



**CAMERA DI COMMERCIO  
DEL SUD EST SICILIA**

**RELAZIONE SULLA  
PERFORMANCE 2022**

**PIAO – Piano integrato di attività  
e organizzazione  
Sez. 3 Valore pubblico e  
performance  
2022-2024**

## SOMMARIO

<b>PREMESSA</b> .....	2
<b>1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI</b> .....	4
<b>2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE</b> .....	5
<b>3. VALORE PUBBLICO ATTESO</b> .....	14
<b>4. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA</b> .....	16
4.1 ALBERO DELLA PERFORMANCE .....	16
4.2 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI .....	20
4.3 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA .....	28
<b>5. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI INDIVIDUALI</b> .....	29
<b>6. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE</b> .....	36

## PREMESSA

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio del Sud Est Sicilia rende conto del proprio operato ai propri stakeholder interni ed esterni, nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento; condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato. Si tratta di un documento che completa il Ciclo di Gestione della Performance, cui il D.lgs. n. 150/09 attribuisce la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della performance organizzativa e individuale. È, pertanto, il rendiconto del Piano della performance in cui sono rendicontati il grado di raggiungimento degli obiettivi organizzativi, strategici e operativi, e individuali in esso previsti, nonché gli eventuali scostamenti rilevati ed è la sintesi di un processo dinamico, condiviso e partecipato che prevede un monitoraggio costante degli obiettivi di performance definiti in sede di pianificazione e la conseguente valutazione dei risultati intermedi e finali ottenuti. Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nella programmazione camerale. Il presente documento è stato redatto in aderenza alle Linee guida emanate da Unioncamere (maggio 2020) in esito alla collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica. Si basa sui principi di trasparenza, immediata intelligibilità, veridicità e verificabilità dei contenuti, coerenza interna ed esterna, in un'ottica di valutazione che si vorrebbe nel tempo il più possibile partecipata.

La Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha approvato il Documento di Programmazione 2022/2024 sul quale l'Organismo Indipendente di Valutazione aveva preventivamente verificato l'idoneità e la coerenza degli obiettivi operativi con quelli strategici (delibera di Giunta n. 14/2022).

In attuazione dell'art. 6 del D.L. 80/2021, convertito con modificazioni nella L. 113/2021, la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia con provvedimento commissariale n. 5/2023 ha adottato il PIAO – Piano Integrato di Attività e Organizzazione in funzione ricognitiva dei singoli atti programmatori (Relazione Previsionale e Programmatica 2022, Bilancio Preventivo 2022, Piano della Performance e Piano di Sviluppo Organizzativo). Anche a causa della lunga "vacatio" degli organi camerale (il Commissario Straordinario si è insediato il 12 gennaio 2023), sostanzialmente dal 2023 il PIAO costituirà l'unico documento che ricomprenderà in modo esaustivo ed integrale le decisioni di natura pianificatoria e programmatoria dell'Ente camerale.

Nel corso dell'anno è stata monitorata la realizzazione delle attività attraverso la raccolta e l'analisi dei dati e delle informazioni sullo stato di avanzamento, in modo da individuare eventuali fattori e problematiche che ne potessero rallentare l'attuazione.

Nel mese di settembre 2022 si è proceduto al monitoraggio infrannuale della performance organizzativa in osservanza a quanto indicato nel Sistema di misurazione e valutazione della performance (monitoraggio con cadenza semestrale). In questo modo l'Ente ha la possibilità di verificare se e in che modo è orientato verso il conseguimento della performance attesa e controllare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi individuando gli eventuali scostamenti, le relative cause e gli interventi correttivi adottabili o adottati, allo scopo di valutarne l'adeguatezza.

In esito alla valutazione del monitoraggio intermedio, può rendersi necessaria la ridefinizione di alcuni obiettivi annuali attraverso la modifica di quelli esistenti ovvero l'introduzione di nuovi.


Nello specifico, in sede di monitoraggio infrannuale si è rilevata l'impossibilità di procedere alla realizzazione di un'attività contenuta nell'obiettivo "4.5 Patrimonio archivistico e documentale dell'ente" ed in particolare esplicitata tramite il seguente indicatore di performance: *"Sistemazione e catalogazione archivio riguardante in toto la fascicolazione dell'ex registro delle società (sede di Siracusa)"* per sopravvenuti impedimenti non addebitabili alla Camera di Commercio del Sud Est Sicilia. Tale impedimento è stato formalmente notificato mediante la approvazione del PIAO avvenuto mediante il succitato provvedimento commissariale.

# 1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Si riportano sinteticamente i risultati più rilevanti con particolare riferimento agli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni. Si tratta di una panoramica sul grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi in relazione ad alcuni principali “aggregati” di performance:

- di ente
- degli ambiti strategici
- degli ambiti di misurazione della performance.

Inoltre, vengono riportati gli indicatori più significativi inseriti nel Piano della performance.

 <b>CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST SICILIA</b>	<b>PERFORMANCE DI ENTE</b>	<b>99,73%</b>
		↑
	Favorire la transizione digitale	100,00%
	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	100,00%
	Attività promozionale e attività di supporto allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	100,00%
	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	98,90%

INDICATORI PIU' SIGNIFICATIVI		
	Target	Consuntivo
Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio	>18,00%	24,34%
Transizione digitale - Tasso di liquidazione rispetto a quanto rendicontato	100,00%	100,00%
Progetto formazione e lavoro - Tasso di liquidazione rispetto a quanto rendicontato	100,00%	100,00%
Incremento delle insinuazioni al passivo per credito diritto annuale	>=100,00%	100,71%
Chiusura dei conto corrente postali (ad eccezione di uno)	SI	SI



DIMENSIONI DI INTERESSE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	
	Media performance kpi
Grado di attuazione della strategia	100,00%
Portafoglio delle attività e dei servizi	99,50%
Stato di salute dell'amministrazione	99,38%
Impatto dell'azione amministrativa (outcome)	100,00%



## 2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

L'analisi di contesto del territorio permette agli stakeholder di comprendere le variabili e lo scenario economico in cui si è inserita l'azione amministrativa della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia nel 2022 e di come si sono potuti sviluppare gli obiettivi strategici messi in essere dalla stessa fino a pesarne i risultati in principio attesi.

### CONTESTO ESTERNO DI RIFERIMENTO

L'economia mondiale sta procedendo verso un quadro di bassa crescita e di alta inflazione, aumentando quindi i rischi di una recessione globale determinata dal protrarsi del conflitto tra Russia e Ucraina e dall'acuirsi delle tensioni sui mercati delle materie prime energetiche e alimentari, in particolare gas e cereali. La risalita dei prezzi – in particolare quello del gas – ha colpito in prevalenza i mercati europei con un effetto a cascata, aumentando i costi per la produzione di beni e servizi: a settembre l'inflazione ha raggiunto il 10% nell'Eurozona e l'8,2% negli USA, mentre si è rivelata più contenuta in Asia, con una crescita del 2,5% e del 3% rispettivamente in Cina e Giappone. In tale scenario, le stime del FMI hanno pertanto rivisto nettamente al ribasso il tasso di crescita del PIL globale, stimato nel 2022 a +3,2% e nel 2023 a +2,7%.

L'economia italiana ha mostrato per il 2022 un profilo all'apparenza articolato, dal momento che il conflitto russo – ucraino ha contribuito a delineare uno scenario economico dai contorni sempre più indefiniti e sfuggenti, tuttavia gradualmente digeriti e incorporati dalle aspettative, tanto che dopo una valutazione dell'impatto inizialmente negativa con una prima previsione di una crescita del 2% il dato ha beneficiato di una revisione al rialzo con una variazione stimata del 3,7%.

Il miglioramento delle stime per il prodotto nel 2022, risente delle ampie misure di sostegno offerte a imprese e lavoratori, consentendo la normale operatività delle aziende una volta terminata la fase acuta della pandemia. Nel complesso la domanda interna non è caduta, ma ha subito un contenuto rallentamento, risentendo probabilmente del livello di risparmio accumulato nel corso della pandemia, anche se ha riguardato in prevalenza le fasce di reddito medio – alte e con una minore elasticità di domanda rispetto ai consumi "obbligati"; gli investimenti delle imprese hanno mantenuto una buona intonazione. La prima parte del 2022 ha avuto un ruolo cardine nello spiegare gran parte dell'andamento positivo del ciclo economico, considerando che l'inflazione è stata maggiormente incisiva soprattutto a partire dal mese di settembre. Il 2023 potrebbe esser l'anno del rientro dei due shock (guerra e pandemia) che hanno funestato il quadro economico internazionale, tanto che le tensioni che avevano innescato stanno iniziando a ridimensionarsi, considerando l'attenuazione delle tensioni sui prezzi trainata dalla moderazione dei prezzi dell'energia: i timori di una recessione globale dovrebbero essere allontanati e quindi ci si sposterebbe da uno scenario recessivo ad uno di rallentamento, sempre che non si manifesti un imprevisto e che i fattori di shock tendano a rientrare.

In ogni caso il trasferimento del cambiamento di scenario, riguardo al ribasso delle quotazioni degli energetici, sulla componente non energetica dei prezzi al consumo non sarà immediato (come testimonia la salita dell'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi), ma avverrà con una certa gradualità in base anche all'intonazione della domanda. Nello scenario base la dinamica economica locale dovrebbe evidenziare una netta moderazione (+0,2%), ma che potrebbe migliorare nel corso dell'anno (+0,7%) qualora vi fosse una stabilizzazione dei fattori che stanno portando ad una sorta di controshock del ciclo economico (rallentamento dei prezzi degli energetici e dei prezzi al consumo, tenuta della domanda e capacità di riorganizzazione delle catene del valore internazionali). Purtroppo saranno le famiglie a risentire maggiormente dei contraccolpi della crisi tra il 2022 e il 2023 (soprattutto le fasce più deboli), avvertendo anche gli effetti dell'erosione del potere d'acquisto, con un andamento dei consumi che risulterà in tenuta ma debole; l'accumulazione di capitale subirebbe una rimodulazione verso il basso, scontando non solo una crescita più contenuta, ma anche le ripercussioni di una politica monetaria con un orientamento restrittivo, ma che potrebbe esser influenzata in positivo dal miglioramento dello scenario sui prezzi. Sullo sfondo abbiamo comunque un grado di apertura internazionale importante con una dinamica delle esportazioni che manterrebbe una solida intonazione e un saldo commerciale in via di rafforzamento, sulla scorta del ridimensionamento dei prezzi dell'energia e del ripristino dell'organizzazione e delle modalità di funzionamento delle catene del valore internazionali.

#### CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

**DL 90/2014:** è l'antefatto del processo di riforma e ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale - realizzatosi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.

**D.lgs 219/2016:** il decreto ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli dei collegi dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni.

**DM 16 febbraio 2018** decreto del MISE approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219-2016.

**DM 7 marzo 2019:** con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.

**DL Semplificazioni n. 76** del 16 luglio 2020 che istituisce il pagamento tramite PagoPa e l'obbligo di non accettare i pagamenti effettuati tramite bollettino di c.c. postale o bonifico bancario

**DL 14 agosto 2020, n. 104** (Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia) recante tra l'altro, all'art. 61 "Semplificazioni dei procedimenti di accorpamento delle camere di commercio" , disposizioni per il completamento della riforma delle Camere di Commercio ed una modifica dell'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 lettera a) al comma 4 e comma 5 relativo alla costituzione di società e/o sottoscrizione di quote/ azioni in società da parte delle Camere di Commercio.

**DL 25 maggio 2021, n. 73**, coordinato con la legge di conversione 23 luglio 2021, n. 106 e come modificato dall'art. 28, comma 3-bis, del DL 6 novembre 2021, n. 152, convertito in legge 29 dicembre 2021, n.233: l'art 54 ter (Riorganizzazione del Sistema camerale della Regione Siciliana) al comma 1 dispone che *"La Regione siciliana, in considerazione delle competenze e dell'autonomia ad essa attribuite, puo' provvedere, entro il 31 dicembre 2023 (art. 12 comma 4 del D.L. 29 dicembre 2022, n. 198), a riorganizzare il proprio sistema camerale, anche revocando gli accorpamenti gia' effettuati o in corso alla data di entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto.."* e al comma 2 dispone che *"Nelle more dell'attuazione della disposizione di cui al comma 1, sono istituite, entro trenta giorni dalla data di entrata in vigore della legge di conversione del presente decreto, anche mediante accorpamento e ridefinizione delle circoscrizioni territoriali delle camere di commercio esistenti e comunque nel rispetto del limite numerico previsto dall'articolo 3, comma 1, del citato decreto legislativo n. 219 del 2016, le circoscrizioni territoriali della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Catania e della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Ragusa, Siracusa, Caltanissetta, Agrigento e Trapani"*

#### CONTESTO INTERNO DI RIFERIMENTO

Al 31 dicembre 2022 lo stock delle sedi di impresa registrate presso il Registro Imprese della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, ammontava a 185.044 unità, con un incremento del 0,54% aziende rispetto al 31 dicembre 2021 (184.040). Il tasso di sviluppo (differenza tra tasso di natalità e mortalità) segna un + 0,54% rispetto all'anno precedente. Tale dato risulta essere leggermente superiore rispetto al dato regionale (+0,50%); mentre il dato nazionale si attesta su valori di poco superiori (+0,79%). Nello specifico, il +0,54%, è



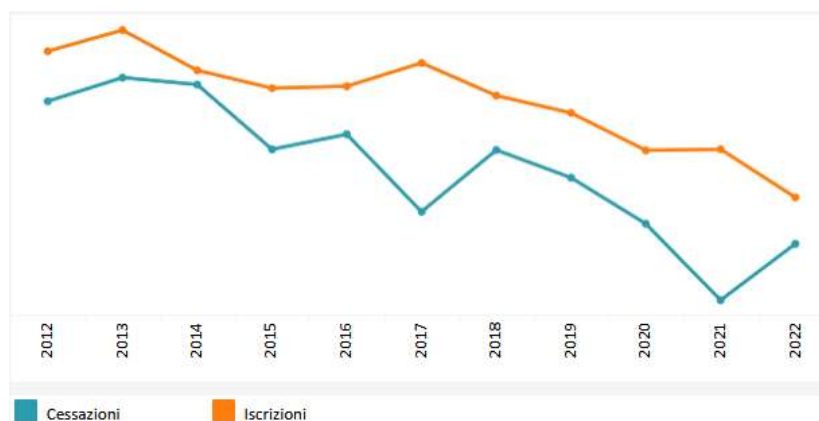
il risultato della differenza tra il tasso di natalità (nuove iscrizioni – 8.113) pari al 4,43% e il tasso di mortalità (cessazioni – 7.119) pari al 3,89%.

#### Natalità e mortalità delle imprese del territorio delle province di Catania, Ragusa e Siracusa

Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo
185.044	148.071	8.113	7.119	994
▲ 0,54%	▲ 0,67%	▲ 4,43%	▲ 3,89%	3.231

Fonte Movimprese Unioncamere-InfoCamere

#### Analisi serie storica andamento cessazioni e iscrizioni nel decennio 2012-2022



Fonte Movimprese Unioncamere-InfoCamere

L'analisi di ripartizione per settori di attività evidenzia che più del 50% delle imprese registrate svolge la propria attività imprenditoriale nei settori del commercio e dei servizi; nel dettaglio sono impiegate nel commercio il 26,71% delle imprese mentre nei servizi il 25,61%. Rilevante è senz'altro anche il peso specifico del settore primario (16,74%).

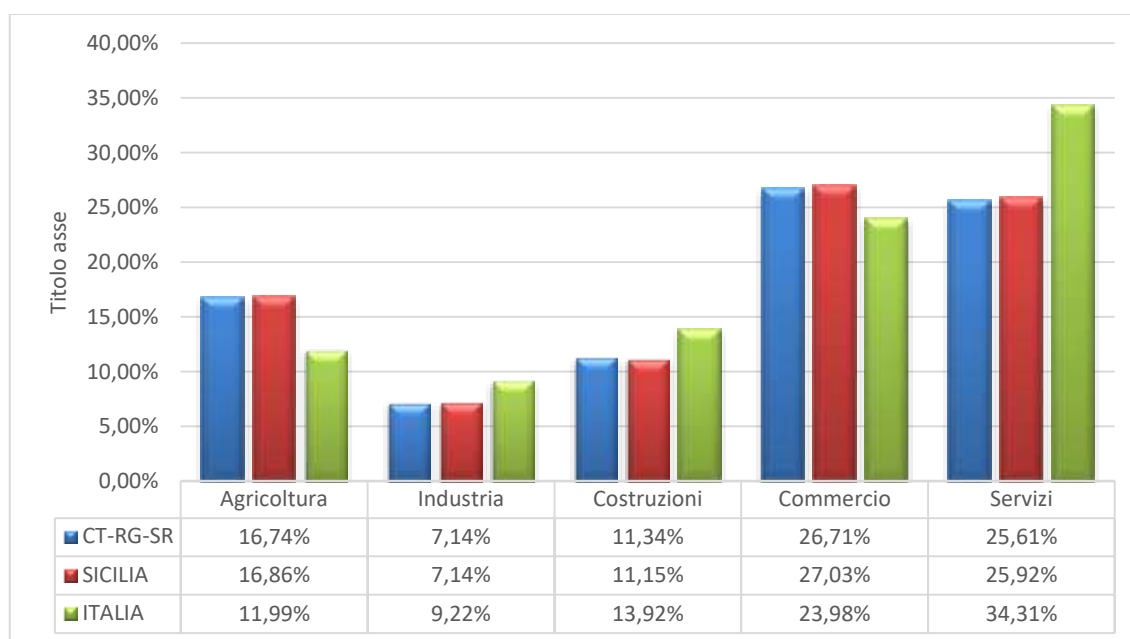
Il tasso di sviluppo annuale per settori è significativamente positivo nell'ambito delle costruzioni (+3,11%); tasso sostanzialmente simile a quanto registrato nel 2021 (+3,64%).

#### Principali settori di attività delle imprese registrate al 31/12/2022

Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi
30.985	13.213	20.977	49.430	47.387
▼ -0,56%	▼ -0,07%	▲ 3,11%	▼ -0,48%	▲ 2,11%

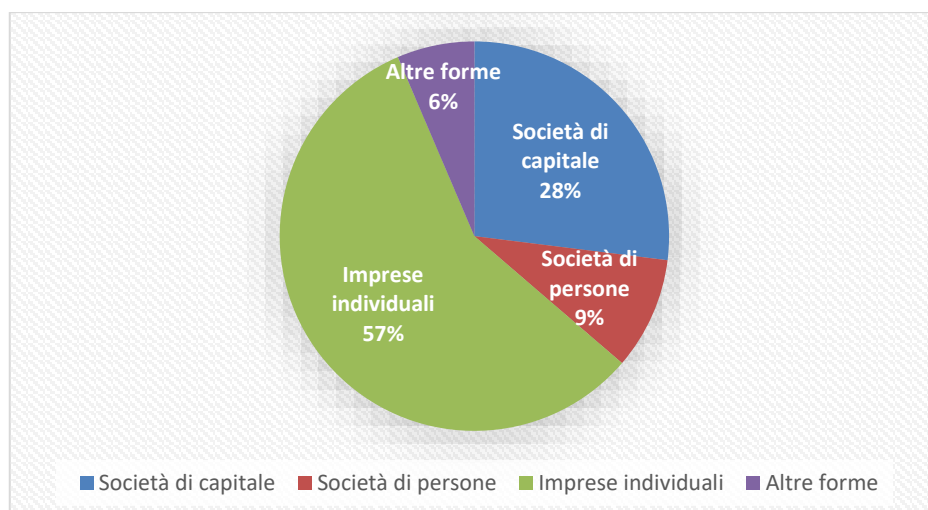
Fonte Movimprese Unioncamere-InfoCamere

L'analisi comparata della ripartizione per settori di attività in ambito territoriale mostra che la circoscrizione territoriale appartenente alla Camera di commercio del Sud Est Sicilia presenta dei dati pienamente in linea con l'ambito regionale siciliano; non si rilevano, infatti, significati scostamenti. Se invece si estende la comparazione all'intero territorio nazionale si nota che il peso del settore primario nell'ambito siciliano e quindi anche del territorio delle province di Catania, Ragusa e Siracusa è superiore rispetto al dato nazionale (ca. 17% vs 12%) mentre il settore dei servizi riveste un peso sensibilmente inferiore rispetto al dato nazionale (ca. 25% vs 34%).



