'attività promozionale, se condivise dall'Amministrazione, potrebbero costituire la base per l'adozione di apposito atto di indirizzo per la dirigenza, demandando l'esecuzione al Segretario Generale con l'adozione di singole determinazioni per ciascuna manifestazione.

Tutto ciò, nel rispetto delle risorse all'uopo destinate e previa comunicazione agli Organi di Governo dell'Ente, salvo il caso di scostamenti significativi in aumento rispetto alle somme preventivate e diversa quantificazione delle quote che necessitano di modifica dell'atto d'indirizzo."

CONDIVISA la superiore relazione;

RITENUTO, conformemente al dettato normativo, che il Programma Promozionale rientra nelle funzioni e negli indirizzi istituzionali dell'Ente, rivolti a sostenere la promozione delle imprese del territorio

DELIBERA

🕒 Di approvare il Programma Promozionale e Manifestazioni Fieristiche per l'anno 2025 che qui di seguito si riportano:

FIERE PROGRAMMA 2025		RISORSE PREVISTE (IVA ESCLUSA)
----------------------	--	-----------------------------------

Florovivaismo	Myplant & Garden Milano Rho, 19/21 febbraio Ipotesi imprese partecipanti: 12	€ 34.000,00
Agroalimentare	Sol- International Olive Oil Trade Show Verona, 2/4 marzo Ipotesi imprese partecipanti: 20	€ 60.000,00
Agroalimentare	Olio Capitale (olio) Trieste, 14 /16 marzo Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 15.000,00
Agroalimentare	F.A.M. Fiera Agroalimentare Mediterranea Ragusa, Foro Boario, Settembre	€ 50.000,00
Artigianato / Agroalimentare	L'Artigiano in Fiera Milano, novembre/dicembre Ipotesi imprese partecipanti: 40	€ 100.000,00
Turismo	TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini, 8/10 ottobre Ipotesi imprese partecipanti: 8	€ 10.000,00

⌚ Di dare mandato al Segretario Generale di procedere con successivi provvedimenti e relativi impegni di spesa alla realizzazione del Programma Promozionale e Manifestazioni Fieristiche 2025, salvo diversa formulazione del prospetto dei costi da sottoporre agli Organi di Governo dell'Ente.

⌚ Di pubblicare il presente provvedimento nella sezione Amministrazione trasparente del sito web camerale, sotto sezione 1 "Provvedimenti organi di indirizzo politico", sotto sezione 2 "Provvedimenti della Giunta Camerale".

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Rosario Condorelli

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
dott. Antonino Belcuore