



**DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO
CON I POTERI DELLA GIUNTA
N. 14 DEL 19 GENNAIO 2023**

OGGETTO: Programma Promozionale e Manifestazioni fieristiche anno 2023

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

VISTO il Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 21 Serv. 1°/SG dell'11 gennaio 2023, pervenuto il 12 gennaio 2023, protocollo camerale n. 693, di nomina del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Catania, Ragusa e Siracusa (rectius Camera di Commercio del Sud Est Sicilia) in attuazione della deliberazione della Giunta regionale n. 25 del 9 gennaio 2023, su proposta dell'Assessore regionale per le attività produttive, per assicurare la continuità gestionale, fino all'insediamento degli ordinari organi di amministrazione;

VISTO il verbale di insediamento del 12 gennaio 2023;

VISTA la relazione del Segretario Generale che qui di seguito si riporta:

"Per la predisposizione del programma promozionale per l'anno 2023, in relazione alle manifestazioni fieristiche, si ritiene opportuno confermare la partecipazione della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ad alcuni degli eventi di promozione del territorio che tradizionalmente hanno visto la partecipazione delle nostre imprese e delle nostre eccellenze. Le iniziative a cui la Camera ha aderito hanno interessato, negli anni, un numero sempre crescente di imprese, dando un contributo notevole alla presenza del territorio di riferimento, cioè quello delle tre province coinvolte, sui mercati nazionali e internazionali. Purtroppo questa attività di promozione ha subito negli ultimi anni, a causa della pandemia di Covid 19, una inevitabile contrazione, riducendo sensibilmente le occasioni di partecipazione ad iniziative che spesso sono state annullate o rinviate.

Con il progressivo miglioramento della situazione epidemiologica, si sono riaperte per gli imprenditori nuove possibilità di partecipare ad eventi di rilevanza nazionale ed internazionale per promuovere prodotti che, da sempre, sono espressione dell'economia del territorio.

Pertanto, per il 2023, questa Camera intende proporre un calendario di manifestazioni potenzialmente interessanti per i vari settori economici in esse rappresentati, sulla base delle esperienze pregresse e delle segnalazioni che provengono dal mondo imprenditoriale e dalle varie associazioni di categoria.

Come segnalato negli anni scorsi, appare sempre più evidente la necessità di coordinare le iniziative camerali con le iniziative previste dall'Assessorato Regionale Attività Produttive, da Unioncamere Regionale e dai vari Ministeri, sia nella fase di individuazione dei settori economici e della scelta delle manifestazioni più significative e richieste, sia per quanto riguarda il meccanismo di selezione delle imprese partecipanti ubicate nei territori di competenza, tenendo altresì in considerazione le attività della



Camera messe in atto in relazione al progetto Mirabilia e alle relative implicazioni sul settore turistico.

Tale strategia operativa, da perseguire secondo le modalità decise dagli Organi di Governo, sarebbe finalizzata ad evitare sprechi e duplicazioni nella partecipazione alle diverse iniziative.

Alla luce delle superiori premesse, per l'anno 2023 si propone quanto segue.

Si ritiene di confermare la partecipazione ad alcune manifestazioni fieristiche già realizzate negli anni scorsi e che hanno ottenuto un riscontro favorevole da parte delle imprese partecipanti, nei seguenti settori:

Per il settore agroalimentare, si conferma la partecipazione alle seguenti manifestazioni:

Olio Capitale, 15° Salone degli oli extravergini tipici e di qualità, che si terrà a Trieste dal 10 al 12 marzo 2023. All'edizione 2019 la Camera del Sud Est Sicilia ha partecipato con 7 imprese di cui 4 della provincia di Catania, 2 della provincia di Ragusa e 1 della provincia di Siracusa.

La partecipazione a questa manifestazione potrà essere inserita tra le azioni previste dal progetto Mirabilia, al fine di promuovere e incentivare il settore turistico nei nostri territori, attraverso la presentazione di itinerari turistici legati alla produzione dell'olio extra vergine.