Fonte Movimprese Unioncamere-InfoCamere

Con riferimento alla natura giuridica delle sedi di impresa registrate è chiara la predominanza delle imprese individuali (57%) seguite dalle società di capitali (28%).



## LA CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST SICILIA

Nel corso del 2022 si è protratta la condizione di “incertezza istituzionale” in cui versa il Sistema Camerale Siciliano a partire dall’approvazione dell’art. 54, ter del D.L. 25 maggio 2021 n. 73 convertito dalla L. 23 luglio 2021 n. 106 “Riorganizzazione del Sistema Camerale Siciliano” e successive modificazioni ed integrazioni intervenute.

La governance della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha registrato una serie di avvicendamenti negli Organi di Governo dell’Ente che hanno riguardato l’intero esercizio 2022.

Qui di seguito si elencano i mutamenti intervenuti nell’assetto istituzionale dell’Ente (Presidente, Giunta e Consiglio):

- Presidente, Giunta e Consiglio fino al 19 gennaio 2022
- Con Decreto MISE del 19 gennaio 2022, notificato con pec protocollo camerale n. 1681 del 28 gennaio 2022, sono stati nominati i Commissari Dott. Giuseppe Giuffrida e Dott. Massimo Conigliaro;
- in data 31 gennaio 2022 si sono insediati i Commissari;
- in data 15 marzo 2022 è stato notificato il Decreto del Presidente del Consiglio di Giustizia Amministrativa per la Reg. Siciliana n. 93/2022, protocollato in pari data al n. 5909 che sospende il Decreto MISE del 19 gennaio 2022;
- in data 1 aprile 2022, protocollo camerale n. 7411, è stato notificato il Decreto Ministeriale 30 marzo 2022, recante l’istituzione della CCIAA di Catania e della CCIAA di Ragusa, Siracusa, Agrigento, Caltanissetta e Trapani e la nomina dei Commissari Giuffrida e Conigliaro, con contestuale annullamento del Decreto MISE del 19 gennaio 2022;
- in data 4 aprile 2022, protocollo camerale n. 7638, sono stati notificati i Decreti Tar Sicilia I, 2 aprile 2022 nn. 210, 211 e 212;
- in data 2 maggio 2022, protocollo camerale n. 10364, sono pervenute le sentenze Tar Sicilia I, del 28 aprile 2022, nn. 1438, 1439 e 1440, con relativo reinsediamento degli Organi ordinari;
- in data 11 luglio 2022 protocollo n. 19435 si è dimesso il Presidente Agen;
- nel mese di luglio si sono dimessi n. 15 Consiglieri;
- nei mesi di ottobre e novembre si sono dimessi n. 2 Consiglieri.

Tali dimissioni sono state comunicate tempestivamente all’Assessore Regionale delle Attività Produttive con relativa richiesta di nomina di un Commissario Straordinario per garantire la continuità amministrativa con l’adozione di provvedimenti indifferibili e urgenti di competenza degli Organi statutari.

Alla data del 31 dicembre 2022 nessun Organo Straordinario di Amministrazione è stato nominato in sostituzione degli Organi Statutari dimissionari.

Per quanto riguarda il profilo economico finanziario è necessario segnalare che nel 2023 sono state rinnovate le misure di aumento del diritto annuale da pagare alla Camera di Commercio. Precisamente, con il decreto ministeriale 28 febbraio 2023 il Ministero delle imprese e del made in Italy ha autorizzato per gli anni 2022, 2023 e 2024 e per le Camere di commercio Agrigento, di Caltanissetta, di Messina, di Palermo-Enna, del Sud Est Sicilia e di Trapani, l'incremento del 50% della misura del diritto annuale e con il decreto ministeriale 23 febbraio 2023 ha autorizzato per gli anni 2023, 2024 e 2025 l'incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20 per cento, per il finanziamento dei progetti indicati nelle deliberazioni dei Consigli camerali.

Alle comuni difficoltà economico-finanziarie delle Camere di Commercio siciliane causate dall'incidenza sui bilanci degli oneri pensionistici del personale si aggiunge anche un consolidato e preoccupante trend di riduzione del personale in attività. Al 31/12/2022 i dipendenti della Camera di commercio del Sud Est Sicilia in servizio a tempo indeterminato risultano pari a 68 unità (5 in meno rispetto al 31/12/2021); tale trend di decrescita sarà confermato anche nel 2023.

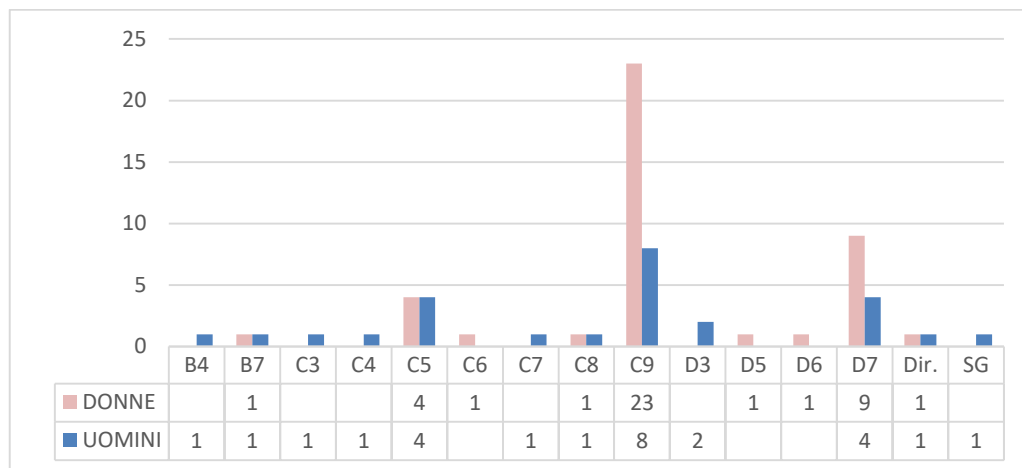
Di seguito si evidenziano alcuni dati da utilizzare come strumento di valutazione per una visione d'insieme sulla Camera di commercio e sulle pari opportunità.

Si sottolinea, come, nella distribuzione di genere del personale camerale, la Camera di Commercio ha una maggioranza femminile. Di seguito, una rappresentazione grafica e una tabella relativa ai dati riferiti alla distribuzione per genere del personale dipendente.

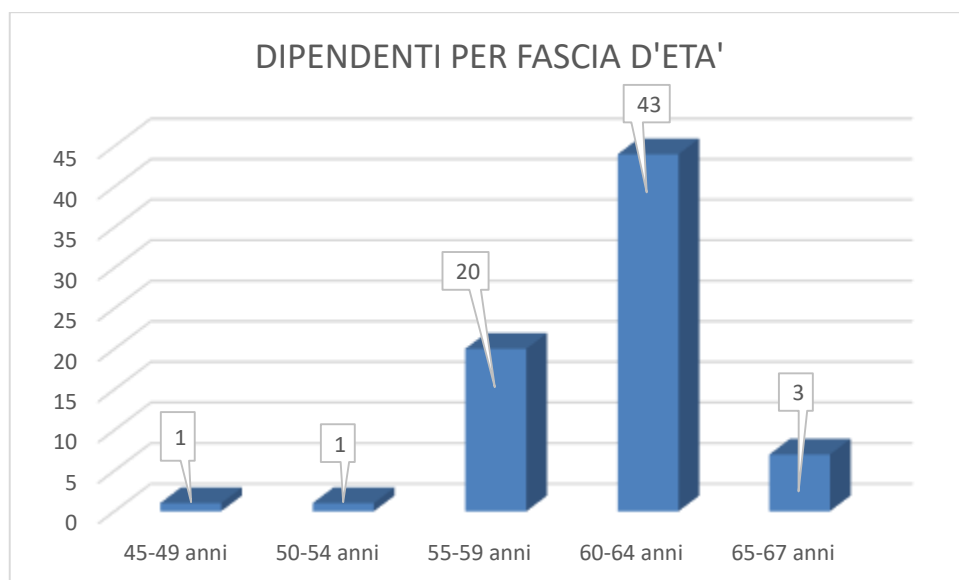
DIPENDENTI AL 31/12/2022	
DONNE	42
UOMINI	26
<b>totale</b>	<b>68</b>



In relazione all'inquadramento contrattuale, la concentrazione più alta del personale dipendente si registra nella categoria C. Nello schema che segue si dà evidenza della distribuzione del personale per categoria e genere.

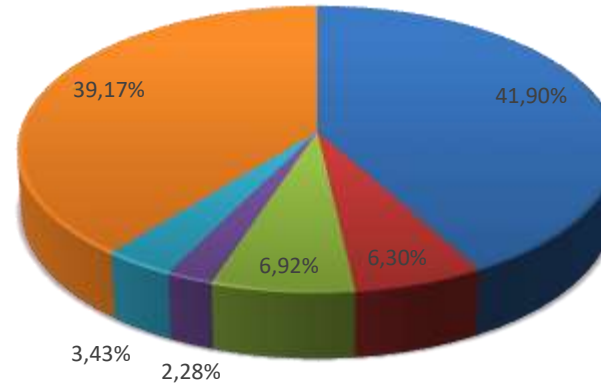


La rappresentazione che segue mostra che pressochè la totalità dei dipendenti della Camera di commercio del Sud Est Sicilia ha un'età superiore ai 55 anni



## LA GESTIONE CORRENTE

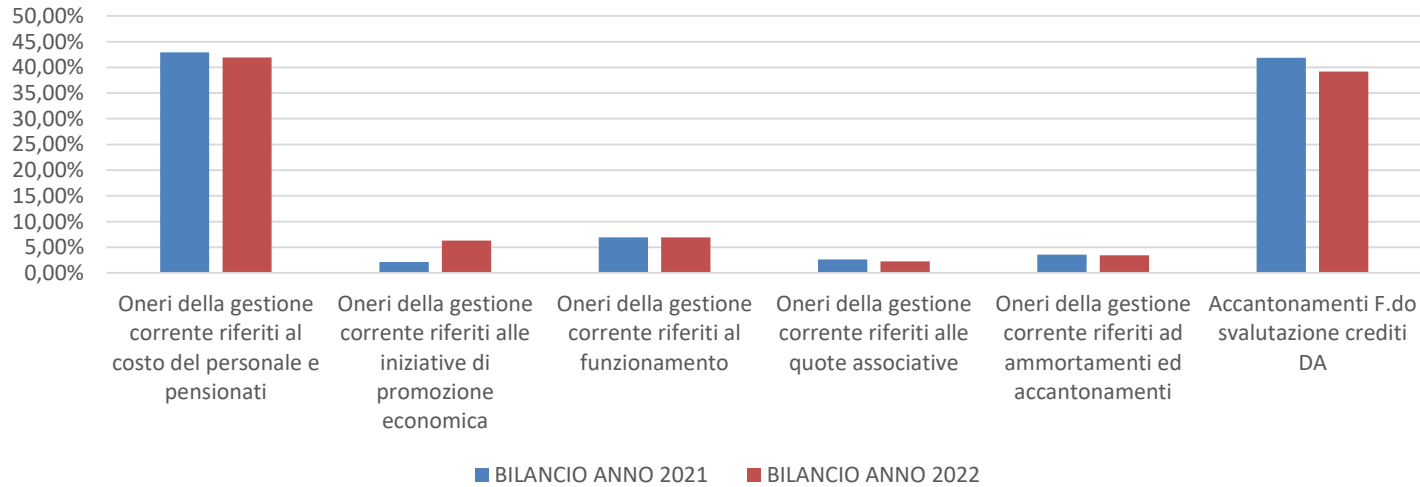
ONERI	BILANCIO ANNO 2021	BILANCIO ANNO 2022
Oneri della gestione corrente riferiti al costo del personale e pensionati	42,92%	41,90%
Oneri della gestione corrente riferiti alle iniziative di promozione economica	2,13%	6,30%
Oneri della gestione corrente riferiti al funzionamento	6,92%	6,92%
Oneri della gestione corrente riferiti alle quote associative	2,60%	2,28%
Oneri della gestione corrente riferiti ad ammortamenti ed accantonamenti	3,58%	3,43%
Accantonamenti F.do svalutazione crediti DA	41,84%	39,17%



## BILANCIO ANNO 2022

- Oneri della gestione corrente riferiti al costo del personale e pensionati
- Oneri della gestione corrente riferiti alle iniziative di promozione economica
- Oneri della gestione corrente riferiti al funzionamento
- Oneri della gestione corrente riferiti alle quote associative
- Oneri della gestione corrente riferiti ad ammortamenti ed accantonamenti
- Accantonamenti F.do svalutazione crediti DA

## COMPOSIZIONE ONERI GESTIONE CORRENTE



### 3. VALORE PUBBLICO ATTESO

La connessione tra performance, impatto e valore pubblico è stata reiteratamente proposta all'interno della cultura del performance management della pubblica amministrazione nell'ultimo decennio. Tale visione appare in perfetta continuità con gli indirizzi posti per la definizione del PIAO ed in particolare della sezione 2 del PIAO nella quale oltre all'anticorruzione, sono presenti sia la sottosezione della Performance che quella del Valore pubblico; quest'ultima è destinata ad accogliere "gli obiettivi di valore pubblico generato dall'azione amministrativa, inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo".

La valutazione del valore pubblico (e dell'impatto della attività amministrativa) non può semplicemente riferirsi a standard e parametri generali e/o "assoluti", ma deve tener conto sia delle priorità dell'Amministrazione e del significato concreto di bene pubblico che essa presidia sia dei bisogni effettivi di utenti/Stakeholder, ai quali l'obiettivo si riferisce.

Per Valore Pubblico s'intende il livello complessivo di benessere economico, sociale, ambientale e sanitario, dei cittadini, delle imprese e degli altri stakeholders creato da una PA (o co-creato da una filiera di PA e organizzazioni private e no profit), rispetto ad una baseline, o livello di partenza.

Una PA crea Valore Pubblico in senso stretto quando impatta in modo migliorativo sulle singole prospettive settoriali del benessere rispetto alla loro baseline (Impatti), ma soprattutto quando impatta in modo migliorativo rispetto al livello complessivo e multidimensionale del benessere (Impatto degli impatti), in presenza di impatti tra loro in trade off (si pensi al caso di impatto economico positivo che determina un impatto ambientale negativo).

Un ente genera Valore Pubblico in senso ampio quando, coinvolgendo e motivando dirigenti e dipendenti, cura la salute delle risorse e migliora le performance di efficienza e di efficacia in modo funzionale al miglioramento degli impatti.

La creazione di Valore Pubblico consente di migliorare il livello di benessere economico-sociale-ambientale della collettività di riferimento in cui opera un'organizzazione, rispetto alle condizioni iniziali di partenza.

Nel corso del 2022 l'attività della Camera di commercio del Sud Est Sicilia si è articolata secondo i quattro macro-obiettivi comuni del sistema camerale:

1. Favorire la transizione digitale
2. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione
3. Attività promozionale e attività di supporto dello sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese
4. Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente

VALORE PUBBLICO – ESITO RENDICONTAZIONE

LINEA STRATEGICA	INDICATORE VALORE PUBBLICO	Algoritmo	TARGET 2022	VALORE RILEVATO AL 31/12/2022	VALUTAZIONE
FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE	Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione	Numero imprese coinvolte	$\geq 1500$	8720	Obiettivo raggiunto
	Eventi di formazione e informazione	Numero di eventi	$\geq 25$	25	Obiettivo raggiunto
	Tasso liquidazione rispetto a quanto rendicontato	Importo voucher liquidato/ importo rendicontato dalle imprese	$= 100\%$	$= 100\%$	Obiettivo raggiunto
FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE	Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio	N. cassette digitali/Numero di imprese *100	$\geq 18\%$	24,34%	Obiettivo raggiunto
	Variatione percentuale annuale di incremento dei rilasci di Token USB / Wireless (rispetto ai livelli pre-pandemici)	$(\text{Token USB / Wireless rilasciati}(t) - \text{Token USB / Wireless rilasciati}(t-1)) / \text{Token USB / Wireless rilasciati}(t-1) * 100$	$\geq 3\%$	7,83%	Obiettivo raggiunto
	SUAP: Attivazione procedure e iniziative per incrementare il numero di comuni in delega	Realizzazione attività	SI	SI	Obiettivo raggiunto
ATTIVITA' PROMOZIONALE E ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	Numero di iniziative / convegni realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	Numero di iniziative / convegni	$\geq 3$	22	Obiettivo raggiunto
GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE	Andamento tendenziale degli oneri del personale e di funzionamento rispetto anno 2021	$(\text{Oneri del Personale} + \text{Oneri di Funzionamento anno 2022}) / (\text{Oneri del Personale} + \text{Oneri di Funzionamento anno 2021})$	$\leq 1$	1,02	Obiettivo raggiunto



## 4. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

All'interno del PIAO 2022-2024 è stato individuato *l'albero delle performance* articolato in schede di programmazione strategica e operativa. I risultati sono stati rilevati sulla base di tali schede, attraverso il calcolo degli indicatori di monitoraggio e di valutazione.

L'Alberò è stato articolato in *obiettivi strategici* e *obiettivi operativi*, questi ultimi riconducibili ai servizi della Camera di Commercio. Ciascun obiettivo strategico e obiettivo operativo è stato misurato mediante appositi indicatori, descritti nelle schede allegate alla presente relazione. La performance degli obiettivi strategici, che rappresentano ed evidenziano le strategie e le politiche, è correlata al raggiungimento degli indicatori di performance (kpi) strategici ed ai pertinenti obiettivi operativi, ad essi afferenti. La performance degli obiettivi operativi è invece calcolata come media ponderata delle performance degli indicatori associati.

Nel prosieguo della relazione - in linea con i sistemi informativi integrati per la gestione del ciclo di gestione della performance adottati dalla Camera di Commercio - si assume che la performance raggiunta dall'ente sia valutata come:

























- in linea con le aspettative ( ● ) se il grado di raggiungimento del target è pari o superiore al 70%;
- da seguire con attenzione ( ● ) se il grado di raggiungimento del target è compreso tra 30 e 70%;
- critica ( ● ) se il grado di raggiungimento del target è al di sotto del 30%;

### 4.1 ALBERO DELLA PERFORMANCE

In questa sezione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso.

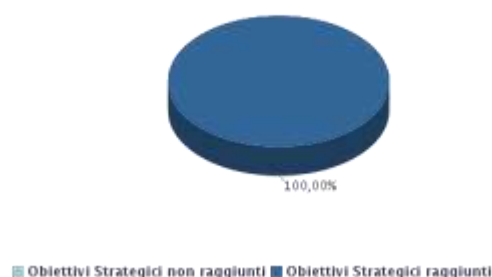
La misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata tenendo conto dei seguenti elementi:

- misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Obiettivi	Performance	Valutazione
1. Favorire la transizione digitale	100,00%	
1.1 Processo tributario telematico (PTT) - SIGIT	100,00%	
1.2 Progetto formazione e lavoro	100,00%	
1.3 Crescere in digitale	100,00%	
1.4 Valutazione su stato dotazione hardware	100,00%	
2. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	100,00%	
2.1 Aggiornamento elenco mediatori rispetto all'aggiornamento professionale	100,00%	
2.2 Regolazione del mercato - Mediazione	100,00%	
2.3 Convocazione esami agenti immobiliari	100,00%	
2.4 Regolazione del mercato - efficientamento azione amministrativa	100,00%	
2.5 Registro imprese - procedura di cancellazione	100,00%	
2.6 Registro imprese: istituzione sistema richiesta aiuto per definizione pratiche urgenti	100,00%	
2.7 Procedura di rinnovo dei centri tecnici autorizzati	100,00%	
2.8 Avvio processo informatico pensioni	100,00%	
3. Attività promozionale e attività di supporto allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	100,00%	
3.1 Distretti produttivi	100,00%	
3.2 Costituzione archivio storico delle 46 edizioni della FAM	100,00%	
4. Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	98,90%	
4.1 Adempimenti relativi ad attuazione art 54 ter decreto legge 73/2021	N.V.	
4.2 Amministrazione trasparente	100,00%	
4.3 Tributi - diritto annuale	100,00%	
4.4 Infocenter - riduzione dei tempi di attesa dell'utenza	100,00%	
4.5 Patrimonio archivistico e documentale dell'ente	97,40%	
4.6 Disponibilita' liquide	100,00%	
4.7 Ricognizione dell'inventario dei beni	100,00%	

### Grado di raggiungimento degli Obiettivi Strategici pianificati

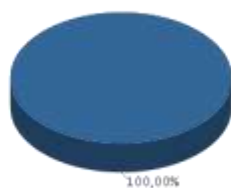
La rappresentazione di sintesi del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici evidenzia una buona performance dell'Ente. La riagggregazione dei risultati per "range % di performance" evidenzia che la totalità degli obiettivi ha raggiunto un livello di performance soddisfacente.