All'edizione 2022 la Camera è stata presente ad Olio Capitale all'interno della collettiva Mirabilia con 5 imprese, di cui 3 della provincia di Catania e 2 della provincia di Siracusa.

Sol&Agrifood, Salone Internazionale dell'Agroalimentare di Qualità, in programma a Verona dal 2 al 5 aprile 2023. All'edizione 2019 la Camera ha partecipato con 10 imprese di cui 9 della provincia di Catania e 1 della provincia di Ragusa.

Per quanto riguarda L'Artigiano in Fiera (agroalimentare/artigianato), come di consueto, la manifestazione è in programma a Milano Rho dal 2 al 10 dicembre 2023.

La Camera ha partecipato all'edizione 2021 con 45 imprese, di cui 32 della provincia di Catania, 7 della provincia di Ragusa e 6 della provincia di Siracusa.

Per il settore turistico, si conferma la partecipazione al TTG Travel Experience in programma a Rimini (Quartiere fieristico) dall'11 al 13 ottobre 2023; si tratta di un importante riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. La manifestazione, che richiama operatori per il comparto Enti del Turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative, è riservata esclusivamente ad operatori professionali. La partecipazione alla manifestazione potrà essere inserita tra le azioni previste dal progetto Mirabilia, al fine di promuovere e incentivare il settore turistico nei nostri territori.

Per quanto riguarda, infine, la manifestazione fieristica F.A.M. – Fiera Agroalimentare Mediterranea, che ha luogo annualmente, nell'ultimo fine settimana di settembre, presso il Foro Boario di Ragusa, si ritiene opportuno valutare le modalità di espletamento dei servizi organizzativi tradizionalmente posti a carico di questa Camera. Siffatta valutazione dovrebbe tenere conto dell'esperienza svoltasi per l'annualità 2022, al fine di individuare una diversa formula di svolgimento della Fiera, secondo modalità che saranno definite in seguito e fermo



restando il sostegno economico all'evento al fine di mantenere in vita una iniziativa che da sempre ha fatto parte dell'attività promozionale di questa Camera costituendo un importante appuntamento per il territorio di riferimento.

Pertanto, sulla base di quanto precede, si riporta, nella seguente tabella, l'elenco delle fiere di carattere nazionale e internazionale in programma in Italia, con una valutazione indicativa dei costi da sostenere, (basata sulle risorse impegnate nelle precedenti edizioni) e delle relative quote di partecipazione, fermo restando che, con successivi provvedimenti, saranno adottati i piani di spesa definitivi per ciascuna iniziativa.

FIERE PROGRAMMA 2023		RISORSE PREVISTE (IVA ESCLUSA)
Agroalimentare	Olio Capitale (olio) Trieste, 10/12 marzo 2023 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 15.000,00
Agroalimentare	Sol&Agrifood (olio e.v.o., food, birra artigianale) Verona, 2/5 aprile 2023 Ipotesi imprese partecipanti: 15	€ 35.000,00
Artigianato / Agroalimentare	L'Artigiano in Fiera Milano, 2/10 dicembre 2023 Ipotesi imprese partecipanti: 60	€ 105.000,00
Turismo	TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini, 11/13 ottobre 2023 Ipotesi imprese partecipanti: 8	€ 24.000,00

Per quanto riguarda la quota a carico delle imprese per la partecipazione alle attività promozionali organizzate direttamente dalla Camera di Commercio e/o con il sostegno di altri enti e organismi pubblici e privati, si ribadisce l'adozione del criterio che prevede di subordinare l'articolazione delle singole quote in base alle seguenti tipologie:

- 1) quota di partecipazione fiere nazionali riservate ad operatori del settore (campionarie)
- 2) quota di partecipazione fiere nazionali aperte al pubblico per la vendita

La definizione delle quote di partecipazione a carico delle aziende può essere definita di volta in volta, in base ai costi, al numero dei partecipanti ed alle disponibilità di bilancio, secondo le linee di indirizzo adottate dagli Organi di Governo dell'Ente.