N° Obiettivi Strategici con target 1° anno raggiunto	N° Obiettivi Strategici con target 1° anno non raggiunto	Soglia per il raggiungimento	N° Totale Obiettivi
4	0	70%	4
<b>Obiettivo Strategico</b>			<b>Performance</b>
1. Favorire la transizione digitale			100,00%
2. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione			100,00%
3. Attività promozionale e attività di supporto allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese			100,00%
4. Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente			98,90%

### Grado di raggiungimento degli Obiettivi Operativi pianificati

Anche dalla rappresentazione di sintesi del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi emerge una buona performance dell'Ente. La riagggregazione dei risultati per "range % di performance" evidenzia che dei 21 obiettivi operativi 20 hanno un risultato eccellente (100%). Un obiettivo operativo ha una performance compresa nel range tra il 90% ed il 100% mentre per un obiettivo non è stato possibile determinare la performance conseguita a causa di fattori esogeni.



■ Obiettivi Operativi Non raggiunti ■ Obiettivi Operativi Raggiunti

N° di Obiettivi Operativi raggiunti	N° di Obiettivi Operativi non raggiunti	Soglia per il raggiungimento	N° Totale di Obiettivi
20	0	70,00%	21
Obiettivo Operativo			Performance
1.1 Processo tributario telematico (PTT) - SIGIT			100,00%
1.2 Progetto formazione e lavoro			100,00%
1.3 Crescere in digitale			100,00%
1.4 Valutazione su stato dotazione hardware			100,00%
2.1 Aggiornamento elenco mediatori rispetto all'aggiornamento professionale			100,00%
2.2 Regolazione del mercato - Mediazione			100,00%
2.3 Convocazione esami agenti immobiliari			100,00%
2.4 Regolazione del mercato - efficientamento azione amministrativa			100,00%
2.5 Registro imprese - procedura di cancellazione			100,00%
2.6 Registro imprese: istituzione sistema richiesta aiuto per definizione pratiche urgenti			100,00%
2.7 Procedura di rinnovo dei centri tecnici autorizzati			100,00%
2.8 Avvio processo informatico pensioni			100,00%
3.1 Distretti produttivi			100,00%
3.2 Costituzione archivio storico delle 46 edizioni della FAM			100,00%
4.1 Adempimenti relativi ad attuazione art 54 ter decreto legge 73/2021			N.V.
4.2 Amministrazione trasparente			100,00%
4.3 Tributi - diritto annuale			100,00%
4.4 Infocenter - riduzione dei tempi di attesa dell'utenza			100,00%
4.5 Patrimonio archivistico e documentale dell'ente			97,40%
4.6 Disponibilita' liquide			100,00%
4.7 Ricognizione dell'inventario dei beni			100,00%

## 4.2 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI E DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI

Nella presente sezione si rendicontano sinteticamente i risultati conseguiti in riferimento a tutti gli obiettivi strategici presenti nella Performance 2022 – 2024.

Per ogni obiettivo strategico sarà rendicontata:

- la performance dei kpi ad esso afferente;
- la performance degli obiettivi operativi annuali associati ad esso e funzionali al perseguimento degli obiettivi strategici triennali.

La performance degli obiettivi strategici è stata calcolata come media delle due componenti succitate, pertanto:

$$\text{Performance OS} = (\text{media ponderata Performance KPI OS} + \text{media performance OO}^1) / 2$$

### Obiettivo Strategico: 1 - Favorire la transizione digitale



- KPI associati all'obiettivo strategico

Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI
Tasso di liquidazione rispetto a quanto rendicontato	Rapporto % (Importo voucher liquidato / Importo rendicontato dalle imprese)	34%	>=	100,00%	100,00%	100,00%
Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione	Numero di imprese individuate	33%	>=	1.500	8.720	100,00%
Eventi di formazione e informazione	Numero eventi	33%	>=	25	25	100,00%

<sup>1</sup> Nelle tabelle degli obiettivi operativi la media performance OO è indicata in corrispondenza delle "Azioni". La performance degli obiettivi operativi (OO) è calcolata come media ponderata dei kpi collegati.

- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2022	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI	Performance Obiettivo
1.1 Processo tributario telematico (PTT) - SIGIT								100,00%
	Avvio procedimento	Data avvio procedimento	100%		entro il 31/12/2022	30/06/2022	100,00%	
1.2 Progetto formazione e lavoro								100,00%
	Tasso di liquidazione rispetto a quanto rendicontato	Rapporto % (Importo voucher liquidato / Importo rendicontato dalle imprese)	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
1.3 Crescere in digitale								100,00%
	Trend di attivazione di tirocini formativi extracurricolari	Rapporto % (Numero tirocini 2022 / Numero tirocini 2021)	100%	>=	80,00%	84,09%	100,00%	
1.4 Valutazione su stato dotazione hardware								100,00%
	Predisposizione report sinottico sullo stato di dotazione hardware	Data realizzazione attività	100%	=	SI	SI	100,00%	

Note: OB. 1.3 - Tirocini 2021: 44; Tirocini 2022: 37

## Obiettivo Strategico: 2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione



- KPI associati all'obiettivo strategico

Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI
Variazione percentuale annuale di incremento dei rilasci di Token USB / Wireless (rispetto ai livelli pre-pandemici)	$(\text{Token USB / Wireless rilasciati (t)} - \text{Token USB / Wireless rilasciati (t-1)}) / \text{Token USB / Wireless rilasciati (t-1)} * 100$	34%	>=	3,00%	40,83%	100,00%
SUAP: Attivazione procedure e iniziative per incrementare il numero di comuni in delega	Realizzazione attività	33%	=	SI	SI	100,00%
Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio	$N. \text{ cassetto digitali} / \text{Numero di imprese} * 100$	33%	>=	18,00%	24,34%	100,00%

Note: Token USB / Wireless rilasciati T-1: 3.447; Token USB / Wireless rilasciati 2022: 5.246  
 Numero cassetto digitali avviati :45.043 Numero di imprese:185.044

- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2022	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI	Performance Obiettivo
2.1 Aggiornamento elenco mediatori rispetto all'aggiornamento professionale								100,00%
	Realizzazione attività propedeutiche	Data realizzazione attività	100%	<=	entro il 31/12/2022	31/12/2022	100,00%	
2.2 Regolazione del mercato - Mediazione								100,00%
	Tempi medi di convocazione	Sommatoria del numero di giorni intercorrente tra la data di presentazione della domanda e la data di convocazione / Numero di convocazioni	50%	<=	20 giorni	7 giorni	100,00%	
	Azioni da porre in essere per recupero crediti vantati	Numero di soggetti o imprese debitorici / Numero solleciti inviati	50%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
2.3 Convocazione esami agenti immobiliari								100,00%
	Tempi medi di convocazione	Sommatoria del numero di giorni intercorrente tra la fine del corso formativo e la data di convocazione / Numero di partecipanti agli esami	100%	<=	30 giorni	30 giorni	100,00%	
2.4 Regolazione del mercato - efficientamento azione amministrativa								100,00%
	Durata media del processo di gestione delle pratiche di registrazione marchi d'impresa (da consolidamento domanda a invio mail Ministero competente)	Sommatoria dei gg che intercorrono tra la data di consolidamento della domanda a ricezione mail Ministero competente / Numero di istanze pervenute	33%	<=	2 giorni	2 giorni	100,00%	
	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno	Sommatoria dei gg che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione-sospensione e la data di effettiva cancellazione-sospensione nell'anno / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuso)	33%	<	5,44 giorni	0,95 giorni	100,00%	
	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche relative alla tutela della proprietà industriale	Tempo medio di evasione	33%	<=	5 giorni	4,5 giorni	100,00%	
2.5 Registro imprese - procedura di cancellazione								100,00%
	Avvio procedimento di cancellazione	Procedimenti avviati / Numero di imprese individuate (individuate (al netto delle fattispecie individuate nella descrizione dell'obiettivo)	100%	>=	70,00%	100,00%	100,00%	
Nel corso dell'anno la prerogativa dell'obiettivo è cambiata a causa della mancata attivazione della convenzione (al momento della redazione di codesta relazione si è ancora in attesa di un esito positivo). Pertanto nelle more dell'attivazione della convenzione si è provveduto a esaminare le singole posizioni al fine di epurare le società che erano oggetto di procedura concorsuale o di provvedimenti giudiziari ovvero che avevano presentato istanze negli ultimi 5 anni								

Obiettivo 2022	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI	Performance Obiettivo
2.6 Registro imprese: istituzione sistema richiesta aiuto per definizione pratiche urgenti								100,00%
	Grado di realizzazione delle attività programmate	Attività realizzate / Attività programmate	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
Attività programmate: 1. costante presidio del canale telematico 2. verifica dei presupposti per l'urgenza 3. trattazione delle pratiche								
2.7 Procedura di rinnovo dei centri tecnici autorizzati								100,00%
	Tempo medio evasione pratiche (al netto di fattori esogeni)	Sommatoria dei gg che intercorrono tra la data di presentazione della richiesta alla data di autorizzazione / Numero di richieste presentate	100%	<=	18	18	100,00%	
2.8 Avvio processo informatico pensioni								100,00%
	Grado di realizzazione delle attività programmate	Attività realizzate / Attività programmate	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
Attività programmate: 1. classificazione dei dipendenti che sulla base dei requisiti personali saranno oggetto di mutazione del precedente sistema di calcolo; 2. individuazione del soggetto; 3. proposta stipula convenzione a titolo oneroso.								

### Obiettivo Strategico: 3 - Attività promozionale e attività di supporto allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese



- KPI associato all'obiettivo strategico

Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI
Numero di iniziative / convegni realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	Numero di iniziative di informazione, orientamento ai mercati esteri, webinar.	100%	>=	3	22	100,00%



- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2022	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI	Performance Obiettivo
3.1 Distretti produttivi								100,00%
	Grado di realizzazione delle attività programmate	Attività realizzate / Attività programmate	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
Attività programmate: 1. Provvedere, ai fini del riconoscimento di Distretto produttivo da parte della Regione, a redigere relazioni contenenti un'analisi di contesto sull'iniziativa (connotazione di filiera presente nel Patto, il numero di imprese che hanno sottoscritto il Patto, il numero di addetti, il grado di integrazione produttiva e il grado di innovazione tecnologica) 2. Analizzare i dati statistici sulle imprese partecipanti necessari per la valutazione degli indicatori corredando le relazioni degli elenchi delle imprese partecipanti e relative visure camerali 3. Trasmettere la documentazione al Dipartimento delle Attività Produttive della Regione Siciliana.								
3.2 Costituzione archivio storico delle 46 edizioni della FAM								100,00%
	Costituzione archivio storico	Realizzazione attività	100%	=	SI	SI	100,00%	

#### Obiettivo Strategico: 4.Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente



- KPI associati all'obiettivo strategico

Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI
Andamento tendenziale degli oneri del personale e di funzionamento rispetto anno 2021	Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2021 / Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2022	100%	<=	1,00	1,02	98,22%
Note: Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2021: 17.820.046,47. Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2022 : 18.136.491,17						

- Obiettivi operativi associati

Obiettivo 2022	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI	Performance Obiettivo
4.1 Adempimenti relativi ad attuazione art 54 ter decreto legge 73/2021	Costituzione e operatività di un gdl congiunto tra più attori correlato all'esigenza di definire soluzioni tecnico amm.ve utili a garantire l'attuazione di quanto disciplinato dall'art.54 ter DL 73/21	Realizzazione attività	100%	=	SI	N.D	N.V.	N.V.
Note: Processo di riorganizzazione attualmente sospeso. Pertanto tale obiettivo risulta non valutabile per fattori esogeni								
4.2 Amministrazione trasparente								100,00%
	Numero medio gg. lavorativi impiegati per trasmissione al Coordinamento informatico del provvedimento da pubblicare sul sito	Media numero giorni	33%	<=	3	1	100,00%	
	Numero medio gg lavorativi trascorsi tra trasmissione al Coordinamento informatico e pubblicazione sul sito	Media numero giorni	33%	<=	3	0,43	100,00%	
	Revisioni di aggiornamento della sezione amm.ne trasparente del sito camerale nel rispetto delle disposizioni di legge	Numero revisioni	33%	>=	3	3	100,00%	
4.3 Tributi - diritto annuale (OO273.)								100,00%
	Emissione ruolo diritto annuale	Realizzazione attività	25%	<=	31/12/2022	15/10/2022	100,00%	
	Analisi versamenti non attribuiti/ non dovuti anno 2018	Indice di realizzazione attività	25%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
	Analisi versamenti non attribuiti/ non dovuti con data finalizzazione 2021	Predisposizione prospetto analitico	25%	<=	31/12/2022	31/12/2022	100,00%	
	Incremento delle insinuazioni al passivo per credito diritto annuale	Numero insinuazioni 2022 / Dato medio triennio 2019-2021	25%	>=	100,00%	100,71%	100,00%	
4.4 Infocenter - riduzione dei tempi di attesa dell'utenza								100,00%
	Back office carte tachigrafiche - nuova modalità di interlocuzione con agenzie delegate per la gestione documentale delle ricevute	Realizzazione attività	100%	=	SI	SI	100,00%	

Obiettivo 2022	Indicatore (KPI)	Algoritmo	Peso		Target	Valore al 31/12/22	Performance KPI	Performance Obiettivo
4.5 Patrimonio archivistico e documentale dell'ente								97,40%
	Sistemazione e catalogazione della documentazione inerente la contrattualistica (sede di Catania)	Realizzazione attività	20%	=	SI	SI	100,00%	
	Sistemazione e catalogazione progressiva di una parte dell'archivio storico riguardante la documentazione storica del protocollo camerale (sede di Catania)	Realizzazione attività	20%	=	SI	SI	100,00%	
	Sistemazione e razionalizzazione archivio ex registro delle società (sede di Ragusa)	Realizzazione attività	20%	=	SI	SI	100,00%	
	Sistemazione logistica pubblicazioni e materiale cartaceo biblioteca (sede di Ragusa)	Realizzazione attività	20%	=	SI	SI, non ultimata nel 2022	87,00%	
	Sistemazione per categoria e tipologia di argomento del patrimonio bibliotecario (sede di Siracusa)	Realizzazione attività	20%	=	SI	SI	100,00%	
4.6 Disponibilita' liquide (OO276.)								100,00%
	Chiusura dei conto corrente postali (ad eccezione di uno)	Realizzazione attività	50%	=	SI	SI	100,00%	
	Conto Confidi	Realizzazione attività	50%	=	SI	SI	100,00%	
4.7 Ricognizione dell'inventario dei beni (OO277.)								100,00%
	Grado di realizzazione delle attività programmate	Attività realizzate / Attività programmate	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
Attività programmate: 1. Rilevazione fisica dei beni e check su corrispondenza tabella ubicazioni e su etichette; 2. Individuazione e attribuzione dei consegnatari dei beni; 3. Ricognizione classificazione patrimoniale dei beni rilevati (cat. gestionali e cat. cespiti); 4. Ricostruzione della nuova banca dati di inventario e libro cespiti al 31.12								

Nelle Linee guida sul Piano della performance (alle quali si rimanda per la declinazione delle varie dimensioni) sono state introdotte le principali dimensioni di indicatori da utilizzare per la misurazione della performance organizzativa, che coprono tutti gli ambiti riportati dall'art.8, comma 1, del d.lgs. 150/2009 come modificato dal d.lgs. 74/2017.

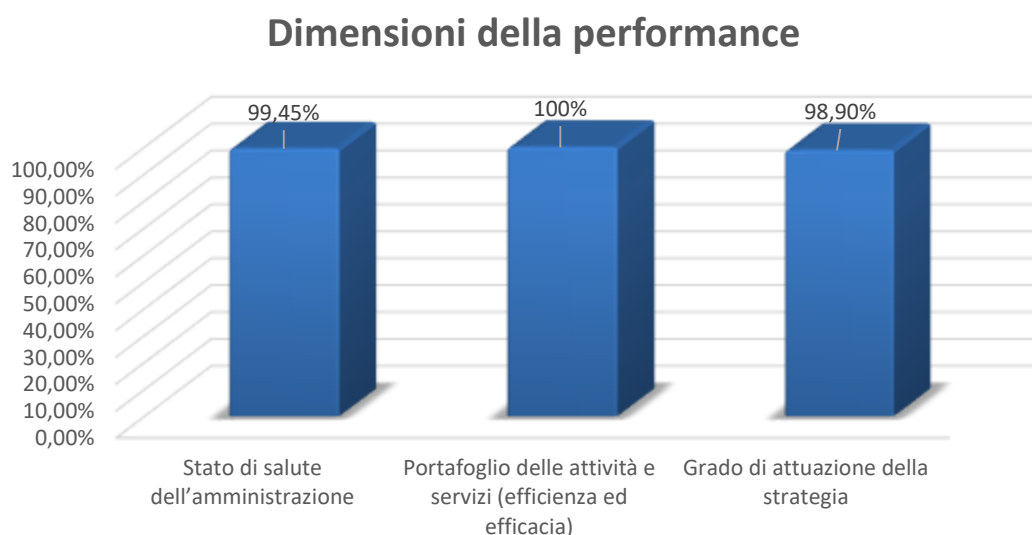
Il Sistema di Misurazione e di Valutazione della Performance (SMVP) fissa le seguenti dimensioni della performance:

- **Stato di salute dell'amministrazione (Stato delle risorse)** - Gli indicatori associati a tale dimensione quantificano e qualificano le risorse dell'amministrazione (intese quali risorse umane, economico-finanziarie, strumentali, tangibili e intangibili): esse possono essere misurate in termini sia

quantitativi (numero risorse umane, numero computer, ecc.), sia qualitativi (profili delle risorse umane, livello di aggiornamento delle infrastrutture informatiche, ecc.);

- **Portafoglio delle attività e servizi (efficienza ed efficacia)** – Indica la capacità di erogare un servizio (output) impiegando la minor quantità di risorse garantendo livelli qualitativi misurabili in base a predefinite modalità di erogazione del servizio stesso.
- **Grado di attuazione della strategia** – Indica la capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati e viene calcolato, dunque, rapportando i risultati raggiunti a specifici valori-obiettivo.

In sede di definizione e realizzazione dell'albero della performance, gli indicatori sono stati classificati ed associati alle differenti dimensioni della performance succitate: la sintesi del grado di raggiungimento percentuale degli indicatori per i diversi ambiti rappresenta il risultato complessivo del Sistema applicato in codesta Camera e ne descrive la sostanziale tenuta ed efficacia per tutte e tre le dimensioni considerate.



#### 4.3 VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150. Come specificato dalle predette Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'Ente. Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della Camera di commercio del Sud Est Sicilia, esso stabilisce che la misurazione e valutazione della performance organizzativa "è un processo quali-quantitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi". In sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici. La misurazione relativa all'anno 2022 è stata effettuata nel corso del mese di maggio del 2023.