In merito alla definizione delle quote, appare doveroso precisare che la differenza tra il costo a carico dell'Ente per ciascuna azienda e la quota di partecipazione a carico di ciascuna azienda costituisce aiuto di Stato ai sensi della normativa europea (Regolamenti UE n. 1407/2013 e 1408/2013) soggetto al regime "de minimis" da registrare con apposita dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'articolo 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445



con particolare riferimento al superamento del limite fissato in € 200.000,00 nel triennio, con relativa verifica presso il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato.

Negli ultimi anni, a causa della pandemia, a seguito della quale molte iniziative, manifestazioni e fiere sono state cancellate, gran parte delle attività promozionali hanno subito una contrazione.

Con la ripresa delle attività economiche, determinata dal miglioramento della situazione epidemiologica mondiale grazie alla diffusione dei vaccini e alle misure di prevenzione ormai comunemente adottate, le imprese sono tornate a proporre e sollecitare azioni di promozione, specialmente in relazione ai prodotti di qualità del territorio siciliano in funzione di una migliore politica di export, da attuare attraverso reti commerciali sui mercati esteri, azioni che potrebbero concretizzarsi con iniziative organizzate direttamente dall'ente camerale nei tre territori (incontri BtoB con operatori e buyer esteri) ovvero utilizzando le iniziative del sistema delle Camere di Commercio Italiane all'Estero e all'interno del Progetto Mirabilia, già sperimentate con successo nelle precedenti edizioni di Matera, Cosenza, Genova.

Tali superiori linee guida per l'attività promozionale, se condivise dall'Amministrazione, potrebbero costituire la base per l'adozione di apposito atto di indirizzo per la dirigenza, demandando l'esecuzione al Segretario Generale con l'adozione di singole determinazioni per ciascuna manifestazione.

Tutto ciò, nel rispetto delle risorse all'uopo destinate e previa formale comunicazione al Commissario Camerale, salvo il caso di scostamenti significativi in aumento rispetto alle somme preventivate e diversa quantificazione delle quote fissate che necessitano di modifica dell'atto d'indirizzo di competenza del Commissario Camerale.”

CONDIVISA la superiore relazione;

RITENUTO, conformemente al dettato normativo, che il Programma Promozionale rientra nelle funzioni e negli indirizzi istituzionali dell'Ente, rivolti a sostenere la promozione delle imprese del territorio;

DELIBERA

- Di approvare il Programma Promozionale e Manifestazioni Fieristiche per l'anno 2023 che qui di seguito si riportano:

FIERE PROGRAMMA 2023		RISORSE PREVISTE (IVA ESCLUSA)
Agroalimentare	Olio Capitale (olio) Trieste, 10/12 marzo 2023 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 15.000,00
Agroalimentare	Sol&Agrifood (olio e.v.o., food, birra artigianale) Verona, 2/5 aprile 2023 Ipotesi imprese partecipanti: 10	€ 35.000,00



Artigianato / Agroalimentare	L'Artigiano in Fiera Milano, 2/10 dicembre 2023 Ipotesi imprese partecipanti: 60	€ 105.000,00
Turismo	TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini, 11/13 ottobre 2023 Ipotesi imprese partecipanti: 8	€ 24.000,00

- Di dare mandato al Segretario Generale di procedere con successivi provvedimenti e relativi impegni di spesa alla realizzazione del Programma Promozionale e Manifestazioni Fieristiche 2023.
- Di dare immediata esecutività al presente provvedimento.
- Di pubblicare il presente provvedimento nella sezione Amministrazione trasparente del sito web camerale, sotto sezione 1 "Provvedimenti organi di indirizzo politico", sotto sezione 2 "Provvedimenti della Giunta Camerale".

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Rosario Condorelli

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott. Antonio Belcuore