A supporto della fase di valutazione sono state predisposte, in coerenza con quanto indicato nel SMVP, le seguenti tipologie di report:

- un Report di ente, per esporre l'andamento degli obiettivi strategici e operativi dell'Ente nel suo complesso;
- un Report relativo al Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici che consente di monitorare l'andamento degli obiettivi strategici;
- un Report relativo al Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi che consente di monitorare l'andamento degli obiettivi operativi.

La citata reportistica è stata sottoposta all'OIV che valuta positivamente la percentuale di realizzazione degli obiettivi 2022 esprimendo un giudizio pienamente positivo.

A conclusione delle sue valutazioni l'OIV valuta positivamente il livello di efficienza raggiunto dal sistema di reporting interno ed esterno, anche in considerazione dell'assolvimento da parte dell'Ente dei compiti in materia di prevenzione della corruzione e in materia di trasparenza, per ottemperare alle prescrizioni normative che si integrano con diverse fasi del ciclo della performance. L'OIV, a conclusione dell'attività svolta, evidenzia che la Camera di Commercio ha dimostrato di perseguire le politiche strategiche espresse in sede di programmazione dagli Organi Politici e Amministrativi dell'Ente, attraverso la definizione di appropriati obiettivi ed indicatori di risultato, nonché adottando un sistema di controllo attivo e pertinente. I risultati raggiunti nel 2022 sono significativi e attestano la determinazione di garantire il costante efficientamento delle procedure e delle attività, il contenimento dei costi di struttura, la qualità ed efficienza dei servizi offerti. La performance di ente, già riportata nel capitolo 1, si è attestata su un punteggio complessivo pari al 99,73%.

## 5. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI INDIVIDUALI

In questa sezione vengono rendicontati gli obiettivi individuali assegnati al Segretario Generale ed ai Dirigenti camerali.


Il Segretario Generale, quale dirigente di vertice, assolve sia alla funzione di assistenza agli Organi Camerali ma anche sovrintende al coordinamento del programma generale dell'Ente e al raggiungimento degli obiettivi comuni e specifici dei dirigenti. Gli obiettivi individuali dei dirigenti, alcuni dei quali inseriti nel Piano della Performance, sono assegnati dal Segretario Generale mediante provvedimento di formale assegnazione. Tali obiettivi sono estesi al personale del comparto di cui il dirigente è al vertice.

Di seguito vengono indicati, per il Segretario Generale ed i dirigenti, gli obiettivi individuali assegnati, evidenziando per ogni obiettivo la descrizione dello stesso, indicatore e valutazione.

### Segretario Generale








Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2022	Valutazione
Favorire la transizione digitale	La Camera di commercio è tenuta ad assistere le imprese nell'utilizzo di strumenti digitali e tecnologici, nei processi di innovazione e nella presenza sui canali e piattaforme commerciali on line. E' necessario radicare e ampliare questa linea di impegno, con la diffusione del know how e dell'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali, alla conoscenza delle nuove tecnologie ed alla creazione di "filie dell'innovazione" dedicate a favorire il trasferimento tecnologico nei processi produttivi delle imprese. In tale ambito il sistema camerale può coinvolgere i diversi attori in campo (le imprese, gli enti di ricerca e gli istituti finanziari), realizzando iniziative concrete capaci di rendere sempre più accessibili le nuove tecnologie e i brevetti pubblici alle imprese di tutti i settori e dimensioni contribuendo, concretamente, alla transizione digitale del sistema produttivo.	Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione	Numero imprese coinvolte	>= 1500	
		Eventi di formazione e informazione	Numero di eventi	>25	
		Progetto Punto Impresa Digitale (PID) : Tasso liquidazione rispetto a quanto rendicontato	Importo voucher liquidato/ importo rendicontato dalle imprese	=100%	
Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	E' fondamentale assicurare in linea con l'azione comune sull'intero territorio nazionale un livello adeguato nell'erogazione dei	Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio	N. cassette digitali/Numero di imprese *100	>=18%	
		Variazione percentuale annuale di	(Token USB / Wireless	>=3%	



Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2022	Valutazione
	servizi alle imprese, mettendo in campo nuovi interventi per affiancare un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione anche in funzione del ruolo assegnato alle Camere di commercio dal comma 1 art. 28 Decreto Legge 152/2021	incremento dei rilasci di Token USB / Wireless (rispetto ai livelli pre-pandemici)	rilasciati(t)-Token USB / Wireless rilasciati(t-1)/Token USB / Wireless rilasciati(t-1)*100		
		SUAP: Attivazione procedure e iniziative per incrementare il numero di comuni in delega	Realizzazione attività	SI	
<b>Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese</b>	Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati	Numero di iniziative / convegni realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	Numero di iniziative / convegni	>=3	
<b>Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente</b>	Per accrescere la facoltà di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico-finanziaria e patrimoniale dell'Ente. E' innegabile, però, la debolezza strutturale del bilancio della Camera di commercio del Sud Est Sicilia a causa del gravoso peso del costo delle pensioni.	Andamento tendenziale degli oneri del personale e di funzionamento rispetto anno 2021	(Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2022) / (Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2021)	<=1	
<b>Riorganizzazione del Sistema Camerale Siciliano</b>	L'art 54 ter del DL 73/2021 istituisce le "circoscrizioni territoriali della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catania e della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Ragusa, Siracusa, Caltanissetta, Agrigento e Trapani" (comma 2).	Porre in essere le iniziative e atti propedeutici ad adempiere a quanto disciplinato dall'art. 54 ter DL 73/2021 convertito dalla legge n. 106 del 23/07/2021 e s.m.i	Realizzazione attività	SI	
<b>Amministrazione Trasparente</b>	Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.	Adozione e verifica attuazione	Realizzazione attività	SI	
<b>Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione</b>	Adozione misure relative ad aree di rischio e processi	Attuazione e verifica	Realizzazione attività	SI	
<b>Registro imprese: istituzione sistema richiesta aiuto per</b>	Attivazione meccanismo di segnalazione delle urgenze da parte delle imprese. Step previsti:	Indice di realizzazione attività	Attività realizzate/Totale attività programmate*100	100%	

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2022	Valutazione
<b>definizione pratiche urgenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Attivazione canale telematico utilizzabile dalle imprese</li> <li>· Costante presidio del canale telematico</li> <li>· Verifica dei presupposti per l'urgenza</li> <li>· Trattazione pratiche</li> </ul>				
<b>Registro imprese: cancellazione ufficio</b>	<p>E' necessario disporre di un Registro Imprese quanto più aderente alla realtà imprenditoriale, a garanzia della trasparenza del mercato e a tutela della fede pubblica; pertanto occorre mantenere quell'attività di verifica delle imprese iscritte al Registro Imprese non più operative e avviare il procedimento di cancellazione della platea di imprese individuate nel 2021 al netto di quelle per le quali è necessario acquisire da parte dell'Agenzia delle Entrate il dato relativo alle proprietà immobiliari detenute ed all'esistenza di procedure amministrative e/o giudiziarie nei confronti delle società.</p>	Avvio procedimento di cancellazione	Procedimenti avviati/ Numero imprese individuate (al netto delle fattispecie individuate nella descrizione dell'obiettivo)	>= 70%	













## Dirigente Area Supporto Interno

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2022	Valutazione
Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	E' fondamentale assicurare in linea con l'azione comune sull'intero territorio nazionale un livello adeguato nell'erogazione dei servizi alle imprese, mettendo in campo nuovi interventi per affiancare un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione anche in funzione del ruolo assegnato alle Camere di commercio dal comma 1 art. 28 Decreto Legge 152/2021	Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio	N. cassette digitali/Numero di imprese *100	>=18%	
		Variazione percentuale annuale di incremento dei rilasci di Token USB / Wireless (rispetto ai livelli pre- pandemici)	(Token USB / Wireless rilasciati(t)-Token USB / Wireless rilasciati(t-1))/Token USB / Wireless rilasciati(t-1)*100	>=3%	
		SUAP: Attivazione procedure e iniziative per incrementare il numero di comuni in delega	Realizzazione attività	SI	
Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente	Per accrescere la facoltà di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico- finanziaria e patrimoniale dell'Ente. E' innegabile, però, la debolezza strutturale del bilancio della Camera di commercio del Sud Est Sicilia a causa del gravoso peso del costo delle pensioni.	Andamento tendenziale degli oneri del personale e di funzionamento rispetto anno 2021	(Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2022) / (Oneri del Personale + Oneri di Funzionamento anno 2021)	<=1	
Riorganizzazione del Sistema Camerale Siciliano	L'art 54 ter del DL 73/2021 istituisce le "circoscrizioni territoriali della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catania e della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Ragusa, Siracusa, Caltanissetta, Agrigento e Trapani"	Porre in essere le iniziative e atti propedeutici ad adempiere a quanto disciplinato dall'art. 54 ter DL 73/2021 convertito dalla legge n. 106 del 23/07/2021 e s.m.i	Realizzazione attività	SI	
Amministrazione Trasparente	Implementazione del sito web camerale sezione Amministrazione Trasparente con riferimento ai dati concernenti: l'organizzazione dell'Ente e l'uso delle risorse pubbliche ex D.Lgs. N. 33/2013 come modificato dal D. Lgs. N. 97/2016 assicurandone l'integrità, il costante aggiornamento, la completezza, la tempestività, la semplicità di consultazione, la comprensibilità, l'omogeneità, la facile accessibilità, la conformità ai documenti originali, l'indicazione della provenienza e la riutilizzabilità dei dati	Attuazione delle disposizioni	Realizzazione attività	SI	
Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione	Attività da realizzare attraverso la verifica e monitoraggio sullo stato di attuazione delle disposizioni	Attuazione e verifica	Realizzazione attività	SI	

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2022	Valutazione
<b>Progetto gestione unitaria e centralizzazione paghe e contributi a cura di Unioncamere Sicilia</b>	Sarà avviato nel corso dell'anno un progetto di centralizzazione delle paghe in capo ad Unioncamere Sicilia.	Attività di coordinamento per la partecipazione al progetto	Realizzazione attività	SI	
<b>Avvio processo informatico pensioni</b>	Avvio del processo di collaborazione sinergica con un soggetto terzo che possa elaborare informaticamente la determinazione della pensione mediante il sistema totalmente contributivo alla luce dei futuri sviluppi conseguenti l'ormai prossima riforma del sistema pensionistico. Attività da realizzare: 1. classificazione dei dipendenti che sulla base dei requisiti personali saranno oggetto di mutazione del precedente sistema di calcolo; 2. individuazione del soggetto; 3. proposta stipula convenzione a titolo oneroso.	Gradi di realizzazione delle attività programmate	Attività realizzate / Attività programmate %	100%	

**Dirigente Area Promozione**

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2022	Valutazione
<b>Favorire la transizione burocratica e la semplificazione</b>	E' fondamentale assicurare in linea con l'azione comune sull'intero territorio nazionale un livello adeguato nell'erogazione dei servizi alle imprese, mettendo in campo nuovi interventi per affiancare un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione anche in funzione del ruolo assegnato alle Camere di commercio dal comma 1 art. 28 Decreto Legge 152/2021	Diffusione del cassetto digitale tra le imprese del territorio	N. cassette digitali/Numero di imprese *100	>=18%	
		Variazione percentuale annuale di incremento dei rilasci di Token USB / Wireless (rispetto ai livelli pre- pandemici)	(Token USB / Wireless rilasciati(t)-Token USB / Wireless rilasciati(t-1))/Token USB / Wireless rilasciati(t-1)*100	>=3%	
		SUAP: Attivazione procedure e iniziative per incrementare il numero di comuni in delega	Realizzazione attività	SI	
<b>Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese</b>	Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati	Numero di iniziative /seminari / convegni realizzati su temi di rilevanza internazionale di interesse del tessuto imprenditoriale della circoscrizione della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia	Numero di iniziative / convegni	>=3	
<b>Riorganizzazione del Sistema Camerale Siciliano</b>	L'art 54 ter del DL 73/2021 istituisce le "circoscrizioni territoriali della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catania e della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Ragusa, Siracusa, Caltanissetta, Agrigento e Trapani"	Porre in essere le iniziative e atti propedeutici ad adempiere a quanto disciplinato dall'art. 54 ter DL 73/2021 convertito dalla legge n. 106 del 23/07/2021 e s.m.i	Realizzazione attività	SI	
<b>Amministrazione Trasparente</b>	Implementazione del sito web camerale sezione Amministrazione Trasparente con riferimento ai dati concernenti: l'organizzazione dell'Ente e l'uso delle risorse pubbliche ex D.Lgs. N. 33/2013 come modificato dal D. Lgs. N. 97/2016 assicurandone l'integrità, il costante aggiornamento, la completezza, la tempestività, la semplicità di consultazione, la comprensibilità, l'omogeneità, la facile accessibilità, la conformità ai documenti originali, l'indicazione della provenienza e la riutilizzabilità dei dati	Attuazione delle disposizioni	Realizzazione attività	SI	
<b>Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione</b>	Attività da realizzare attraverso la verifica e monitoraggio sullo stato di attuazione delle disposizioni	Attuazione e verifica	Realizzazione attività	SI	

Obiettivo Individuale	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2022	Valutazione
<b>Programma promozionale</b>	La Camera organizzerà, previa approvazione di apposito calendario annuale, la partecipazione a quegli eventi ormai "storici" di promozione del territorio che negli anni ha permesso la fidelizzazione delle imprese e che ha portato le nostre eccellenze nei mercati nazionali ed esteri con gli ottimi risultati di cui ne è esempio l'ampliamento della piattaforma di imprese a cui l'attività di promozione si rivolge e che negli anni si è incrementato notevolmente e che vede coinvolte oltre duemila imprese.	Tasso di partecipazione alle fiere indicate nel piano promozionale	Fiere partecipate / Fiere e manifestazioni a cui la CCIAA potrà partecipare in virtù dei provvedimenti programmatici	>70%	
<b>Promozione delle produzioni alimentari d'eccellenza</b>	Attività previste: 1. Promozione delle produzioni alimentari di eccellenza con la promozione della qualità dell'olio extravergine e a marchio DOP, in collaborazione con i rispettivi Consorzi di Tutela, con le Commissioni d'Assaggio professionali riconosciuti e operanti presso la sede camerale di Catania, per l'esame organolettico degli oli extravergini di oliva, e presso la sede camerale di Ragusa per l'esame organolettico dell'olio DOP Monti Iblei per gli esami organolettici dei succitati oli. 2. Mantenimento del riconoscimento ai sensi dell'art.7 co.5 del D.M. 18/6/2014. I Comitati Professionali di Assaggio, per poter mantenere il riconoscimento ai sensi dell'art.7 co.5 del D.M. 18/6/2014 sono tenuti ad effettuare, entro ogni anno solare, almeno un numero di dieci valutazioni 3. Superamento Ring test dei Comitati di assaggio (panel 1 e 2 rispettivamente riconosciuti presso le sedi di Catania e di Ragusa) 4. Selezione regionale XXIV edizione Premio Nazionale Ercole Olivario 2022 5. Sottoscrizione Convenzione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino Azienda Speciale della CCIAA di Torino e svolgimento di un open day	Predisposizione atti e disposizioni per la realizzazione delle attività elencate	SI/NO	SI	
<b>Violazioni amministrative RI e REA anno 2017</b>	Avviare il recupero delle pratiche 2017 non trattate con l'emissione dei processi verbali e delle ordinanze a carico delle ditte che sono incorse nelle violazioni in oggetto, richiedendo il pagamento delle stesse, oltre che delle spese del procedimento.	Tasso di emissione dei processi verbali	Numero processi verbali emessi / Arretrato processi verbali e ordinanze da emettere (2.500)	>66%	

## 6. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP la Camera di commercio del Sud Est Sicilia ha rispettato le fasi previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, con alcuni slittamenti delle tempistiche di cui di seguito si rende conto.

Nelle more della emanazione di direttive più chiare e di Linee guida per l'adozione del PIAO, la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha approvato il Documento di Programmazione 2022/2024 sul quale l'Organismo Indipendente di Valutazione aveva preventivamente verificato l'idoneità e la coerenza degli obiettivi operativi con quelli strategici (delibera di Giunta n. 14/2022).

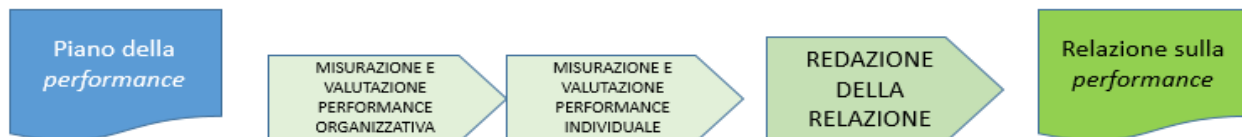
Successivamente, in attuazione dell'art. 6 del D.L. 80/2021, convertito con modificazioni nella L. 113/2021, la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia con provvedimento commissariale n. 5/2023 ha adottato il PIAO. Il PIAO, benchè redatto nei termini previsti è stato difatto approvato nel gennaio 2023 a causa della lunga "vacatio" degli organi camerali (il Commissario Straordinario, infatti, si è insediato il 12 gennaio 2023).

Nonostante la mancanza degli organi di indirizzo politico (Presidente, Giunta e Consiglio), la tecnostruttura camerale dal mese di settembre ha effettuato un monitoraggio intermedio per rilevare lo stato di realizzazione degli obiettivi e gli eventuali scostamenti rispetto ai risultati previsti, le relative cause e valutare gli interventi correttivi adottabili e la loro tempestiva attivazione.

Per ciascun obiettivo è stata quindi valutata la eventuale conferma o la rimodulazione di target individuati nel Piano originario, secondo una valutazione del contesto in cui si è trovato ad operare l'Ente nel corso del 2022 (mutato contesto normativo, mancanza degli organi, riorganizzazione del Sistema camerale siciliano...). Tali risultanze hanno prodotto sostanzialmente la conferma dell'impianto di programmazione adottato con delibera di Giunta eccezion fatta per una singola attività.

Nel mese di dicembre la struttura tecnica della Camera di commercio ha provveduto ad aggiornare il Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) in coerenza con quanto disposto dal D. Lgs. 150/2009 come modificato dal D. Lgs. 74/2017 e secondo le linee guida Unioncamere. L'aggiornamento del SMVP ha ricevuto parere favorevole dell'OIV ed è stato adottato con Deliberazione del Commissario straordinario n.6 del 16/01/2023.

In riferimento alla fase di misurazione e valutazione della performance annuale, le tempistiche adottate dall'Ente sono state congrue. Si rinvia al paragrafo 4.3 in merito alla declinazione del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa e il cui esito è riportato nel presente documento. Contestualmente sono state effettuate tutte le rilevazioni, misurazioni e valutazioni inerenti alla performance individuale. Dopo l'approvazione, la Relazione sarà sottoposta alla validazione dell'OIV che, sulla base dei controlli che gli competono, completerà il processo di validazione finale della performance.



	CHI	COME	QUANDO (anno X+1)
Definizione della struttura del documento	Dirigenti Tecnostruttura	Analisi delle norme e delle delibere CIVIT/ ANAC/ ARAN/ UNIONCAMERE /DFP di riferimento	Marzo/Aprile
Sistematizzazione delle informazioni derivanti dalle fasi precedenti	Tecnostruttura	Analisi dei documenti e dei dati della pianificazione, monitoraggio e valutazione	Marzo/Aprile
Rilevazione dei dati Validazione dei dati	S.G. e Dirigenti Tecnostruttura	Accesso diretto a base dati Predisposizione report ad hoc	Aprile/Maggio
Predisposizione Relazione Performance	Tecnostruttura	Format definiti dall'Ente	Maggio
Validazione della Relazione sulla Performance	OIV con il supporto della Struttura	Secondo le modalità previste dalla normativa vigente	Entro Giugno
Approvazione della Relazione sulla Performance	Giunta	Deliberazione	Entro Giugno
Pubblicazione della Relazione sulla Performance	OIV Servizi interni	Pubblicazione dei documenti sulla sezione «Amministrazione Trasparente» del sito camerale	Entro Giugno